

FERAROCK

FÉDÉRATION DES RADIOS ASSOCIATIVES MUSIQUES ACTUELLES

LA FERAROCK RECRUTE UN(E) CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION

La FERAROCK est une fédération nationale qui regroupe 24 radios associatives dédiées aux musiques actuelles. Elle a pour mission de :

- représenter ses membres auprès des instances professionnelles des musiques actuelles et auprès des acteurs institutionnels du secteur des radios associatives
- favoriser la réflexion et l'échange d'informations entre ses membres
- organiser des actions de promotion de la scène musiques actuelles en émergence ou peu médiatisée
- mutualiser les moyens techniques et humains entre ses membres

Elle met notamment en place des opérations de promotion et de découverte d'artistes en émergence et travaille avec de nombreux partenaires (labels, tourneurs, festivals, institutions...). Elle édite mensuellement des classements et synthèses des programmations musicales des radios.

MISSIONS (Sous l'autorité du directeur et du conseil fédéral de l'association)

Mise en œuvre et suivi de la communication extérieure de la Ferarock :

- **Partenariats**

Collecte et suivi du matériel promotionnel des partenaires pour production de contenus et d'outils graphiques spécifiques

Veille sur l'actualité des partenaires

- **Programmes**

Valorisation et publication des programmes mutualisés de la Ferarock : site internet, réseaux sociaux et plateformes de podcasts

Valorisation des plateaux mutualisés de la Ferarock (déplacements ponctuels sur des festivals)

- **Classements**

Édition, mise en forme et valorisation des classements Feraliste et tipTopFeraCampus en lien avec le directeur

- **Valorisation des radios membres**

Création, en lien avec les adhérents, de contenus éditoriaux mettant en lumière les membres de la fédération

Mise en œuvre et suivi de la communication interne de la Ferarock :

- Création et diffusion de la newsletter interne hebdomadaire de la Ferarock
- Gestion des bases de données internes, du serveur et des listes de discussion
- Gestion de la base de données des émissions des radios membres

Élaboration et suivi des outils propres à la fédération :

- Réflexion sur la stratégie globale et application du plan de communication
- Création et mise à jour des outils de communication (bilan, annuaires, goodies...)
- Analyse des résultats de la communication / réalisation des bilans

OUTILS ET COMPETENCES

- Création de contenus visuel & audiovisuel en lien avec la charte graphique de la Ferarock
- Réseaux sociaux : Animation de la communauté Facebook, Instagram & Twitter : proposition de rétro-planning, réponse aux commentaires & DM, analyse des résultats...
- Création et diffusion des newsletters
- Gestion et maintenance du site internet : Création de contenu éditorial, mises à jour, sauvegardes

PROFIL

- Maîtrise et expérience significative de la communication digitale et des réseaux sociaux
- Qualités rédactionnelles
- Maîtrise des outils informatiques bureautique, mailing, PAO et vidéo
- Bonne connaissance du secteur culturel en général, des musiques actuelles en particulier et de ses acteurs
- Rigueur, aisance relationnelle, dynamisme, autonomie, bonne gestion des priorités
- Une connaissance du monde de la radio associative serait un plus

CADRE D'EMPLOI

CDD 1 an - renouvelable en CDI

Poste à temps plein, 35h/semaine

Date de début : 28 janvier 2022

Rémunération : Selon convention collective de la radiodiffusion — 1700€ brut

Lieu de travail : Rennes

Candidatures avant le 10 décembre 2021

Entretiens le 16 décembre 2021 à Rennes

Adresser par mail CV et lettre de motivation à l'adresse suivante : recrutement@ferarock.org