

FERAROCK

FÉDÉRATIONS DES RADIOS ASSOCIATIVES MUSIQUES ACTUELLES

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2018

FATIGUÉ D'ECOUTER TOUJOURS
LES MÊMES CHOSES À LA **RADIO** ?



BRANCHE TOI SUR L'ALTERNATIF

SOMMAIRE

1	UN RÔLE STRUCTURANT AU SEIN DES FILIÈRES DES MUSIQUES ACTUELLES ET DES MÉDIAS	4
	A. ANIMER UNE RÉFLEXION SUR LES RASSEMBLEMENTS PROFESSIONNELS	
	B. POURSUIVRE ET DÉVELOPPER NOS COLLABORATIONS	
2	LA PROMOTION DES ARTISTES ÉMERGENTS	8
	A. DES MODALITÉS DE PARTENARIATS QUI ÉVOLUENT	
	B. DES PARTENARIATS EN DÉVELOPPEMENT	
	C. UNE COMMUNICATION ADAPTÉE ET ÉVOLUTIVE	
	D. UNE MEILLEURE VISIBILITÉ DES ARTISTES À TRAVERS NOS CLASSEMENTS	
3	LE POSITIONNEMENT DE LA FERAROCK SUR DE NOUVEAUX TERRAINS	14
	A. LE DÉVELOPPEMENT DES OUTILS D'OBSERVATION	
	B. LES OUTILS DE MUTUALISATION	
	C. L'INTERNATIONAL COMME MOYEN D'OUVERTURE	
4	L'ÉQUIPE ET LA VIE ASSOCIATIVE	16

INTRODUCTION

La Ferarock entre progressivement dans une nouvelle phase. 2016 fut une année de transition ; 2017 de mise à jour ; 2018 a permis de lancer de nouvelles actions, de consolider notre projet et d'être fortement présents sur le terrain. Deux années plus tôt, nous faisons des choix complexes et adoptions une méthode rigoureuse (cf. rapports d'activités 2016 et 2017 : tour des radios, Dispositif Local d'Accompagnement (DLA), prise de risque budgétaire, embauche en CDI, renouvellement des modalités des partenariats...). Ces choix, consistant à nous remettre en question, à éviter l'immobilité, à réfléchir au sens de notre projet tout en revendiquant ce qui fait le socle de notre activité, ont porté leurs fruits. Nous terminons l'année dans le vert avec un projet associatif solide, des actions clarifiées, des radios qui s'investissent et une légitimité renforcée auprès des institutions et des professionnels des musiques et des médias.

« L'héritage » de la Ferarock est ainsi préservé alors que nous nous dirigeons vers le trentenaire de la fédération. L'avenir peut s'envisager de manière sereine et en connexion avec les enjeux qui nous tiennent à cœur : la préservation de la diversité musicale, la possibilité d'une alternative, le combat contre une concentration de plus en plus forte... Les axes redéfinis de notre projet ont structuré notre action cette année et constitueront, de nouveau pour 2019, nos points de repère. Ils seront cependant réinterrogés à l'horizon 2020 :

1. Valoriser et développer notre rôle structurant au sein des filières des musiques actuelles et des médias
2. Amplifier nos actions de promotion des artistes émergents
3. Confirmer l'identification de la Ferarock comme pôle ressources national des radios de découverte
4. Valoriser notre action sur le champ de l'action culturelle
5. Développer notre action à l'international

Afin de compléter ces orientations stratégiques, trois priorités étaient posées en 2018 :

- Trouver de nouveaux adhérents (deux radios nous ont rejoint cette année)
- Valoriser le travail éducatif des radios (Nous travaillons actuellement sur des outils d'observation)
- Finaliser notre plan de communication (un nouveau site et de nouveaux outils en 2019).

2019 nous permettra d'explorer de nouveaux terrains de jeu et d'envisager, toujours un peu plus, le développement de la fédération, à condition d'être ambitieux et d'éviter toute forme de repli sur ses acquis. Notre bilan nous permet de nous y lancer, de confirmer par des actes notre volonté d'ouverture, notre ambition collaborative, notre contribution aux évolutions du secteur et, toujours devant, notre fonction de baromètre et de révélateur de l'émergence musicale.

Le secteur de la radio associative n'en reste pas moins vulnérable. L'économie de nos adhérents repose sur des fonds publics de moins en moins importants et un FSER dont la pérennité reste fragile. Les équipes sont affaiblies par les bouleversements des dispositifs d'aide à l'emploi et le volume d'activité, vital pour la légitimité des radios, augmente toujours davantage. Cette précarité, qui est devenue structurelle, s'accompagne d'incertitudes quand au DAB+ et aux dépenses que la radio numérique occasionnera ou occasionne déjà. Malgré ces difficultés, et sur fond de modes de consommation de la musique qui ont basculé ces quinze dernières années, la radio associative de découverte musicale n'en reste pas moins écoutée, consultée, pertinente et importante, comme tente de le démontrer ce rapport d'activités.

UN RÔLE STRUCTURANT AU SEIN DES FILIÈRES DES MUSIQUES ACTUELLES ET DES MÉDIAS

La Ferarock renforce chaque année sa participation aux réflexions des acteurs de la filière des musiques actuelles, des médias et de la culture. 2018 nous a permis de consolider notre présence sur certains événements (Trans Musicales, Raffût, Mama) et de nous impliquer dans d'autres projets, à l'instar de Pop Mind, événement qui se déroulera en 2019 et pour lequel la Ferarock est d'ores et déjà partie prenante aux côtés de l'Ufisc et d'autres organisations.

Notre présence dans ces événements est vitale. Elle renforce notre légitimité, notre visibilité, enrichit notre propos et notre réflexion. Elle permet aussi d'apporter ce regard différent et transversal porté par les radios et nécessaire aux évolutions de la filière.

A. ANIMER UNE RÉFLEXION SUR LES RASSEMBLEMENTS PROFESSIONNELS

Les rencontres que nous avons organisées ont touché, en 2018, 150 professionnels. Plusieurs radios de la fédération y ont participé ou y sont intervenues.

> 4 juillet : Raffût – Rencontres de la Fedelima, Angoulême

« L'émergence des radios associatives de découverte musicale : le levier des lieux de musiques actuelles ».

« Depuis la libéralisation des ondes en 1981, les radios associatives dédiées à la découverte musicale n'ont cessé de s'adapter aux transformations de leur environnement. Malgré les mutations technologiques, l'évolution des métiers et les habitudes des auditeurs, la radio est restée un endroit clé de la découverte et de la promotion des artistes sur les territoires. Des projets radiophoniques voient aujourd'hui le jour aux côtés de lieux dédiés. Tendances du moment ou logique d'accompagnement transversal du secteur ? Cas isolés ou véritable évolution ? Quel impact ce modèle peut-il avoir sur l'émergence des radios associatives ? Y'a-t-il une conséquence sur la ligne éditoriale ? En quoi les contrats de filière à l'échelle des régions peuvent accompagner cette dynamique ? »

Adeline SOURISSEAU, chargée de la médiation culturelle à la NEF (Angoulême)

Matthieu LECHEVALLIER, chargé de développement au Tétris - Ouest Track Radio (Le Havre)

Nicolas ANTOINE, délégué territorial au RIM (Réseau des Indépendants de la Musique / Nouvelle Aquitaine)

Laurent POINGT, directeur de Beaub FM

Pierrette BETTO, responsable secteur « Entreprises, actions économiques et professionnelles » au CNV

Emmanuelle HULLLOT, directrice de la Fraca-Ma

> 18 octobre : Mama Event, Paris

Le Mama est pour nous l'occasion, depuis deux ans, d'aborder des thématiques internationales et d'enrichir notre réseau. En 2017, le thème abordé était : « La construction d'une véritable diversité musicale dans le paysage radiophonique à l'international. En 2018 le thème était le suivant : « Les mécanismes de la promotion des artistes en radio : regards croisés France / Québec » (Co-organisé avec Artifice)

« Les scènes françaises et québécoises, francophones ou non, entretiennent des liens forts. Les artistes émergents et plus confirmés, ainsi que les professionnels qui les accompagnent, voient l'autre rive comme une piste privilégiée de perspectives, d'ouverture et de nouveaux publics. Si la promotion suit des mécanismes analogues, des différences existent dans la pratique, les réseaux et les fonctionnements de chacun, en particulier quand il s'agit des radios. »

Alix HD, directrice marketing et promotion d'Audio-gram (Canada)

Alex POULIOT, Artifice (Canada)

Andrée MENARD, RSB iMedia (Canada)

Ben VAHTAR, Programmateur RCV, Lille

Jeremy SPELLANZON, Attaché de presse (France, Canada)

Animée par Jean Robert BISAILLON, metaD.media | Himeta (Canada)

Lien vers le podcast : <https://live.mamafestival.com/user/event/9172>

> 7 décembre : Trans Musicales, Rennes

La Ferarock et les Trans Musicales ont mis en place un partenariat de trois ans pour développer un cycle de réflexion. Le 1er temps de rencontre en 2017 avait pour thème « Algorithmes «vs» prescripteurs humains... Quelle place pour les médias «traditionnels» face aux modes actuels de consommation de la musique ? ». Le deuxième temps s'est déroulé le 7 décembre 2018 et avait pour thème : « Pourquoi écoute-t-on encore la radio ? »

« Pourquoi se tourner vers la radio alors que tout est accessible par d'autres canaux ? Est-ce une question d'âge ? Est-ce parce que la radio est encore en mesure de produire une qualité de contenus que l'on ne retrouve pas sur le web ? La radio indépendante est-elle à contrario juste une affaire d'initiés se tenant loin des choix du grand public ? Si la radio est moins écoutée qu'hier, comment reste-t-elle convaincante ? Que recherchent les auditeurs ? Comment le média radio évolue-t-il ou non face aux bouleversements de notre époque ? Et finalement, la radio est-elle encore un média clé pour préserver la diversité musicale ? »

Loïc CHUSSEAU, directeur de Jet FM – Nantes / délégué national du SNRL

Sophian FANEN, cofondateur, journaliste / Les Jours

Melissa POUPART, directrice de Radio Béton – Tours

Fabrice JALLET, ressources Innovation / irma

Carine FILLOT, fondatrice de elson.fr

Animée par Nathalie PAUL, fondatrice de concertlive publishing

Lien vers le podcast : <http://rencontres-et-debats.les-trans.com/ressources/>

Les invitations

La Ferarock a été invitée sur différents rendez-vous :

- Salon de la radio : 27 janvier 2018 à Paris (La Villette) / « Radios associatives & lien social »

Intervenants : Charles-Henri Despeignes, Radio Campus France / Emily Gonneau, Nüagency / José Guerin, CNRA – FRADIF / Julien Pion, Ferarock

- Rencontres Famdt / Eurofonik : 16 mars à Nantes (Nouveau Pavillon) - « L'éditorialisation des musiques traditionnelles ».

- Mama Event : 18 oct. - « Tourneurs et radios en région, quel partenariat ? » (organisé par Par Radio 2.0)

Lien vers le podcast : <https://live.mamafestival.com/user/event/9178>

B. POURSUIVRE ET DÉVELOPPER NOS COLLABORATIONS

Radio Campus France : en dehors de nos échanges réguliers, deux rencontres entre des représentants de nos fédérations ont eu lieu, le 13 octobre 2017 et le 26 janvier 2018. Des axes de réflexion communs ont été posés (dimension politique et institutionnelle, les actions en direction des artistes, la communication commune). La seconde rencontre s'est déroulée durant le salon de la radio le 26 janvier. Plusieurs pistes d'actions ont été évoquées et notamment la réalisation d'un classement commun.

Le 12 janvier, nous avons rencontré Frédérique Dumas, députée de la commission des affaires culturelles, dans le but de la sensibiliser à la place des radios associatives dans le cadre de l'élaboration du PLF. Le 7 juin, Radio Campus France a organisé une rencontre à l'Assemblée Nationale sur le thème : « Nous sommes aussi le service public » et à laquelle la Ferarock a été conviée.

Enfin, nous avons rendu une contribution commune à l'attention des députés Cariou et Bois le 16 juillet, dans le cadre de la mission de préfiguration du Centre National de la Musique (CNM – cf également p.6).

Le 27 novembre, une nouvelle rencontre s'est déroulée dans le cadre du prochain Pop Mind (cf. p.6).

Pour la 3ème année consécutive, une signalétique commune a été mise en place lors des Trans Musicales.

SNRL / CNRA : Notre projet 2018 mentionnait la nécessité de recréer du lien avec les deux principaux organismes représentatifs des radios associatives en France, le SNRL (Syndicat National des Radios Libres) et la CNRA (Confédération Nationale des Radios Associatives).

La Ferarock s'est rendue au congrès du SNRL à Montpellier du 27 au 29 juin. En continuité, un premier rendez-vous par visioconférence a été organisé le 24 juillet avec Radio Campus France et le SNRL afin d'identifier les sujets communs (CNM, révision de la loi de 1986, Le fonds médias de proximité...) et mettre en place un dialogue. Une seconde rencontre a été organisée à Rennes le 25 septembre afin de prolonger ce dialogue et identifier les débats sur lesquels notre discours pourrait être harmonisé. Afin que nos messages puissent porter nous souhaiterions intégrer dans ces échanges la CNRA. Prochaine étape en 2019.

Le Ministère de la Culture : le 19 mars, un rendez-vous s'est tenu au ministère avec la DGCA et la DGMic. Nous y avons présenté les évolutions de notre projet (ouverture de la fédération, outils d'observation, travail sur la visibilité des artistes, partenariats et classements, mise en valeur des dimensions éducation populaire et ressources, l'international...). Le FSER (service de la DGMic) a ainsi rappelé à quel point les radios de la Ferarock sont identifiées pour la qualité de leur travail.

La DGCA nous accompagne pour notre action en faveur de l'émergence artistique et du milieu indépendant. Suite à cette rencontre, nous avons été encouragés à développer l'axe action culturelle et éducation aux médias (cf. également p.14).

L'expertise de la Ferarock a par ailleurs été sollicitée sur deux volets. Par la DGCA dans le cadre d'une enquête sur les « typologies » de parcours des artistes ; et par la DGMic, par l'intermédiaire de l'agence « Le Phare » dans le cadre d'une enquête au sujet de l'autoproduction.

La DGMic a de nouveau été rencontrée, avec l'Ufisc, le 27 novembre afin d'échanger sur Pop Mind 2019.

Le Centre National de la Musique : le rapport de Roch-Olivier Maistre sur la maison commune a été publié le 15 novembre 2017. Nous avons remis une contribution conjointe avec Radio Campus France fin juillet 2017 et assisté à une rencontre organisée par le ministère de la culture le 21 décembre afin de recueillir nos avis. Le 25 avril 2018, lors du Printemps de Bourges, la Ministre Françoise Nyssen annonce la mise en place d'une mission de préfiguration pour la mise en place d'un futur Centre National de la Musique (CNM). Les députés Pascal Bois et Emilie Carrioux, désignés par le Premier ministre responsables de cette mission, ont adressé en juin un courrier aux différents acteurs que plusieurs structures (dont nous) n'avons pas reçu. Ce courrier proposait que nous puissions remettre des contributions. Nous avons ainsi remis la nôtre, de nouveau conjointement avec Radio Campus France, le 16 juillet 2018.

Une première réunion d'information, à laquelle peu de nos fédérations ont été invitées, s'est déroulée à La Rochelle lors des Francofolies. Nous avons été invités par la suite le 19 juillet à l'Assemblée Nationale, avec d'autres organisations (cf. p.7, l'interfédé), afin d'échanger avec les députés et les rapporteurs de la mission Frédéric Bereyziat et Romain Laleix. Cette rencontre portait sur la stratégie, le périmètre et les pistes de financement.

Le CNV (Centre National de la Chanson des Variétés et du Jazz) : nos liens avec le CNV sont réguliers dans le cadre des rencontres professionnelles, les échanges sur les contrats de filière, les démarches d'observation ou la participation à l'observatoire de la musique. Nous avons par ailleurs rencontré le 10 avril Philippe Gautier, nouveau président de la commission 3, afin de lui présenter nos orientations et faire le point sur la situation des radios.

Le 6 juin, nous avons été invités avec d'autres organisations à débattre avec la commission 3 d'éventuelles évolutions dans l'attribution des aides et des mutualisations possibles. Nous avons ainsi travaillé par la suite sur un projet de fil rouge musique dans le cadre de Pop Mind, présenté au CNV en novembre 2018, conjointement avec la Fedelima, la Famdt et Zone Franche.

Observatoire de la musique : l'observatoire de la musique a été intégré en 2016 au CNV. Nous avons assisté le 15 juin à la dernière présentation du rapport sur la diversité dans le paysage radiophonique. Nous y avons rappelé l'importance de la prise en compte de nos radios dans la mise en place de données d'observation et l'importance de notre rôle dans la constitution d'une vraie diversité.

Contrats de filières : le CNV coordonne, avec l'État et les régions, la mise en place de contrats visant à structurer la filière dans les différents territoires. Ces contrats prennent des formes différentes en fonction des régions et des réseaux régionaux aux commandes. Nous avons été associés aux réflexions sur la place des radios dans ces contrats en Nouvelle Aquitaine avec le RIM, et en Normandie avec R-Man.

La Fedelima organise « Raffût » qui s'est déroulé à Angoulême du 3 au 5 juillet, journées professionnelles ouvertes à l'ensemble des acteurs du secteur des musiques actuelles. La Ferarock a organisé dans ce cadre une rencontre sur « *L'émergence des radios associatives de découverte musicale : le levier des lieux de musiques actuelles* » (cf.p.4)

L'Ufisc (Union Fédérale d'Intervention des Structures Culturelles) est composée de fédérations, réseaux et syndicats qui représentent plus de 2000 structures du champ culturel. C'est pour les radios un lien vers d'autres problématiques et une participation aux réflexions qui ont cours dans le domaine de l'économie sociale et solidaire (ESS), ainsi qu'aux débats sociétaux sur l'emploi, la citoyenneté ou les solidarités. En adhérant à l'Ufisc, la Ferarock rappelle sa proximité avec ces enjeux et la nécessité d'une autre économie de l'art et la culture.

La Ferarock est membre du conseil d'administration et a participé aux réunions du 25 mai et du 28 novembre. En 2017, les travaux de l'Ufisc nous ont permis de participer à plusieurs chantiers et notamment la mise en place d'un forum citoyen au Sénat en février. En 2018, l'Ufisc assure l'organisation de Pop Mind, jusque là organisé, depuis 2014, par la Fedelima. Chaque structure membre est appelée à contribuer à cette organisation.

POP MIND aura lieu du 19 au 21 mars 2019 et sera accueilli par la Ville de Rouen et le 106. C'est un événement de dimension européenne destiné à l'ensemble des acteurs culturels et au tout public. A l'aube des élections européennes, il a pour but de développer notre réflexion sur l'ensemble du champ culturel en s'arrêtant sur ce qui constitue notre environnement commun (mondialisation, concentration, Économie Sociale et Solidaire, construction européenne, montée des droites extrêmes, respect des droits fondamentaux...). Ce temps de rencontre nous permet également d'envisager les passerelles et collaborations possibles pour améliorer nos actions.

Pop Mind 2019 aura pour thème « Les droits fondamentaux en Europe ». Dans ce cadre, La Ferarock, en partenariat avec la Famdt, Zone Franche et la Fedelima, organise un parcours « Musiques et Europe ». La Ferarock a contribué à la mise en place globale de cet événement de plusieurs manières. En participant activement aux différentes séances de comités de pilotage (15/02, 19/06, 24/09, 5/11, 26/11, 11/12) et en présentant au CNV une demande d'aide qui a été approuvée par la commission 3 le 5 décembre. Nous avons par ailleurs démarché directement plusieurs partenaires (Dgmic, EBU-UER, Campus).

Le SMA (Syndicat des Musiques Actuelles) : la Ferarock adhère au SMA depuis 2011. Le congrès national s'est déroulé les 17 et 19 septembre à Poitiers. Une réunion du groupe de travail média s'est déroulée par visioconférence le 20 novembre. A l'ordre du jour, comment sensibiliser les radios de la Ferarock et de Radio Campus France à adhérer au SMA.

L'interfédé : suite aux rendez-vous liés au CNM, une réunion informelle de différentes organisations du monde des musiques (tant dites actuelles que savantes) a publié un communiqué lors des BIS de Nantes le 14 janvier appelant à une concertation élargie sur les politiques publiques : www.futurscomposes.com/communique-inter-organisations-special-bis-de-nantes/

Ce premier acte a été suivi par une rencontre à l'Assemblée nationale le 16 avril qui nous a permis d'élargir la réflexion. Un communiqué a été ensuite diffusé : www.ferarock.org/IMG/pdf/communique_inter_organisations_suite_2018.pdf

Cette « interfédé » s'est ensuite réunie à Paris le 20 juin. Le 19 juillet, elle a été reçue par la commission de préfiguration du CNM (cf. p.6). Elle s'est réunie la dernière fois de l'année le 7 novembre et réfléchit actuellement sur la suite de ses actions.

Le FSER (Fonds de Soutien à l'Expression Radiophonique) est la clé de voûte du financement des radios associatives. Chaque année, la constitution du dossier prend un temps conséquent à chacun. Coté Ferarock, le balai des attestations mobilise l'équipe sur près d'un mois. Ce travail est indispensable. L'appartenance à la Ferarock est prise en considération dans l'examen des dossiers notamment sur le plan de l'échange des programmes.

La Sacem : nous avons souhaité clarifier cette année les modalités de répartition des droits effectués à partir de nos classements. Une rencontre s'est déroulée le 20 juin à Neuilly avec Nathalie Louis. A cette occasion, le fonctionnement de la répartition nous a été rappelé. 25% des perceptions effectuées auprès des radios associatives sont attribués à une répartition sur la base de différents classements (Ferarock, Quotas, + 4 autres radios (Néo, Pais, Cristal, Arc en Ciel).

Nous remettons, jusqu'à maintenant tous les mois, un classement en attribuant à chaque artiste un titre et son minutage. Nous avons proposé d'aménager cette charge de travail et de remettre uniquement deux classements par an, correspondant aux deux périodes de répartition (avant le 15 septembre pour la période janv – juin 2018, avant le 15 mars 2019 pour la période suivante).

Les collaborations en Région : les enjeux nationaux de la fédération croisent souvent les dynamiques régionales tant sur les réseaux des musiques actuelles que sur ceux des médias. Sur le champ des musiques, dans un contexte de développement des contrats de filière et de montée en importance des réseaux régionaux d'acteurs, les radios associatives se retrouvent au cœur des réflexions sur l'émergence artistique et la promotion de la diversité.

- En Bretagne, la Ferarock a été associée à une réflexion entre la Région et les fédérations de radios associatives, en particulier la Corlab, afin de redéfinir les aides de la Région en direction des radios.
- En Normandie, La Ferarock a suivi la mise en place d'un dispositif dédié aux radios associatives de découverte dans le cadre des contrats de filière.
- En Nouvelle Aquitaine, la Ferarock a participé à une réflexion autour des nouveaux projets de radios associatives sur la Région et les pistes de labellisation de ces projets.

LA PROMOTION DES ARTISTES ÉMERGENTS

« La FERAROCK apporte depuis toujours pour le groupe The Dizzy Brains son soutien, assurant une visibilité essentielle au développement de la carrière du groupe. Le partenariat a une fois de plus permis au groupe d'être présent en playlist sur toutes les radios Ferarock et donc de se faire connaître du plus grand nombre au moment où nous en avons le plus besoin ». X-RAY PRODUCTION

Chaque semaine, la Ferarock fait la promotion d'artistes, de festivals, d'événements favorisant l'émergence ou de dispositifs d'intérêt général. Ces partenariats sont le socle de notre activité. Relayés par nos propres outils et par les radios, les partenariats mettent en valeur des artistes et des événements qui n'ont pas toujours de visibilité nationale par d'autres biais.

Plusieurs catégories de partenariats :

- Le « partenariat simple » (PS) consiste en une diffusion et une mise en avant de l'album ou de l'EP sur les radios la semaine dédiée du partenariat. La promotion s'effectue également sur nos réseaux sociaux, notre site, ainsi que sur les différents outils de communication des radios.
- Le « partenariat renforcé » (PR) est constitué, en plus, d'une émission diffusée la semaine du partenariat.
- Le « partenariat web » (PW) permet la promotion d'événements / festivals sur les outils en ligne de la Ferarock (site, réseaux sociaux, lettres d'infos...).
- Les plateaux mutualisés lors de festivals partenaires permettent de produire des émissions en direct qui sont, suivant les cas, diffusées sur les radios de la Ferarock.
- Les partenariats dits « institutionnels » (PI) avec, par exemple, AGI-SON ou le FAIR.

A. DES MODALITÉS DE PARTENARIATS QUI ÉVOLUENT

Une nouvelle organisation de validation des partenariats : les projets artistiques que nous soutenons sont choisis, au fil des propositions que la Ferarock reçoit et centralise, par une commission d'écoute composée des programmateurs des radios. La commission d'écoute a été élargie à l'ensemble des radios début 2017. Elles ont 72 heures pour répondre.

- Deux partenariats album, en moyenne, par semaine.
- La majorité qualifiée (70 % des votants) est nécessaire pour valider une demande de partenariat.

Un système de dotations mis à jour : lors des sorties d'albums ou d'EP, les partenaires envoient aux radios des cadeaux à faire gagner aux auditeurs. Ce sont souvent des CD (plus rarement des vinyles, tee shirts, livres...). Ces dotations sont parfois difficiles à faire gagner et constituent un coût important pour les labels. Nous avons diminué ces envois pour les partenaires. Certaines dotations, en particulier quand il s'agit de partenaires étrangers, se font par le biais de liens de téléchargement.

De nouveaux formats d'émission sont expérimentés avec différents partenaires afin de proposer des contenus plus dynamiques et adaptés à chaque opération : cf. les émissions pour le Printemps de Bourges, le FAIR, AGI-SON et les Bars en Trans...

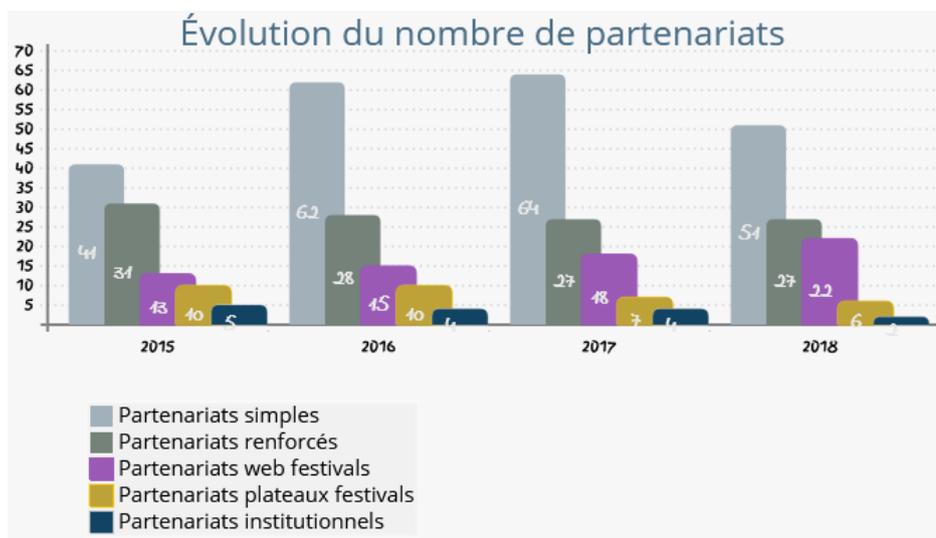
Un allègement des aspects administratifs : les demandes de partenariats se font désormais via des outils en ligne gérés par notre responsable des partenariats.

B. DES PARTENARIATS EN DÉVELOPPEMENT

« Nous avons pour habitude de travailler avec la Ferarock depuis quelques années (...) Notre objectif commun étant la valorisation et la mise en avant de nouveaux talents de la scène locale, nationale et internationale (...) La Ferarock est un acteur majeur dans la promotion de nos artistes et nous espérons que cette collaboration perdurera dans le futur ». Agence Ephélide / Cadillac, Chinese Man, Stuck in the sound...

- 109 partenariats ont été mis en place en 2018
- 77 partenariats albums dont 27 partenariats renforcés et 51 simples.
- 69 partenariats pour des artistes de pays francophones (soit 90% des partenariats)
- 9 partenariats avec des artistes signés sur des majors (2) ou des labels indépendant importants (7)
- 22 partenariats "web" festivals dont 6 nouveaux
- 6 plateaux mutualisés sur des festivals
- 2 partenariats plus "institutionnels" (AGI-SON et le FAIR)

Pour le détail des partenariats cf. liste en annexe.



Les partenariats albums :

« J'atteste du précieux soutien apporté par les radios de la Ferarock dans la diffusion, le développement et le soutien à la tournée pour le nouvel album de ZENZILE « ZENZILE MEETS JAYREE » qui a fait l'objet d'un partenariat avec une belle exposition sur le dernier trimestre 2018 ». Yotanka

Un partenariat avec la Ferarock garantit une semaine de visibilité nationale sur les antennes de nos radios. Chaque semaine, deux partenariats albums sont mis en place (l'un renforcé et l'autre simple). Chaque radio dispose de dotations (CD, vinyles, objets promo...) lui permettant d'organiser des jeux concours pour ses auditeurs. Les albums font l'objet d'une diffusion sur les antennes, d'une page dédiée sur le site et d'un relais sur les réseaux sociaux. Le partenariat renforcé, quant à lui, fait l'objet d'une émission diffusée sur les radios.

Nos partenaires sont majoritairement des labels indépendants français. En 2018 nous avons, en particulier, travaillé avec Because (7 partenariats), Born Bad Records (4 partenariats), Baco Records, X-ray Production, Chinese Man Records, Beast Records, Yotanka, Howlin Banana Records...

Les artistes faisant l'objet d'un partenariat avec la Ferarock s'intègrent souvent dans les classements permettant de ce fait d'amplifier leur visibilité.

Les partenariats festivals :

« Ce partenariat avec la Ferarock est un élément essentiel de notre stratégie de communication. Son implantation territoriale et son rayonnement national nous permettent de nous assurer une diffusion de qualité pour l'ensemble des composants du projet

des Trans, tout en pouvant compter sur leur réactivité pour les opérations de dernière minute. Leur bonne interactivité avec leurs auditeurs nous assure un rayonnement positif et essentiel à notre image. » Association Trans Musicales.

Les festivals permettent de découvrir des artistes sur scène et aux radios de jouer pleinement leur rôle de relais et d'expertise de l'actualité musicale. Ces partenariats prennent des formes diverses. La majorité sont des partenariats "web" nous permettant de faire la promotion de l'événement sur nos propres outils. Certains partenariats festivals sont l'occasion d'organiser des plateaux mutualisés. Sur d'autres, en fonction des disponibilités des radios et de la prise en compte des coûts logistiques, des représentants de la Ferarock se rendent sur les événements et réalisent des contenus qui seront par la suite partagés.

En 2018, et dans l'optique d'adapter nos contenus à la diversité des festivals, la Ferarock s'est rendue sur plusieurs événements, partenaires ou non, afin de rencontrer les organisateurs. Ophélie, responsable des partenariats, s'est ainsi rendue sur le Cabaret Vert, Hellfest ou Dour pour analyser la manière dont nous pourrions y être présents ou améliorer notre présence.

- Les studios mutualisés sur les festivals

L'installation d'un studio mobile nous permet de réaliser des émissions sur les lieux du festival. Elles sont retransmises en direct simultanément sur plusieurs radios et mises à disposition sur le serveur de la Ferarock. Ainsi, les coproductions sont diffusées en partie ou en intégralité, en direct ou en différé sur l'ensemble des radios. Les plateaux sont aussi pour nous un lieu important de mutualisation,

d'échange et de transmission de savoirs en direction des bénévoles mais aussi entre professionnels. c'est aussi un lieu de cohésion et de convivialité essentiel à la vie associative.

En 2018, la Ferarock a mis en place des plateaux mutualisés sur 6 festivals :

> *Aucard de Tours* : Radio Béton a coordonné un plateau en direct et a produit 5 émissions de 2h, de 17h à 19h, du 5 au 9 juin 2018.

> *Les Bars En Trans* : Radio Activ' a coordonné le plateau sur les Bars en Trans en lien avec Sol FM, FMR, Radio Alpa, Pulse et Beaub FM. Ils ont coproduit 3 émissions de 1h30, de 14h30 à 16h, du 6 au 8 décembre.

> *Le Cabaret Vert* : RCV a coordonné la mise en place d'un plateau en lien avec FMR, Radio Béton et Primitive. Ils ont coproduit 2 émissions de 1h30, de 18h à 19h30, les 24 et 25 août 2018.

> *Dour Festival* (Belgique) : RCV a coordonné la mise en place d'un plateau en direct avec Radio Béton. Ils ont coproduit 2 émissions de 1h30, de 18h à 19h30, du 13 au 14 juillet 2018.

> *Le Printemps de Bourges* : Sol FM a coordonné le plateau avec Beaub FM, Radio Béton, 666, L'Eko des Garrigues, Equinoxe et PFM. Ils ont coproduit 4 émissions de 2h, de 16h à 18h, du 19 au 22 avril.

> *Les Rencontres Trans Musicales de Rennes* : Canal B a coordonné un plateau avec Radio Béton, Pulse et Beaub FM. Ils ont coproduit 3 émissions de 1h30, de 17h à 18h30, du 6 au 8 décembre.

Chaque partenariat est relayé sur le site avec la création d'une page dédiée, annonce sur les réseaux sociaux et nos newsletters. Nous réalisons un communiqué de presse en amont ainsi qu'un compte-rendu des actions menées. Enfin, des invitations et/ou des compilations sont offertes. Les radios annoncent la programmation et diffusent une émission spéciale, des bandes annonces ou des modules.

En dehors des plateaux, des membres de la Ferarock ont représenté la fédération sur plusieurs événements et ont ramené des contenus à l'image des Eurockéennes, Motocultor, Art Rock ou les Francofolies de Montréal et le FME au Québec.

Les bandes annonces : la Ferarock réalise quelques bandes annonces. Ce fut le cas cette année pour le Printemps de Bourges, le Cabaret Vert, les Trans-Musicales, le Mama et la Jimi. Des bandes annonces sont aussi réalisées pour AGI-SON et le FAIR.

- Les partenariats web

Le partenariat web met en avant les événements sur le site de la Ferarock avec une page dédiée et des relais sur les réseaux sociaux. Un jeu concours permet d'offrir des invitations et des compilations. Nous relayons le travail réalisé par la radio partenaire du festival. Les animateurs annoncent à l'antenne le jeu concours et l'actualité du festival pendant la semaine dédiée. En 2018, 22 partenariats web ont été mis en place dont 6 nouveaux par rapport à 2017 (Dub Camp Festival, Issoudun Reggae Festival, Rock In The Barn, Motocultor, Culture Bar-Bars, Vercors Music Festival).

Cette année, des playlists mêlant programmation du festival ainsi que des titres/artistes de la programmation des radios ont été créées afin de mettre davantage en valeur le festival partenaire.

Les partenariats avec le réseau musiques actuelles :

« Collaborer chaque année avec la Ferarock, permet à l'association de renforcer auprès du grand public en région, la dynamique de cette campagne de sensibilisation par un relais online (page web dédiée, newsletter, réseaux sociaux) et avant tout sur ses antennes, toutes engagées sur ce projet ». AGI-SON / Mois de la gestion sonore.

« Notre dispositif de soutien au démarrage de carrières et de professionnalisation en musiques actuelles entretient une relation de partenariat historique avec l'ensemble des radios membres de la Féarock. En 2018, les radios de la Ferarock nous ont été d'un soutien précieux et ont permis d'offrir à nos artistes lauréats une visibilité nationale et locale de grande ampleur (...) Les radios de la Ferarock sont par ailleurs des partenaires indispensables au Fair tout au long de l'année, par leur implication dans la mise en avant du dispositif, de ses événements et de ses artistes, de façon régulière et spontanée ». Le FAIR.

AGI-SON sensibilise aux risques auditifs liés à la pratique et à l'écoute des musiques amplifiées. Le « Mois de la gestion sonore » (novembre) décline différentes actions de prévention (campagne d'affichage, protections auditives dans les salles de concerts...). Les radios relaient et présentent sur leurs antennes les manifestations dans leurs régions. Du 29 octobre au 4 novembre, une bande annonce réalisée par Radio Ballade a été diffusée. Quatre modules coproduits par Beaub FM autour de la prévention des risques auditifs ont été diffusés du 5 novembre au 2 décembre.

Le Fair 2019 : une bande annonce présentant le dispositif a été diffusée du 15 octobre au 2 novembre. Les radios ont également relayé l'annonce des lauréats et diffusé la compilation offerte aux auditeurs. La Ferarock réalise, pour chaque artiste lauréat, un module de présentation de 10 minutes. Réalisés cette année par Radio Pulse et Radio ACTiv', ces modules prêts à diffuser ont été mis à disposition et diffusés du 15 octobre au 2 novembre et relayés sur les réseaux sociaux. Les dates de la tournée « Fair : Le Tour » sont également mises en valeur.

Les Inouïs du Printemps de Bourges mettent en avant des artistes sélectionnés en région. Les radios de la Ferarock suivent de près les groupes et font souvent partie des jurys régionaux. Les artistes sont présentés à l'antenne et interviewés lors des émissions réalisées pendant le festival. La compilation produite par Réseau Printemps est diffusée sur les ondes et des captations de certains concerts sont réalisées. Les interviews et les enregistrements des concerts produits sont ensuite mis à disposition des radios.

La JIMI (Journée des Initiatives Musicales Indépendantes), qui s'est déroulée les 12 et 13 octobre à Ivry-sur-Seine, favorise la rencontre et la promotion des structures indépendantes et des amateurs de musique par le biais de deux journées de salon, forums, points infos, expos, show-case et concerts. La Ferarock a réalisé une bande annonce diffusée en septembre sur les antennes. Nous tenons un stand afin de présenter les radios et nos activités mais aussi répondre aux sollicitations des artistes.

C. UNE COMMUNICATION ADAPTÉE ET ÉVOLUTIVE

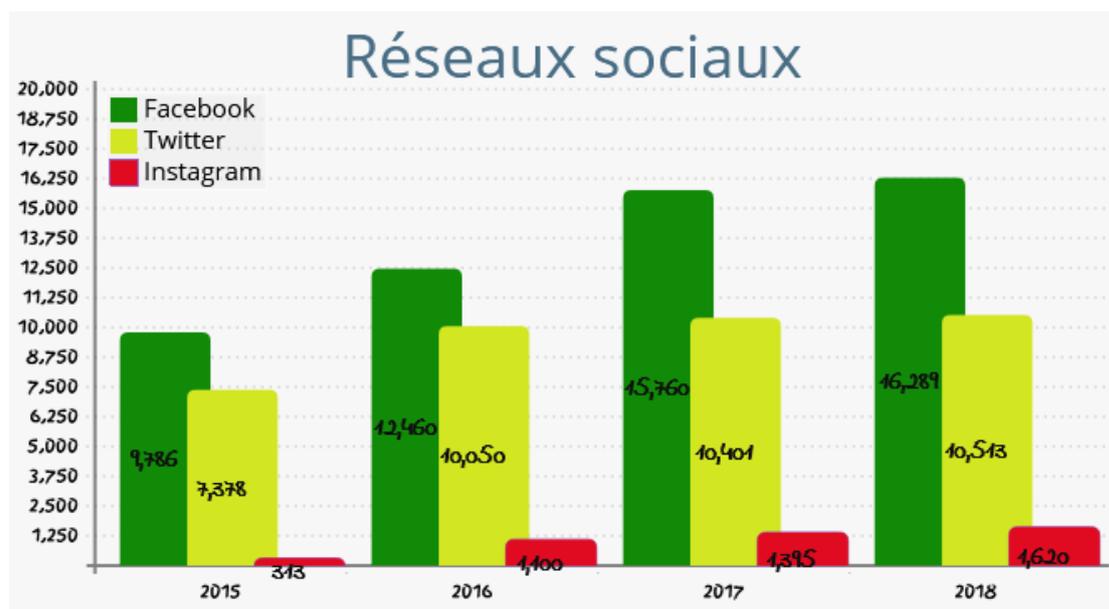
Le site Internet

La refonte de notre site était une priorité en 2018. Un groupe de travail interne a élaboré en début d'année un cahier des charges afin de lancer un appel à prestataire pour ce chantier. Nous avons choisi l'agence «Supersoniks», basée à Tours, afin d'élaborer notre nouveau site qui verra le jour courant 2019.

Le site actuel continue de jouer son rôle de vitrine institutionnelle et de carte de visite de la Ferarock. Actualisé chaque lundi, il présente en page d'accueil les partenariats en cours, permet l'écoute en ligne de l'émission hebdomadaire et l'insertion de contenus multimédias. Les contenus sont archivés et restent accessibles. La Féraliste et le 30 de France sont publiés dès leur réalisation. Les pages concernant les classements sont les plus visitées par les internautes.

Les réseaux sociaux

Nous publions chaque jour l'actualité de nos partenariats. Chaque semaine des visuels sont créés aux couleurs de la Ferarock mettant en valeur nos partenariats et nos actus. Le lundi nous publions « les coups de cœur » sur nos réseaux (Facebook, Twitter et Instagram). Le mardi est consacré, deux fois par mois, à la Féraliste ou au 30 de France. Le mercredi pour l'émission de la semaine et le jeudi pour les jeux concours.



Nous sommes suivis par les professionnels de la musique, des artistes, des auditeurs mais aussi des internautes avertis et avides de découvertes musicales. Sur facebook, notre cible principale se situe entre 25 et 44 ans, est constituée de 64% d'hommes venant principalement de France et de grandes Villes telles que Paris, Bruxelles, Rennes et Lyon. Sur instagram, nos cibles sont relativement identiques avec une légère variation quant au coeur de cible qui se situe entre 25 et 34 ans. Tout comme Facebook, nos abonnés sont principalement des hommes (62%).

L'évolution du nombre d'abonnés sur nos réseaux, même si elle est en hausse en 2018, rencontre une stagnation. Plusieurs éléments peuvent l'expliquer. Concernant Facebook, l'algorithme évolue régulièrement dans le sens d'une plus faible visibilité. De plus, nous avons sponsorisé certains contenus en 2016 et, afin de nous inciter à recommencer, nos publications sont moins visibles.

Autre paramètre : le poste de chargé de communication est passé à 20h / semaine suite aux bouleversements des dispositifs d'aides à l'emploi. Notre présence sur les réseaux a donc été réorganisée.

Le nombre de followers ou de fans n'est pas le seul chiffre à prendre en compte. Une autre notion importante est "l'engagement". Il représente les actions réalisées par notre audience suite au contenu que nous partageons (like, commentaire, partage). Avec 62% d'engagement en 2018, ce chiffre se stabilise par rapport à 2017.

Nos publications Facebook atteignent, en moyenne, 1500 personnes. Les publications sur les jeux-concours et les classements sont celles qui fonctionnent le mieux (5000 personnes atteintes en moyenne sur les publications Feraliste et 30 de France). Côté festivals partenaires, Le Printemps de Bourges est celui qui a généré le plus d'interactions en 2018.



La communication sur les festivals :

Par le biais des plateaux mutualisés et des partenariats web, l'équipe de la Ferarock et les radios sont régulièrement présents sur les festivals. Depuis trois ans les sollicitations des festivals ont augmenté. Notre communication en amont, pendant et après les festivals a ainsi évolué en fonction de ces sollicitations croissantes.

L'organisation de cette visibilité, au coeur de notre métier, nécessite un temps de travail conséquent :

- Mise en place des jeux concours pour faire gagner des invitations aux auditeurs en amont
- Création de vidéos pour annoncer notre venue et les émissions en direct
- Réalisation de contenus (vidéos et photos) lors du festival
- Mise en ligne des Stories pendant les directs et les concerts...

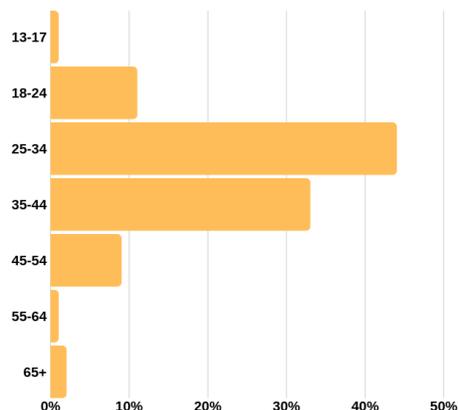
Les nouveautés en 2018 :

De nouveaux visuels ont été élaborés notamment à l'occasion des Trans Musicales et des Bars En Trans sous forme de cartes, affiches et stickers.

Nous avons également réalisé une vidéo de présentation de la Ferarock qui fut visible sur plusieurs écrans lors des Trans Musicales.

De nouvelles idées de publications ont aussi vu le jour, à l'image du « Ten years challenge » pour valoriser les Feralistes du passé, ou le calendrier de l'avent pour Noël permettant de faire une rétrospective des artistes valorisés au cours de l'année.

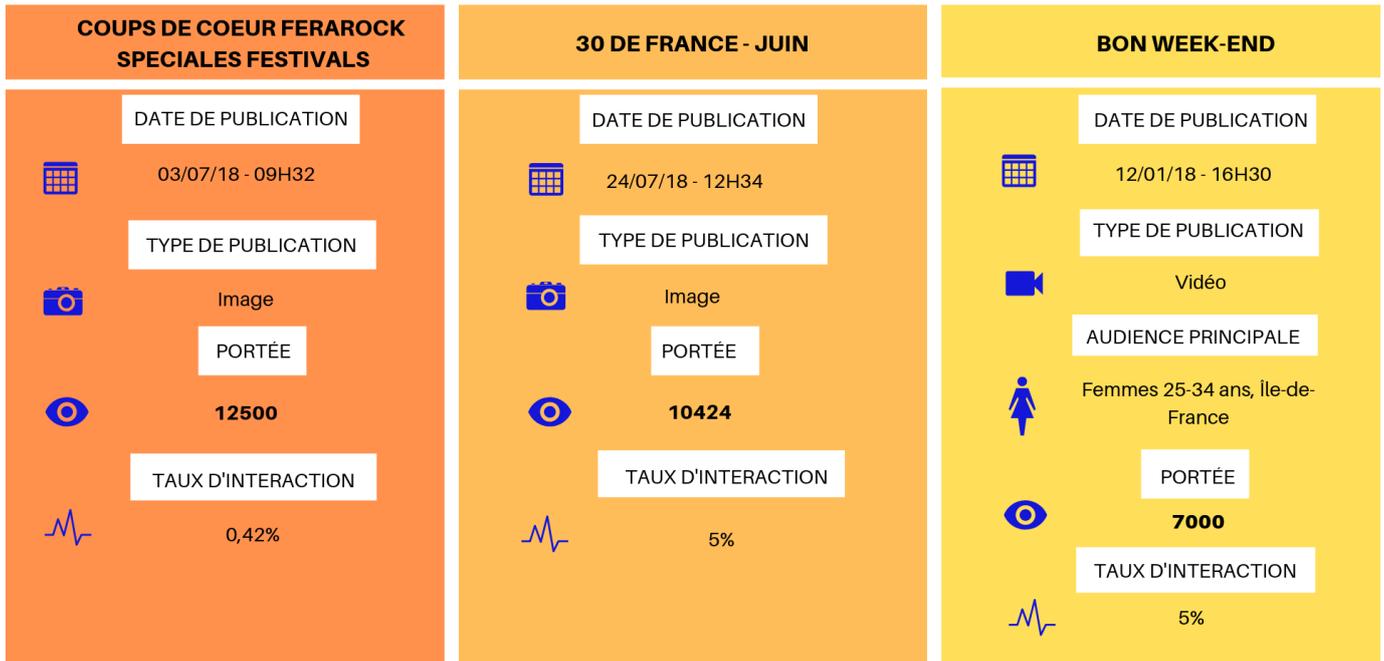
f RÉPARTITION DES ABONNÉS SELON LA TRANCHE D'ÂGE





TOP 3 PUBLICATIONS FACEBOOK 2018

SELON LE NOMBRE DE PERSONNES ATTEINTES 



D. UNE MEILLEURE VISIBILITÉ DES ARTISTES À TRAVERS NOS CLASSEMENTS

Chaque mois (sauf juillet / août), les radios de la Fera-rock nous transmettent leurs airplays constitués des 70 albums ou EP les plus joués sur leurs antennes. Cette matière première nous permet de réaliser deux classements : les Feralistes (100 premiers albums ou EP de la Fera-rock) et les 30 de France (30 premiers artistes francophones). Ces classements sont le reflet des antennes et de leur diversité. Ils sont un outil au service des artistes en émergence et un moyen de communication sur l'activité des radios. Ils sont publiés sur le site, nos réseaux sociaux et diffusés par mailing à l'ensemble de la profession.

Les airplays

- En 2018, l'ensemble des airplays reçus des radios représente 2303 albums / EP différents
- 537 références différentes traitées chaque mois en moyenne

La Feraliste

- 10 Feralistes ont été réalisées à partir des airplays.
- 509 albums ou EP ont figuré en 2018 sur les Feralistes.
- 46 nouveautés en moyenne chaque mois (465 nouveautés en tout en 2018)
- Pour près de 30% des artistes issus des Feralistes en 2018, il s'agissait d'une première production (143 albums ou EP)
- 62% des albums des Feralistes sont issus de la scène francophone (320 albums ou EP).

Le 30 de France

- 10 Trente de France ont été réalisés à partir des Feralistes
- Le 30 de France, en 2018, c'est 162 albums ou EP de la scène francophone mis en avant (32 % des albums de la Feraliste / 50% des francophones mis en avant dans les Feralistes).

LE POSITIONNEMENT DE LA FERAROCK SUR DE NOUVEAUX TERRAINS

L'expertise de la Ferarock est régulièrement sollicitée. Nous participons à de nombreuses journées professionnelles et continuons de favoriser la rencontre avec les artistes et autres acteurs à la Jimi, aux Trans, à Bourges ou lors du Mama. En parallèle, nous produisons des données et développons des outils dont le but est de mieux nous connaître, nous faire connaître et favoriser les mutualisations.

A. LE DÉVELOPPEMENT DES OUTILS D'OBSERVATION

Le 30 janvier 2018 a été publié notre premier tableau de bord sous le titre « [La Ferarock en 2016](#) ». Cette démarche nous a permis d'analyser la situation économique des radios et leurs activités. Ce travail sera reconduit tous les deux ans. Ces données nous sont régulièrement demandées et permettent de présenter notre réalité à nos partenaires.

En septembre 2018 nous avons lancé une enquête sur le rôle éducatif des radios associatives dont les résultats seront connus au Printemps 2019. Les radios associatives développent de nombreux projets d'action culturelle. Ces activités en font des acteurs à part entière du champ de la jeunesse, de l'éducation populaire et de l'ESS. Nous réfléchissons ainsi à la mise en valeur, au niveau national, du travail conséquent des radios sur ce champ. À travers notre démarche d'observation, nous avons souligné que l'action culturelle constitue la seconde activité des radios. Elles mettent en place ateliers, rencontres, projets en lien avec les milieux socio-éducatifs... L'éducation aux médias en est la thématique principale, l'outil radiophonique étant l'un des meilleurs pour favoriser l'expression de tous les publics.

En termes de méthode nous nous appuyons sur les principes de l'observation participative et partagée (OPP), à savoir :

- L'implication des participants sur toutes les phases du dispositif.
- Un dispositif, une méthode souples et non figés pouvant évoluer en cours de route.
- L'inscription d'une dynamique à long terme.
- Le respect de l'anonymat.
- L'accès des participants aux évolutions du travail.

Nous utilisons pour ce travail d'observation le logiciel Gimic, plateforme de gestion d'enquêtes et de rapports statistiques en ligne, au service de l'Observation Participative et Partagée, développé par la Fedelima.

B. LES OUTILS DE MUTUALISATION

Le séminaire annuel, dont la dernière édition s'est tenue les 17 et 18 novembre 2017 à Alençon, est en cours de redéfinition. Ce temps fort de la fédération, que nous devons repenser, croise plusieurs objectifs :

- Proposer des contenus concrets à destination des bénévoles et des équipes salariées.
- Créer ou entretenir le lien entre les radios.
- Réfléchir et apporter des solutions aux préoccupations communes.
- Lancer une réflexion afin d'alimenter de futurs chantiers.

Le partage des émissions sur le serveur FTP : Plateforme de stockage et d'échange de programmes accessible à toutes les radios, le serveur permet de retrouver les émissions, modules, et bandes-annonces réalisés par les radios. Chaque radio a son propre accès et peut mettre des contenus à disposition. La Ferarock y dépose les attestations des partenaires afin d'alimenter les dossier FSER, les comptes-rendus et les outils de communication interne.

C'est par ce serveur que les radios se procurent les émissions produites par la Ferarock chaque semaine.

Le recensement des émissions thématiques : nous avons lancé au mois de septembre, au moment où chaque radio renouvelle la grille de ses programmes, un état des lieux des émissions thématiques. Sur la base du travail effectué par un bénévole de 666, nous serons prochainement en mesure de proposer des annuaires des émissions Reggae dub, musiques du monde ou métal, nous permettant de mettre en réseau les animateurs des radios, de connecter les acteurs de ces esthétiques spécifiques entre eux mais aussi d'envisager d'autres types de partenariats.

La communication interne : les radios communiquent par le biais de listes de diffusion thématiques (CA, administration, technique, programmation, commission d'écoute).

Notre lettre d'information interne, la Fer'Actu, est envoyée chaque vendredi (sauf rare emploi du temps contraire) aux salariés et bénévoles des radios. Elle annonce les partenariats à venir ainsi que les mises à disposition d'émissions et modules, et relaie les informations sur l'actualité du secteur professionnel. En 2018, 26 Fer'actu ont été envoyées.

Les compte-rendus d'activités informent les adhérents, depuis 2017, sur des sujets plus institutionnels ainsi que la vie associative de la fédération. 11 comptes-rendus d'activités ont été envoyés en 2018.

Les « reporting (presque) hebdomadaires » à destination du conseil d'administration permettent de communiquer régulièrement des informations et d'échanger à distance sur les sujets d'actualité.

C. L'INTERNATIONAL COMME MOYEN D'OUVERTURE

Par le biais de nos radios cousines, les liens avec la francophonie se développent. 2016 a vu la naissance de nouveaux partenariats avec la Belgique et le Canada. 2017 nous a permis de repréciser notre lien avec nos cousines, de nous déplacer sur des festivals et d'envisager de nouvelles collaborations. Nous poursuivons cet effort en 2018 avec de nouvelles perspectives.

Les radios cousines : nos démarches au Canada et en Belgique s'appuient sur notre réseau de cousines. Encore peu développé en 2016, deux radios nous ont rejoint en 2017 : RQC à Mouscron et CISM à Montréal. Nous comptons maintenant deux radios au Canada (CISM et CIBL) et trois en Belgique (Panik, Equinoxe et RQC). Nous avons formalisé notre lien

autour d'une charte d'engagements aux modalités légères. Nous nous engageons mutuellement sur un échange de visibilité et, au coup par coup, pourrions créer des liens sur de la production. Cette charte rappelle le rôle de chacun sur la circulation internationale de l'émergence. Ce document pose les limites de nos collaborations et nous servira d'outil pour inviter de nouvelles radios à nous rejoindre.

Des liens avec le Québec qui se consolident : les radios de la Ferarock suivent de longues dates les Francofolies de Montréal (8 au 17 juin 2018). Cette année, Beaub FM s'y est rendue, a produit une émission et participé à des directs avec CISM.

Festival international de jazz à Montréal : Ben Vathar de RCV a représenté la Ferarock du 28 juin au 7 juillet et a ramené une émission mise à disposition des radios.

FME : Marc Mithouard de Radio Activ' est allé à Rouyn-Noranda du 30 août au 2 septembre et a également produit une émission mise à disposition des radios en septembre.

Lors du Mama (cf. p.4), nous avons poursuivi notre réflexion sur des problématiques internationales en invitant des professionnels québécois et français à parler des différences et complémentarités pour promouvoir les artistes des deux pays.

En 2018 ce sont également 3 artistes québécois qui ont fait l'objet d'un partenariat.

Un lien avec la Belgique à développer : un partenariat a été conclu, pour 2018, avec Wallonie Bruxelles Musique pour la promotion d'artistes émergents qu'ils accompagnent. 8 groupes ont ainsi été diffusés et promus sur les ondes de la Ferarock.

L'année 2018 aura été, pour la Ferarock, celle de la confirmation des objectifs après deux années de restructuration, d'interrogation et de transition complexe. Le deuxième CDI, rendu indispensable du fait de l'augmentation de notre activité, est pérennisé et nos modalités d'action clarifiées. Nos financeurs nous font confiance, augmentant leurs aides et l'ampleur de nos partenariats pallie la baisse des aides à l'emploi dont nous tentons, petit à petit, de nous affranchir. L'ensemble de ces résultats, qu'il nous faudra confirmer dans le temps, a été rendu possible grâce à une équipe motivée, compétente, ainsi qu'un conseil d'administration soudé, à l'écoute et constructif.

L'équipe salariée :

Fin décembre 2017, Clara Dhilly, salariée de la Ferarock depuis avril 2014 (en CDI depuis janvier 2017), nous quitte pour de nouvelles aventures. Elle est remplacée le 6 février 2018 par Ophélie Baron. Ophélie a repris la gestion des partenariats, continuant à étendre notre réseau et améliorant nos outils.

Ophélie a suivi sur 2018 deux formations : du 8 au 11 octobre à Nantes (Jet FM) : « Prise de son et montage » ; du 17 au 18 décembre à Rennes (Voyelle) : « Photoshop, Perfectionnement ».

Dana Colin, présente à la Ferarock depuis le Printemps 2016, est arrivée au bout des possibilités de contrats à durée déterminée en octobre 2018. Marion Collet est embauchée le 22 octobre sur le poste de chargée de communication, en PEC (Parcours Emploi Compétences) à raison de 20h par semaine jusqu'au 21 octobre 2019. Dana a permis de faire évoluer de manière importante nos outils et notre stratégie de communication. Marion reprend ce chantier amenant sa propre identité et de nouvelles idées.

Le contrat en PEC implique la mise en place d'un plan de formation. Sur 2018, Marion a suivi une formation du 17 au 18 décembre à Rennes (Voyelle) : « Photoshop, Perfectionnement ».

Depuis septembre, Mélanie Janvrin est embauchée par la Ferarock en CDI à raison de 4h par mois pour l'entretien des locaux. Le coût de son poste est mutualisé avec les autres structures occupantes.

Julien Pion est directeur depuis août 2016.

L'équipe bénévole :

La gouvernance de la Ferarock est assurée aujourd'hui par un conseil d'administration (L'échelon du bureau ayant disparu de nos statuts). Chaque membre est amené, en fonction de ses compétences, à assurer telle ou telle mission mais aussi d'être référent sur les groupes de travail. Seule la fonction de président / représentant légal subsiste. Le CA est désormais élu par l'assemblée fédérale.

Lors de l'assemblée fédérale du 24 mars 2018, le CA a été confirmé dans ses fonctions :

Président : Marc Mithouard (Radio Activ')

Administrateurs : Laurent Poingt (Beaub FM), Pascal Remy (Radio Béton), Patrick Florent (Canal B), Olivier Verstraete (RCV), Buddy Dirat (FMR), Jean-Michel Lebreux (C'rock Radio), Vincent Massol (L'Eko des Garrigues).

Le Conseil d'Administration s'est réuni à sept reprises en 2018. Pour des raisons budgétaires, il n'y pas eu de CA physique. Ils reprendront dès janvier 2019. Le CA s'est ainsi réuni par téléphone puis visioconférence les 1er février, 13 mars, 18 avril, 13 juin, 26 juillet, 8 octobre et 13 novembre. L'ensemble des comptes-rendus a été envoyé aux adhérents et disponible sur le serveur FTP. Tout membre de la fédération peut se joindre aux réunions de CA sur demande.

Des groupes de travail thématiques ont été instaurés en 2018 :

Le groupe communication a élaboré un cahier des charges, lancé un appel à prestataire et sélectionné Supersoniks pour travailler sur notre futur site (cf. p.)

Le groupe partenariats a travaillé sur de nouveaux formats d'émissions et a lancé les premières expérimentations de modules. Il a également permis de réfléchir à tous les sujets liés aux partenariats : modalités, dotations, émissions...

Le groupe organisation interne a permis la prospection de nouveaux adhérents. Nous y avons identifié des radios susceptibles de devenir adhérentes afin de prendre contact et leur soumettre l'idée de nous rejoindre. C'est ainsi que Radio Mega à Valence nous a rejoint en fin d'année 2018.

Nous avons ainsi accueilli 2 radios supplémentaires à la Ferarock en 2018 : Radio Alpa au Mans et Radio Méga. Une autre a choisi de quitter la fédération (Graf'hit). En outre, 3 refus ont été adressés à des radios qui souhaitaient nous rejoindre.

Le DLA : Un Dispositif Local d'Accompagnement a été mis en place de décembre 2016 à juin 2017. Dominique Vasseur, prestataire pour ce DLA, nous a permis de mettre à jour plusieurs aspects de notre projet. Un bilan de ce DLA a été effectué le 1er juin avec Rezo Solidaire à Rennes en présence de Marc Mithouard, Patrick Florent et Julien Pion.

ANNEXE : LES PARTENARIATS 2018



GRUPE PARTENAIRE	TITRE ALBUM / NOM FEST...	LABELS/ ORGANISATEURS	PART.	DATE
I AM STRAMGRAM	Tentacles	SCHUBERT MUSIC PUBLISHING	PR	22 janvier 2018
THE LIMINANAS	shadow people	BECAUSE MUSIC	PR	29 janvier 2018
LAWRENCE LEDOUX	Host	WALLONIE BRUXELLES MUSIQUE	PS	29 janvier 2018
KAVIAR SPECIAL	vortex	HOWLIN BANANA - BEAST RECORDS	PR	5 février 2018
BUCK	Live	BEAST RECORDS	PS	5 février 2018
MILK & BONE	Deception Day	BONSOUND	PR	12 février 2018
DUCK DUCK GREY DUCK	Traffic jam	CASBAH RECORDS	PS	12 février 2018
RONAN K	From grey	KEROMNES RONAN	PS	19 février 2018
VOX LOW	Something is Wrong	BORN BAD RECORDS	PS	19 février 2018
PONCTUATION	Mon Herbière du Monde Entier	BONSOUND	PR	26 février 2018
CHICKEN DIAMOND	Skeleton Coast	BEAST RECORDS / CARGO RECORDS	PS	26 février 2018
CONCRETE KNIVES	Our Hearts	VIETNAM / BECAUSE	PS	5 mars 2018
FESTIVAL LES EMBELLIES	Festival	ASSOCIATION PATCHROCK	PW	5 mars 2018
RED MONEY	Shake Burn and Love	4 PLAY MUSIC	PR	12 mars 2018
GONTARD	Tout Naît Tout S'achève Dans Un Disque	ICI D'AILLEURS	PS	12 mars 2018
JC SATAN	Centaure desire	BORN BAD RECORDS	PR	19 mars 2018
CHEVALREX	Anti Slogan	BECAUSE MUSIC	PS	19 mars 2018
POGO CAR CRASH CONTROL	Deprime Hostile	PANENKA MUSIC / WAGRAM MUSIC	PR	26 mars 2018
MYCIAA	De la violence ordinaire	LES TENEBRES RECORDS	PS	26 mars 2018
FESTIVAL PANORAMAS	Festival	WART	PW	26 mars 2018
LOÏC APRIL	S/T	BONSOUND	PS	2 avril 2018
PRINTEMPS DE BOURGES	Festival	RÉSEAU PRINTEMPS	PF	6 avril 2018
METRO VERLAINE	Cut up	HOLD ON	PR	9 avril 2018
ALASKA GOLD RUSH	And the Sky Dives Again	WALLONIE BRUXELLES MUSIQUE	PS	9 avril 2018
MNNQNS	Advertisement	RICARD LIVE	PR	13 avril 2018
ART ROCK	Festival	WILD ROSE	PF	16 avril 2018
SLIM PAUL	Dead Already	BLUE LINE	PR	16 avril 2018
BLACK BOYS ON MOPED	With a Little Bit of Noise	BLACK BOYS ASSO	PS	16 avril 2018
THE BLIND SUNS	Offshore	DEAF ROCK RECORDS	PR	23 avril 2018
ZÉRO	Aint That Mayhem	ICI D'AILLEURS	PS	23 avril 2018
TRIPTIDES	Visitors	RPUT DISQUES SAS	PS	30 avril 2018
LES 3 ELEPHANTS	Festival	POC POK	PW	30 avril 2018
SUMMER REBELLION	In a Field of Red	ETEA PRODUCTION	PR	7 mai 2018
THE RED GOES BLACK	Fire	HOLD ON	PS	7 mai 2018
VANISHED SOULS	Vanished Souls	FROZEN RECORDS	PR	14 mai 2018
DANIEL PABOEUF UNITY	Golden Years	II MONSTRO	PS	14 mai 2018
YVES SIMON	Génération Eperdues	BECAUSE MUSIC	PS	14 mai 2018
KEPA	Doctor Do Something	HAIKU RECORDS	PR	18 mai 2018
THE OPPOSITION	Somewhere in Between	AZTEC MUSIQUE	PR	21 mai 2018
CITY KAY	Strange Things	BACO RECORDS	PS	21 mai 2018
GLASS MUSEUM	Deux	WALLONIE BRUXELLES MUSIQUE	PS	21 mai 2018
CHEEKO	Le Merveilleux Monde de Cheeko...	BACO RECORDS	PS	28 mai 2018
THE MISSING SEASON	Frequency	DISQUES NORMAL / HOWLIN BANANA	PS	28 mai 2018
AU FOIN DE LA RUE	Festival	ASSOCIATION AU FOIN DE LA RUE	PW	28 mai 2018
SUNVIZORS	Fire Inside	ASSO SWELLO	PR	30 mai 2018
THE INSPECTOR CLUZO	We the People of the Soil	FUCK THE BASS PLAYER RECORDS	PR	4 juin 2018
MONOLITHE NOIR	Son Grave	WALLONIE BRUXELLES MUSIQUE	PS	4 juin 2018
FEDERATION DE CONCERT	Festival	MOHAMED BAHNAS	PS	4 juin 2018
ART SONIC	Festival	ART SONIC	PW	4 juin 2018
BERNARD ORCHESTAR	Le Futur du Passé	WBM	PS	11 juin 2018
VERCORS MUSIQUE FESTIVAL	Festival	ASSOCIATION VOIX O PAYS	PW	11 juin 2018
FRANCOFOLIES DE MONTREAL	Festival	FRANCOFOLIES	PF	14 juin 2018
EUROCKEENNES	Festival	EUROCKEENNES	PF	15 juin 2018
DOUR FESTIVAL	Festival	DOUR FESTIVAL	PF	18 juin 2018
PAMPA FOLKS	South by West	TIPEE RECORDS	PS	18 juin 2018
BRISA ROCHE	Father	BLACKASH RECORDS	PS	18 juin 2018
ROSAIRE	Crystal Eyes	AUTOPRODUCTION	PR	25 juin 2018
HOWLIN JAWS	Burning House	BELLEVUE MUSIC	PS	25 juin 2018
USÉ	Selfic	BORN BAD RECORDS	PS	25 juin 2018
DUB CAMP FESTIVAL	Festival	GET UP !	PW	25 juin 2018
JAZZ A MONTREAL	Festival	JAZZ À MONTRÉAL	PF	28 juin 2018
MOTOCULTOR	Festival	ASSOCIATION MOTOCULTOR	PW	2 juillet 2018
CABARET VERT	Festival	ASSOCIATION FLAP	PF	2 juillet 2018
PONT DU ROCK	Festival	PONT DU ROCK	PW	2 juillet 2018
LA ROUTE DU ROCK	Festival	ASSOCIATION ROCK TYMPANS	PW	16 juillet 2018
FME	Festival	FESTIVAL DE MUSIQUE ÉMERGENTE	PF	1 septembre 2018
HOP HOP HOP	Festival	CHEMISE VERTE	PW	3 septembre 2018
CROSSROADS FESTIVAL	Festival	LA BRIGADE D'INTERVENTION	PW	3 septembre 2018
ROCK IN THE BARN	Festival	ASSOCIATION ROCK IN THE BARN	PW	10 septembre 2018
PARPAING 2.2	Bumper	AUTOPRODUCTION	PS	17 septembre 2018

CYESM	Minorities	GOOD CITIZEN FACTORY	PS	17 septembre 2018
ILARIA GRAZIANO & F. FORNI	Twinkle Twinkle	LAMASTROCK	PS	24 septembre 2018
VIAGRA BOYS	Street Worms	YEAR 0001 AB	PS	24 septembre 2018
CYRIL CYRIL	Certaines Ruines	BORN BAD RECORDS	PS	24 septembre 2018
JIM YAMOURIDIS	The Other Side	MICROCULTURES / STRANGERS IN THE NIGHT	PR	28 septembre 2018
FAIR	Festival	FAIR	PI	1 octobre 2018
GOZILLA	Modern Jungle's Prisoners	TEENAGE MENOPAUSE RECORDS	PS	1 octobre 2018
I,USELESS	Twister	ATYPEEK MUSIC	PS	1 octobre 2018
BULLES SONORES	Festival	RESEAU SPEDIDAM	PW	1 octobre 2018
ISSOUNDUN REGGAE FESTIVAL	Festival	ISSOUNDUN REGGAE FESTIVAL	PW	1 octobre 2018
KLINK CLOCK	Accidents	AUTOPRODUCTION	PR	7 octobre 2018
JOHN BUTLER TRIO	Home	BECAUSE MUSIC	PS	8 octobre 2018
SCRATCH BANDITS CREW	Tangram Series	CHINESE MAN RECORDS	PS	8 octobre 2018
LE MAMA FESTIVAL	Festival	MAMA FESTIVAL	PF	12 octobre 2018
LA JIMI	Festival	ASSOCIATION VAL DE MARNE	PF	13 octobre 2018
MELLANOIESCAPE	Heartbeat of the Death	ULYSSE MAISON D'ARTISTES	PS	15 octobre 2018
PARCELS	Parcels	BECAUSE MUSIC	PS	15 octobre 2018
ROCKOMOTIVES	Festival	ROCKOMOTIVES	PW	15 octobre 2018
THE DIZZY BRAINS	Tany Razana	X RAY PRODUCTION	PR	19 octobre 2018
ZENZILE	Zenzile Meets Jay Ree	YOTANKA	PR	22 octobre 2018
MANUDIGITAL	Bass Attack	X RAY PRODUCTION	PS	22 octobre 2018
PEROKE	Voodoo You Think You Are	ASSO LES LENDEMAINS D'HIER	PR	29 octobre 2018
FEDAYI PACHA	ODC	CASAMANCE	PS	29 octobre 2018
MERMONTE	Mouvement	ROOM RECORDS / IDOL	PS	29 octobre 2018
AGI-SON	Mois de la gestion sonore	AGI SON	PI	1 novembre 2018
DJAZIA SATOUR	Aswât	ALWÂNE MUSIC	PR	5 novembre 2018
SAN CAROL	Houdini	FREEMOUNT RECORDS	PS	5 novembre 2018
FREEZ	Frame	1&2 RECORDS	PS	5 novembre 2018
JOHNNY MAFIA	Princes de l'amour	DIRTY WATER RECORDS	PS	12 novembre 2018
CADILLAC	Originul	ETIC SYSTEM	PR	12 novembre 2018
IRON MAIDEN	The Number of the Beast	WARNER MUSIC	PS	19 novembre 2018
TRANS MUSICALES	Festival	ASSOCIATION TRANS MUSICALES	PF	20 novembre 2018
BARS EN TRANS	Festival	3 PTITS TOURS	PF	26 novembre 2018
CULTURE BAR-BARS	Festival	CULTURE BARS BARS	PF	26 novembre 2018
THE ETERNAL YOUTH	Me and You Against the World	TFT / OPPOSITE PROD/OMNIVOX RDS	PS	26 novembre 2018
PHOENICIAN DRIVE	Phoenician Drive	EXAG RECORDS / WBM	PS	3 décembre 2018
THE LIMINANAS	I've got trouble in mind Vol.2	BECAUSE MUSIC	PR	10 décembre 2018
FRAGMENTS	Songs for Marge	DAYDREAM PROD	PS	10 décembre 2018
BRYAN'S MAGIC TEARS	4_AM	BORN BAD RECORDS	PS	17 décembre 2018

RADIOS DE DÉCOUVERTES MUSICALES

FERAROCK

