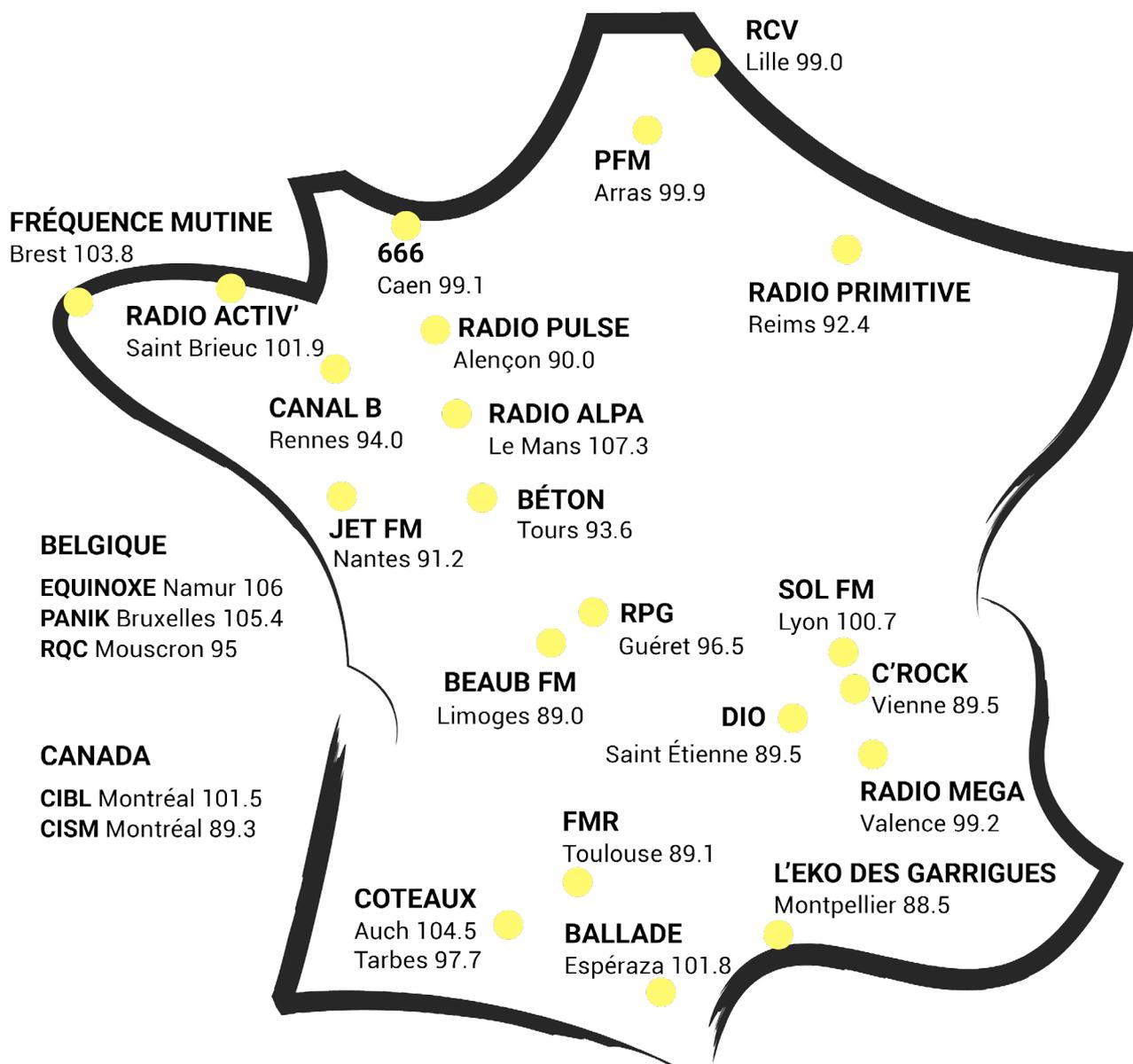


FERAROCK

FÉDÉRATION DES RADIOS ASSOCIATIVES MUSIQUES ACTUELLES

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2019



SOMMAIRE

1 Un rôle structurant au sein des filières des musiques actuelles et des médias

- A. Animer une réflexion sur les rassemblements professionnels
- B. Poursuivre et développer nos collaborations

2 La promotion des artistes émergents

- A. Des modalités de partenariats qui évoluent
- B. Les partenariats en chiffres
- C. Les plateaux mutualisés
- D. Une communication adaptée et évolutive
- E. Une meilleure visibilité des artistes à travers nos classements

3 Le positionnement de la ferarock sur de nouveaux terrains

- A. Le développement des outils d'observation
- B. L'international comme moyen d'ouverture

4 L'équipe et la vie associative

INTRODUCTION

2019 a été une nouvelle année de transition pour la Ferarock avec plusieurs événements importants :

- En mars, l'équipe de la Ferarock s'est investie sur l'organisation de l'événement PopMind aux côtés de l'UFISC.
- En mai, la Ferarock a publié sa première étude sur le rôle éducatif des radios de la Ferarock.
- En juillet, deux nouvelles radios ont rejoint la fédération : RPG (Radio Pays de Guéret) et Jet FM à Nantes.
- En août, un nouveau plateau mutualisé a vu le jour à l'occasion de la première édition du festival Check In Party à Guéret.
- En septembre, Julien Pion a quitté le poste de directeur qu'il occupait depuis trois ans et a été remplacé par Xavier Le Bouricaud qui a entrepris une tournée de rencontres de tous les adhérents.
- Au même moment, le poste de chargée de communication est passé à plein temps après deux années à mi-temps.
- En octobre, le nouveau site ferarock.org, attendu depuis longtemps, a été mis en ligne après plusieurs mois de préparation.

En plus de ces événements, la Ferarock a continué, tout au long de l'année, son activité de partenariats albums, festivals et institutionnels à travers notamment l'expérimentation d'un nouveau format d'émission hebdomadaire et a mis en place plusieurs plateaux mutualisés sur des festivals.

Parallèlement, la Ferarock a continué d'être présente sur plusieurs rassemblements professionnels d'ampleur internationales, nationales et régionales. Elle a intégré le Groupe de travail des musiques actuelles au sein de la Direction générale de la création artistique du Ministère de la Culture et a suivi activement la préfiguration de la création du Centre National de la Musique ainsi que le projet de loi audiovisuel 2020.

1. UN RÔLE STRUCTURANT AU SEIN DES FILIÈRES DES MUSIQUES ACTUELLES ET DES MÉDIAS

La Ferarock renforce chaque année sa participation aux réflexions des acteurs de la filière des musiques actuelles, des médias et de la culture. 2019 nous a permis de consolider notre présence sur certains événements (Pop Mind, Raffût, Mama, Trans Musicales) et de nous impliquer au sein du GTMA, du CNM et du projet de loi audiovisuel tout en continuant de nous investir au sein du SMA et de l'UFISC.

A. ANIMER UNE RÉFLEXION SUR LES RASSEMBLEMENTS PROFESSIONNELS

POP MIND

Rouen / 19 au 21 mars 2019

La Ferarock s'est investie dans l'organisation de l'évènement aux côtés de l'UFISC et a organisé 2 rencontres :

- Droits d'auteurs sur Internet à travers l'article 13 de la directive européenne : quels enjeux pour le droit d'auteur et les internautes ?

- L'indépendance des médias dans l'espace européen

[Plus d'informations](#)

LES 20 ANS DE LA FRACAMA

Orléans / 22 et 23 mai 2019

Animation d'une rencontre :

- La place des radios associatives dans la filière Radio Numérique Terrestre, FSER, évolution des pratiques d'écoute... Où en sont les radios et leurs réseaux ?

[Plus d'informations](#)

RAFFÛT (RENCONTRES DE LA FEDELIMA)

Bourges / 2 au 4 juillet 2019

Organisation d'une rencontre :

- Relations entre radios et lieux de musiques actuelles : on continue l'exploration...

[Plus d'informations](#)

MAMA CONVENTION

Paris / 16 au 18 octobre 2019

Organisation d'une rencontre :

- Les mécanismes de la promotion des artistes en radio : regards croisés France / Québec (la suite)

[Plus d'informations](#)

TRANS MUSICALES

Rennes / 5 au 7 décembre 2019

Organisation d'une rencontre :

- Quelle place pour les radios associatives Musiques Actuelles dans le déploiement de la radio numérique terrestre (DAB +)

[Plus d'informations](#)

B. POURSUIVRE ET DÉVELOPPER NOS COLLABORATIONS

RADIO CAMPUS FRANCE

En plus de nos échanges réguliers historiques, pour la 4ème année consécutive, une signalétique commune Radio Campus/Ferarock a été mise en place lors des Trans Musicales.

Le projet de publication d'un classement commun est toujours d'actualité et devrait voir le jour en 2020.

CNRA/SNRL

Notre projet 2018 mentionnait la nécessité de recréer du lien avec les deux principaux organismes représentatifs des radios associatives en France, le SNRL (Syndicat National des Radios Libres) et la CNRA (Confédération Nationale des Radios Associatives).

Après s'être rendue au congrès du SNRL à Montpellier en 2018, la Ferarock a assisté au congrès de la CNRA le 13 juin à Paris.

Nous avons mis en place en 2019 une collaboration entre **Radio Campus, SNRL, CNRA et Ferarock** autour du Centre National de la Musique pour assurer la place des radios associatives dans les réflexions et dans les problématiques du futur établissement. (voir page suivante : Centre National de la Musique).

MINISTÈRE DE LA CULTURE

La Direction générale de la création artistique du Ministère de la Culture accompagne la Ferarock depuis plusieurs années.

En juin, il nous a été annoncé l'augmentation de notre aide annuelle qui passe de 21 000 à 28 500 €. Ce nouveau financement s'associe à la signature d'une Convention Pluriannuelle d'Objectifs (CPO) pour la période 2020 – 2022.

Cette nouvelle convention montre la reconnaissance qui est faite par le Ministère de la Culture au travail de la Ferarock.

GTMA

La Ferarock a été invitée par la DGCA à rejoindre le GTMA (Groupe de travail des musiques actuelles) au Ministère de la Culture début 2019. La Ferarock y a rejoint 2 sous groupes de travail sur la coopération et l'égalité femmes hommes.

[Plus d'informations](#)

Agenda :

- Participation aux GTMA les 5 mars, 21 mai, 25 juin & 5 novembre (annulé)

CENTRE NATIONAL DE LA MUSIQUE

La Ferarock suit la création du Centre National de la Musique depuis sa première version inachevée de 2011. Le projet est redevenu d'actualité depuis 2017 pour une création effective au 1er janvier 2020. Plusieurs rencontres et contributions avaient eu lieu en 2017 et 2018.

En 2019, la Ferarock a rejoint le «Comité de pilotage élargi du Centre national de la musique» aux côtés de nombreux autres acteurs de la musique et des médias.

La Ferarock a continué à participer au sein de l'interfédé aux réflexions et communications quant à la prise en compte par le CNM de la diversité des esthétiques, des modèles économiques et des acteurs du secteur musical.

Nous nous sommes aussi, parallèlement, regroupés avec Radio Campus, le SNRL et la CNRA pour, ensemble, assurer la place des radios associatives dans les réflexions et dans les problématiques du futur CNM. Nous envisageons une candidature commune au sein de son futur Conseil Professionnel.

Nos participations :

[Contribution commune des radios associatives du 23 juillet](#)
[Note du SMA relative aux amendements formulés sur le décret du 30 juillet](#)

[Contribution de l'interfédé sur la gouvernance du CNM du 19 octobre](#)

Agenda :

- Participation aux comités des 3 mai, 14 juin, 26 juillet, 20 septembre (annulé), 25 octobre, et 13 décembre (annulé)
- Rencontre groupée avec les acteurs des radios associatives (Ferarock, Campus, CNRA, SNRL) avec la mission de préfiguration le 8 juillet
- Participation à l'atelier «diffusion de musique enregistrée» le 26 novembre
- Rencontre groupée (SMA, FEDELIMA, FELIN, FAMDT, FERAROCK) avec Jean-Philippe Thiellay (Président du CNM) à Rennes le 4 décembre

CNV

Le CNV a renouvelé son aide pour 2019. A partir de 2020 il faudra être vigilant sur la création du CNM, car les dispositifs gérés par les différentes commissions seront intégrés à l'établissement avec des changements à anticiper.

INTERFEDE

La Ferarock fait toujours partie de l'interfédé qui, cette année encore, s'est principalement réuni autour des questions liées au CNM (voir plus haut).

Il est tout de même à noter la tribune de soutien à Mains d'Oeuvre que nous avons signée :

https://www.liberation.fr/debats/2019/10/11/friches-culturelles-contre-manoeuvre_1756950

LOI AUDIOVISUELLE

Dans le cadre de la préparation de la loi audiovisuelle de 2020, la Ferarock a été reçue à l'Assemblée Nationale sur la question des quotas de francophonie aux côtés du SMA et de la FELIN. Nous y avons rappelé l'importance du travail des radios de découverte musicale dont le nouveau régime dérogatoire de quotas porte le nom, ainsi les réalités de diffusions de nos radios qui font la part belle aux productions françaises non francophones qui, pour nombre d'entre elles, ne sont diffusées que sur nos radios.

Agenda :

- Xavier et Patrick ont été reçus à l'Assemblée Nationale sur l'initiative du député Raphaël Gérard sur la question des quotas le 13 novembre
- Xavier et Patrick ont été reçus à l'Assemblée Nationale dans le cadre de la mission flash sur les quotas menée par les députées Florence Provendier et Michèle Victory le 19 novembre

SMA (Syndicat des Musiques Actuelles)

La Ferarock adhère au SMA depuis 2011.

Nous avons bénéficié de son soutien juridique dans le cadre des contrats de travail qui ont été signés cette année.

Nous avons cosigné avec le SMA une contribution autour du décret CNM (voir plus haut) et avons assisté à son congrès national qui s'est déroulé les 10 et 11 septembre à Dijon.

C'est enfin avec le SMA, aux côtés de la FELIN, que nous avons pu participer aux auditions à l'Assemblée Nationale sur les quotas (voir plus haut).

UFISC

L'UFISC (Union Fédérale d'Intervention des Structures Culturelles) est composée de fédérations, réseaux et syndicats qui représentent plus de 2000 structures du champ culturel. C'est pour les radios un lien vers d'autres problématiques et une participation aux réflexions qui ont cours dans le domaine de l'économie sociale et solidaire (ESS), ainsi qu'aux débats sociétaux sur l'emploi, la citoyenneté ou les solidarités.

En étant membre du Conseil d'administration de l'Ufisc, la Ferarock rappelle sa proximité avec ces enjeux et la nécessité d'une autre économie de l'art et la culture.

En 2019, l'action principale menée avec l'UFISC a été l'organisation de PopMind (voir plus haut) en mars.

En fin d'année, l'UFISC a publié des propositions à l'attention des candidats aux municipales sur la diversité, les solidarités et la coopération.

[Plus d'informations](#)

Agenda :

- Participation aux CA des 9 avril, 18 juin, 19 septembre & 14/15 novembre

EN RÉGIONS

Les enjeux nationaux de la fédération croisent souvent les dynamiques régionales tant sur les réseaux des musiques actuelles que sur ceux des médias. Sur le champ des musiques, dans un contexte de développement des contrats de filière et de montée en importance des réseaux régionaux d'acteurs, les radios associatives se retrouvent au cœur des réflexions sur l'émergence artistique et la promotion de la diversité.

> Bretagne

La Ferarock a participé à deux rencontres (15 mai & 27 juin) sur le projet de création d'un espace de coopération régional.

> Normandie

A l'occasion de PopMind à Rouen en mars, la Ferarock a participé à la collaboration des radios lors de l'événement.

Il est à noter l'existence, dans cette région, d'un dispositif spécifique aux radios dans le cadre des contrats de filière.

> Nouvelle Aquitaine

Nous échangeons avec le RIM sur la place des radios dans le contrat de filière régional.

> Région Centre

La participation aux 20 ans de la Fracama en mai a été l'occasion d'y évoquer les dynamiques entre radios sur la région.

> Occitanie

La Ferarock a été invitée à un séminaire de Octopus le 4 septembre à participer à la rencontre «Radios : un atout pour la filière».

La Ferarock a aussi participé, le 12 juin à l'Irma, à un point national sur les dynamiques régionales et la fonction ressource dans chaque regroupement régional.

FSER

Le Fonds de Soutien à l'Expression Radiophonique est la clé de voûte du financement des radios associatives. Chaque année, la constitution du dossier prend un temps conséquent à chacun. Les échanges de programmes (émissions hebdomadaires et plateaux mutualisés) réalisés dans le cadre de la Ferarock sont pris en considération dans l'examen des dossiers.

SACEM

La Ferarock fournit à la SACEM chaque semestre le classement des albums les plus diffusés à partir des données des Feralistes qui sont prises en compte dans la répartition des redevances versées par ses radios adhérentes.

2. LA PROMOTION DES ARTISTES ÉMERGENTS

Chaque semaine, la Ferarock fait la promotion d'artistes, de festivals, d'événements favorisant l'émergence ou de dispositifs d'intérêt général. Ces partenariats sont le socle de notre activité. Relayés par nos propres outils et par les radios, les partenariats mettent en valeur des artistes et des événements qui n'ont pas toujours de visibilité nationale par d'autres biais.

Les albums partenaires sont sélectionnés par une commission d'écoute composée des programmeurs de toutes les radios adhérentes.

Plusieurs catégories de partenariats :

- Le « partenariat simple » (PS) consiste en une diffusion et une mise en avant de l'album ou de l'EP sur les radios la semaine dédiée du partenariat. La promotion s'effectue également sur nos réseaux sociaux, notre site, ainsi que sur les différents outils de communication des radios.

- Le « partenariat renforcé » (PR) est constitué, en plus, d'une émission diffusée la semaine du partenariat.

- Le « partenariat web » (PW) permet la promotion d'événements / festivals sur les outils en ligne de la Ferarock (site, réseaux sociaux, lettres d'infos...).

- Les plateaux mutualisés lors de festivals partenaires permettent de produire des émissions en direct qui sont, suivant les cas, diffusées sur les radios de la Ferarock.

- Les partenariats dits « institutionnels » (PI) avec, par exemple, AGI-SON ou le FAIR.

A. Des Modalités de partenariats qui évoluent

L'émission hebdomadaire de la Ferarock a évolué cette année.

Le nom de l'émission a changé en septembre 2019 est devenu « Dig Dig Diggers » .

Le format a lui aussi évolué. Suite à la lassitude partagée sur le format classique de l'émission d'une heure autour d'un seul artiste, des modules avaient été mis en place mais leurs diffusions n'étaient pas aisées pour toutes les radios.

Depuis 2019, un format magazine d'une heure a été expérimenté. Le rythme de production prévu lors du CA de juillet 2019 était d'une émission par mois, mais à partir de la semaine du 21 octobre 2019, elles sont devenues hebdomadaires grâce notamment à la production des modules dédiés aux artistes du FAIR 2020 qui ont directement été intégrés au sein des émissions, pour arriver à 3 ou 4 modules au total.

B. Les partenariats en chiffres

- 92 partenariats ont été mis en place en 2019 (109 en 2018)

- 68 partenariats albums dont 25 partenariats renforcés et 43 simples. (77 en 2018)

- dont 9 partenariats avec des artistes autoproduits, 51 avec des labels indépendants, 6 avec des labels indépendant importants et 2 avec des majors

- 3 partenariats plus "institutionnels" dont 1 nouveau (AGI-SON et le FAIR, Festival des solidarités)

- 14 partenariats "web" festivals

- 7 plateaux mutualisés sur des festivals

Pour le détail des partenariats cf. liste en annexe.

Les partenariats festivals

Un nouveau format de partenariat dit « Web renforcé » a été expérimenté. L'objectif de faire évoluer le partenariat web qui a l'heure actuelle est uniquement composé du contenu digital, et de les mettre en avant via du contenu radio.

Un projet dit «Ferarock scratch van» a été imaginé et proposé à certains festivals mais n'a pas vu le jour en 2019.

Le projet est né de la rencontre avec le «Camion Scratch» qui propose des ateliers d'initiation au scratch itinérants et qui peut se transformer en studio radio le temps de l'antenne. L'avantage étant, pour la ferarock et les festivals, la mise en place d'un dispositif autonome.

C. Studios mutualisés

7 plateaux mutualisés ont été mis en place cette année dont un nouveau.

Le Printemps de Bourges (Bourges) du 17 au 21 avril

Radio coordinatrice : Sol FM

Radios présentes : Beaub FM, Radio Béton, l'Eko des garrigues

TINALS (Nîmes) du 30 mai au 1er juin

Radio coordinatrice : Sol FM

Radios présentes : L'Eko des garrigues, C'rock Radio, Radio Alpa, Radio Béton

Aucard de Tours (Tours) du 6 au 8 juin

Radio coordinatrice : Radio Béton

Le Cabaret Vert (Charleville-Mézières) du 22 au 25 août

Radio coordinatrice : RCV

Check-in Party (Guéret) du 22 au 24 août

Radio coordinatrice : Beaub FM

Radios présentes : l'Eko des garrigues, RPG, Radio FMR, Radio Béton

Bars en Trans (Rennes) du 5 au 7 décembre

Radio coordinatrice : Radio Activ'

Radios présentes : Beaub FM, Sol FM

Les Rencontres Trans Musicales (Rennes) du 5 au 7 décembre

Radio coordinatrice : Canal B

Radios présentes : Beaub FM, Radio Béton, RCV

Il est à noter que le plateau à Check In Party était une première, que celui à TINALS était un retour après une pause en 2018 et que le plateau à Dour n'a pas été reconduit en 2019 car les conditions du partenariat ont été jugées insuffisantes.

La Ferarock est plus attentive qu'auparavant sur les conditions de ces partenariats. Les conditions d'accueil de certains des plateaux historiques ont pour effet un coût important pour les radios et pour la Ferarock. Ces conditions sont, pour certaines d'entre elles, revues progressivement.

Le nouveau plateau à Check In Party a été mis en place dans cette optique et n'a pas engendré de dépenses pour la radio coordinatrice et pour la Ferarock.

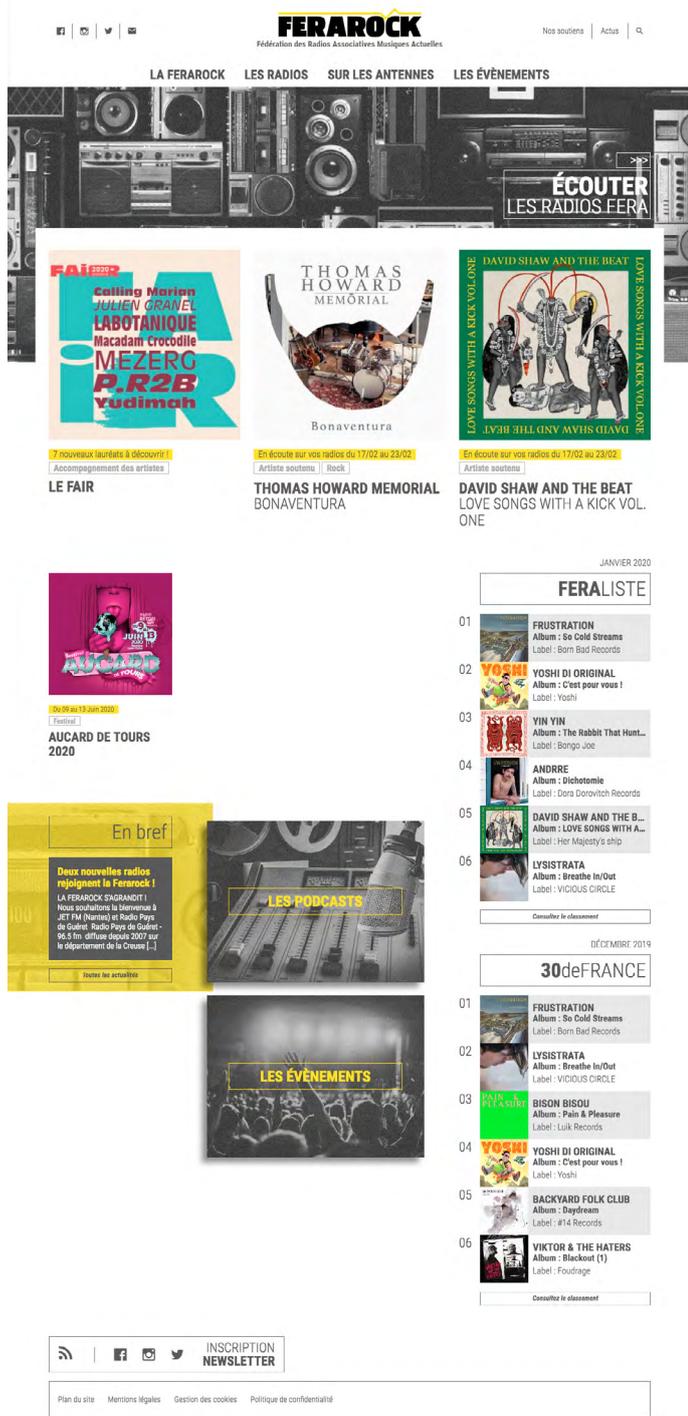
D. Une communication adaptée et évolutive

Le Site Internet

Le nouveau site internet de la Ferarock a vu le jour le 10 octobre 2019 après plusieurs mois de préparation entre Marion, l'équipe (assistée de Franck de Beaub FM) et Supersoniks qui en a assuré le développement.

Le résultat est à la hauteur de nos attentes avec un site plus dynamique, plus clair et ergonomique.

> www.ferarock.org



Les audiences de nos réseaux sociaux

Facebook

16616 mentions j'aime - évolution n-1 : + 327 (2 %)

Age : 30% de 25-34 ans et 32 % de 35-44 ans

Sexe : 64% hommes, 33% femmes

Meilleures portées :

- 22000 : Offre d'emploi - directeur Ferarock
- 13013 : Feraliste d'octobre
- 11100 : Jeu concours Art Rock

Instagram

1979 abonnés - évolution n-1 : +359 (22,16 %)

Age : 41 % de 25-34 ans et 34% de 35-44 ans

Sexe : 61% d'hommes, 39% de femmes

Meilleures portées :

- 649 : Printemps de bourges – photos d'artistes
- 534 : Bars en trans – vidéo showcase
- 444 : Découvertes de la semaine 25

Twitter

10 682 abonnés - évolution n-1 : +169 (1,6%)

Meilleures portées :

- 7454 : Premiers noms cabaret vert
- 4582 : Pop mind
- 4331 : Radios associatives en Bretagne : état des lieux

À noter : Nous avons entrepris un nettoyage de notre base d'abonnés sur Facebook et Instagram suite à un achat d'abonnés en octobre 2015 qui desservait notre communication car nos publications étaient moins visibles.

Depuis ce nettoyage nous constatons une amélioration de la visibilité de nos publications, qui va s'améliorer encore davantage lorsque toute la base aura été traitée.

Les contenus sur nos réseaux sociaux

	Facebook	Instagram	Twitter
Nombre de posts	202	306 (dont 125 stories)	166
Moyenne par semaine	3,88	5,88	3,19
Portée moyenne	2000		

Nous avons optimisé l'éditorialisation de nos publications en créant des catégories en cohérence avec le nouveau site web et en repensant le rédactionnel notamment pour les publications sur les partenariats albums et podcast. Voici un exemple de semaine type sur les réseaux sociaux de la Ferarock :

Lundi : "Cette semaine"

> Tous les réseaux sociaux.

Publication qui présente les contenus de la semaine : découvertes albums, agenda festivals, jeux concours, etc

Publication qui existe depuis longtemps (anciennement "les coups de coeur de la semaine") mais qui a été repensée pour sortir du côté "partenariat" avec une nouvelle stratégie éditoriale avec davantage de travail rédactionnel sur les artistes/albums pour « raccrocher » les internautes qui peuvent être perdus dans le volume de découvertes musicales qu'on leur propose.

Mardi : "son du jour"

> Facebook et Twitter.

Publication qui présente le partenariat simple de la semaine avec la mise en avant d'un clip youtube.

Sur Instagram, une publication présente le partenariat simple avec un focus sur l'artiste et une photo mais sans l'appellation "son du jour" car on ne peut pas intégrer de lien dans Instagram.

Cette publication n'existait pas auparavant et a également pour but de sortir du côté partenariat en présentant l'album comme une vraie "découverte" et inciter à l'écoute en partageant davantage de contenus sonores.

Mercredi : "feraliste", "30 de France", "jeu concours" ou actualité du moment

> Tous les réseaux sociaux

Jeudi : "podcast"

> Tous les réseaux sociaux.

Nous communiquons sur les émissions Ferarock de la semaine et par la même occasion sur le partenariat renforcé.

Tout comme la publication "cette semaine" nous avons développé davantage l'éditorial de ce type de publication en augmentant le contenu rédactionnel.

Vendredi : "hors partenariat"

> Tous les réseaux sociaux.

Mise en valeur d'une radio qui peut se traduire par une actualité la concernant ou par le "coup de coeur de la radio" (nouveau post mis en place fin janvier 2020).

Des posts moins fréquent peuvent venir s'ajouter à ce planning : Annonces de programmation de festivals (twitter et instagram), offres d'emploi des radios (facebook, twitter et story insta), post en rapport avec les fêtes du calendrier (halloween, Noël, saint-valentin, ...).

En période de festival : l'activité sur les réseaux sociaux est beaucoup plus élevée avec plusieurs posts par jour.

En 2018 et jusqu'à début 2019, il y avait une utilisation systématique de la vidéo pour les communications sur les podcast, jeux concours et émissions en direct des festivals : nous avons largement diminué la création de vidéo dans ce contexte car cela fonctionnait de moins en moins sur nos différents réseaux sociaux (baisse de portée notamment).

Instagram et Facebook : nous privilégions désormais les photos aux visuels car nous nous sommes rendus compte que ça fonctionnait beaucoup mieux sur ces deux réseaux sociaux. Exemple significatif : très bonne performance avec la photo d'équipe des radios lors des Trans Musicales 2019 (à droite) avec 18 000 personnes touchées, 240 likes et 23 commentaires.

De nouveaux contenus vidéo à l'occasion des festivals Trans Musicales et Bars en Trans 2019 :

Des vidéos « backstage Ferarock » ont été réalisées : interviews d'une partie des équipes des radios Ferarock présentent aux événements.

Une vidéo report type "aftermovie" a été réalisée sur les radios durant les festivals afin de mettre en avant le travail des radios et de montrer aux gens qui nous suivent l'envers du décor.

> <http://ferarock.org/les-evenements/directs-trans-barsentrans>

Nous allons renouveler ces formats en 2020.

Les jeux concours des partenariats web

Le nombre de participants aux concours a baissé de façon notable (40%) entre 2018 (109,14) et 2019 (65,04).

On observe aussi une baisse de portée et d'engagement sur les réseaux sociaux pour les posts sur ces jeux concours en 2019. Ces jeux concours avaient initialement pour objectif de nous faire gagner en abonnés et en visibilité. Or ce n'est pas le cas. Ou alors on gagne des abonnés qui ne correspondent pas à notre communauté car intéressés seulement par les jeux concours et qui, de surcroît, ne vont pas interagir avec nos autres publications et faire baisser nos statistiques.

Les autres nouveautés de communication :

> Nous avons un nouvel outil sur notre nouveau site internet pour la publication des classements qui nous permet d'intégrer des fiches albums et artistes ainsi qu'un player qui permet d'écouter la feraliste. Ce qui nous a conduit à abandonner le fichier pdf qui était réalisé auparavant.

> L'architecture des newsletters a été complètement revue pour moderniser davantage notre communication externe.

E. Une meilleure visibilité des artistes via nos classements

Chaque mois (sauf juillet / août), les radios de la Ferarock nous transmettent leurs airplays constitués des 70 albums ou EP les plus joués sur leurs antennes. Cette matière première nous permet de réaliser deux types de classements : les Feralistes (100 premiers albums ou EP de la Ferarock) et les 30 de France (30 premiers artistes français et francophones).

Ces classements sont le reflet des antennes et de leur diversité. Ils sont un outil au service des artistes en émergence et un moyen de communication sur l'activité des radios. Ils sont publiés sur le site, nos réseaux sociaux et diffusés par mailing à l'ensemble de la profession.

Les chiffres de la Feraliste en 2019 :

10 Feralistes ont été réalisées à partir de ces airplays.
530 artistes/groupes différents sont présents dans les feralistes.
47,9 nouveautés en moyenne chaque mois.
38% de premières productions (203 albums ou EP).
66 % des artistes/groupes sont issus de la scène francophone.



Une partie de l'équipe de la Ferarock lors des Transmusicales 2019

3. LE POSITIONNEMENT DE LA FERAROCK SUR DE NOUVEAUX TERRAINS

L'expertise de la Ferarock est régulièrement sollicitée. Nous participons à de nombreuses journées professionnelles et continuons de favoriser la rencontre avec les artistes et autres acteurs à la Jimi, aux Trans, à Bourges ou lors du Mama. En parallèle, nous produisons des données et développons des outils dont le but est de mieux nous connaître, nous faire connaître et favoriser les mutualisations.

A. LE DÉVELOPPEMENT DES OUTILS D'OBSERVATION

Le 30 janvier 2018 a été publié notre premier tableau de bord sous le titre « La Ferarock en 2016 ». Cette démarche nous a permis d'analyser la situation économique des radios et leurs activités. Ce travail sera reconduit annuellement à partir de 2020. Ces données nous sont régulièrement demandées et permettent de présenter notre réalité à nos partenaires.

En septembre 2018 nous avons lancé une enquête sur le rôle éducatif des radios associatives dont les résultats ont été publiés en mai 2019.

Les radios associatives développent de nombreux projets d'action culturelle. Ces activités en font des acteurs à part entière du champ de la jeunesse, de l'éducation populaire et de l'ESS. Nous réfléchissons ainsi à la mise en valeur, au niveau national, du travail conséquent des radios sur ce champ. À travers notre démarche d'observation, nous avons souligné que l'action culturelle constitue la seconde activité des radios. Elles mettent en place ateliers, rencontres, projets en lien avec les milieux socio-éducatifs... L'éducation aux médias en est la thématique principale, l'outil radiophonique étant l'un des meilleurs pour favoriser l'expression de tous les publics.

[Consulter l'étude](#)

Nous avons aussi participé en 2019, dans le cadre du GTMA (voir p.3), au groupe de travail sur l'égalité femmes hommes dans les questions d'observation.

En termes de méthode nous nous appuyons sur les principes de l'observation participative et partagée (OPP).

Nous utilisons pour ce travail d'observation le logiciel Gimic, plateforme de gestion d'enquêtes et de rapports statistiques en ligne, au service de l'Observation Participative et Partagée, développé par la Fedelima.

B. L'INTERNATIONAL COMME MOYEN D'OUVERTURE

Par le biais de nos radios cousines, les liens avec la francophonie se développent. Depuis 2016, nous avons mis en place de nouveaux partenariats avec la Belgique et le Canada. Nous poursuivons cet effort en 2019 avec de nouvelles perspectives.

Les radios cousines

Nos démarches au Canada et en Belgique s'appuient sur notre réseau de cousines. Nous comptons maintenant deux radios au Canada (CISM et CIBL) et trois en Belgique (Panik, Equinoxe et RQC). Nous avons formalisé notre lien autour d'une charte d'engagements aux modalités légères.

Une ouverture vers l'Europe

Julien s'est rendu au festival Eurosonic aux Pays-Bas en janvier. Un partenariat est mis en place pour l'édition 2020 avec la prise en charge de deux membres de la Ferarock pour couvrir l'évènement et rencontrer plusieurs acteurs européens.

En février, une rencontre a eu lieu avec le BAEI (Bureau de l'Action Européenne et Internationale)

Des liens avec le Québec qui se consolident

Les radios de la Ferarock couvrent plusieurs événements québécois dont certains de longues dates. En 2019, trois festivals ont été couverts.

Les Francofolies de Montréal du 14 au 22 juin

Ludo de Radio Béton y a produit trois émissions et participé à des directs avec CISM.

Festival international de jazz à Montréal du 27 juin au 6 juillet

Ophélie y a représenté la Ferarock et en a ramené du contenu pour l'émission hebdomadaire.

FME (Festival de Musiques Émégentes) du 29 août au 1er septembre

Chami de Beaub Fm s'est rendu à Rouyn-Noranda et y a produit deux émissions en direct des locaux de CFME.

Lors du Mama (voir p.3), nous avons poursuivi notre réflexion sur des problématiques internationales en invitant des professionnels québécois et français à parler des différences et complémentarités pour promouvoir les artistes des deux pays.

4. L'ÉQUIPE ET LA VIE ASSOCIATIVE

L'équipe salariée :

Fin août 2019, **Julien Pion** a quitté les fonctions de directeur de la Ferarock qu'il occupait à plein temps depuis août 2016.

Il a été remplacé le 2 septembre par **Xavier Le Boursicaud** avec qui il a passé les 2 premiers jours.

Xavier a entrepris une tournée de rencontres de tous les adhérents à partir de novembre (voir plus bas).

Le poste de direction bénéficie d'une aide FONJEP depuis 2007 qui est reconduite tous les ans.

Mélanie Janvrin qui était embauchée en CDI depuis septembre 2018 à raison de 4h par mois pour l'entretien des locaux a quitté ses fonctions en août. Le coût de son poste était mutualisé avec les autres structures occupantes.

Marion Collet est chargée de communication depuis octobre 2018 en CDD à 20h par semaine dans le cadre d'un contrat PEC (Parcours Emploi Compétences) avec Pôle Emploi de 12 mois (renouvelable une fois).

En juin, le Conseil d'Administration a décidé de passer le contrat à temps plein au vu de la charge de travail et de financer cette différence car l'aide continue à porter sur 20h.

Au moment du renouvellement du PEC en octobre, le gel financier du dispositif a été décidé au niveau régional.

Le Conseil d'Administration a décidé de renouveler le CDD sur ses fonds propres jusqu'au dégel annoncé au début 2020.

Le dégel a bien eu lieu depuis et un nouveau contrat d'un an est en cours depuis le 1er février 2020.

Ophélie Baron est chargée des partenariats à plein temps depuis février 2018.

Elle est à présent la plus ancienne membre de cette jeune équipe.

Les dates de la tournée des radios réalisées par Xavier :

26 Novembre	Radio Béton (Tours)
27 Novembre	Beaub FM (Limoges)
28 Novembre	RPG (Guéret)
29 Novembre	Radio Alpa (Le Mans)
16 Décembre	Radio Activ' (Saint Brieuc)
15 Janvier	Sol FM (Lyon)
15 janvier	C'Rock Radio (Vienne)
16 janvier	Radio Méga (Valence)
17 janvier	Radio Dio (St Etienne)
21 janvier	Jet FM (Nantes)
3 février	L'Eko des Garrigues (Montpellier)
4 février	Radio Ballade (Esperaza)
5 février	Radio FMR (Toulouse)
5 février	Radio Coteaux (Saint Blancard)
14 février	Radio Pulse (Alençon)
14 février	Radio 666 (Caen)
17 février	Radio Primitive (Reims)
18 février	Radio PFM (Arras)
18 février	RCV (Lille)
À suivre	Fréquence Mutine (Brest)

L'équipe bénévole :

La gouvernance de la Ferarock est assurée aujourd'hui par un conseil d'administration (l'échelon du bureau ayant disparu de nos statuts). Chaque membre est amené, en fonction de ses compétences, à assurer telle ou telle mission mais aussi d'être référent sur les groupes de travail. Seule la fonction de président / représentant légal subsiste. Le CA est désormais élu par l'assemblée fédérale.

Lors de l'assemblée fédérale du 16 mars 2019, le CA a été confirmé dans ses fonctions :

Président : **Marc Mithouard** (Radio Activ')

Administrateurs : **Laurent Poingt** (Beaub FM), **Mélissa Poupard** (Radio Béton), **Patrick Florent** (Canal B), **Maxime Bouquillon** (RCV), **Jean-Michel Lebreux** (C'rock Radio), **Vincent Massol** (L'Eko des Garrigues) et **Frédéric Chauveau** (Radio Alpa).

Le Conseil d'Administration s'est réuni à huit reprises en 2019.

Deux CA physique ont eu lieu à Tours les 10 et 11 janvier puis à Limoges les 10 et 11 juillet.

Six CA en visioconférence ont eu lieu les 6 février, 13 mars, 28 mai, 26 septembre, 9 octobre (CA exceptionnel suite au gel du PEC) et 7 novembre.

Tout membre de la fédération peut se joindre aux réunions de CA sur demande.

Les groupes de travail thématiques se sont peu réunis en 2019 :

Le groupe partenariats s'est réuni le 11 juin et le groupe feraliste le 19 juin.

Nous avons accueilli 2 radios supplémentaires à la Ferarock en 2019 : RPG (Radio Pays de Guéret) et Jet FM à Nantes. Une autre a quitté la fédération (Radio En Construction).

TABLEAU PARTENARIATS ALBUMS

GRUPE PARTENAIRE	ALBUM	LABEL	TYPE DE LABELS	TYPE PART.	DATE
MONTEVIDEO	TEMPERPLANE	TIGERSUSHI	INDÉ	PS	14/01/2019
DE STAAT	BUBBLE GUM	CAROLINE INTERNATIONAL	MAJOR	PS	21/01/2019
THE ANGELCY	NODYSSEY	ULYSSE MAISON D'ARTISTES	INDÉ	PR	21/01/2019
JONATHAN PERSONNE	HISTOIRE NATURELLE	REQUIEM POUR UN TWISTER	INDÉ	PR	28/01/2019
TINY RUINS	OLYMPIC GIRLS	MARATHON ARTISTS	GROS INDÉ	PS	04/02/2019
CATFISH	THE MORNING ROOM	ODEVA	INDÉ	PR	04/02/2019
N3RDISTAN	N3RDISTAN	REDLINE	INDÉ	PR	11/02/2019
YAK	PURSUIT OF MOMENTARY HAPPINESS	VIRGIN	MAJOR	PS	11/02/2019
BJORN BERGE	WHO ELSE ?	BLUE MOON RECORDS	INDÉ	PS	11/02/2019
ENTRACTE TWIST	ENTRACTE TWIST	REQUIEM POUR UN TWISTER	INDÉ	PR	18/02/2019
NAMDOSE	"S/T"	YOTANKA	INDÉ	PS	18/02/2019
ABALE	SUPPLICATIONS	MANTIC MUSIC	AUTOPRODUCTION	PS	25/02/2019
WILD FOX	WANKER'S JUICE	AUTOPROD	AUTOPRODUCTION	PS	25/02/2019
STUCK IN THE SOUND	BILLY BELIEVE	UPTON PARK	INDÉ	PS	04/03/2019
YOUNG GODS	DATA MIRAGE TANGRAM	TWO GENTLEMEN	INDÉ	PS	11/03/2019
DEAD OBIES	DEAD	BONSOUND	INDÉ	PS	11/03/2019
LA MAISON TELLIER	PRIMITIFS MODERNES	VERYCORDS	GROS INDÉ	PS	18/03/2019
LA YEGROS	SUELTA	X-RAY PRODUCTION	INDÉ	PS	18/03/2019
TH DA FREAK	FREAKENSTEIN	HOWLIN BANANA RECORDS	INDÉ	PR	18/03/2019
MARBLE ARCH	CHILDREN OF THE SLUMP	GÉOGRAPHIE	INDÉ	PS	25/03/2019
H-BURNS	MIDLIFE	VIETNAM / BECAUSE	GROS INDÉ	PS	25/03/2019
KO KO MO	LEMON TWINS	LES DISQUES EN CHANTIER	INDÉ	PR	01/04/2019
NEWTON COLOURS	INTO THE BLUE INTERLUDES	ECHO ORANGE	INDÉ	PS	01/04/2019
MIEL DE MONTAGNE	MIEL DE MONTAGNE	PAIN SUPRISE	INDÉ	PR	08/04/2019
CAMILLA SPARKSSS	BRUTAL	ON THE CAMPER RECORDS	INDÉ	PS	08/04/2019
CIRCA WAVE	WHAT'S IT LIKE OVER THERE?	PIAS	GROS INDÉ	PS	15/04/2019
KAP BAMBINO	DUST, FIERCE, FOREVER	BECAUSE MUSIC	GROS INDÉ	PS	22/04/2019
JOHNNY MONTREUIL	NARVALOS FOREVER	AUTOPROD	AUTOPRODUCTION	PR	22/04/2019
M'TORO CHAMOU	MIKA SILA	LCDOI	INDÉ	PR	29/04/2019
BAJA FREQUENCIA	HOT KATS	CHINESE MAN RECORDS	INDÉ	PS	29/04/2019
ROUGE GORGE ROUGE	NASH	COLLISION MUSIC	AUTOPRODUCTION	PS	06/05/2019
OROUNI	PARTITIONS	DECEMBER SQUARE	INDÉ	PR	06/05/2019
YOUTHSTAR	BACK TO THE SAUCE	CHINESE MAN RECORDS	INDÉ	PR	13/05/2019
JEREMY WALCH	SCARLET	LUIK RECORDS	INDÉ	PS	13/05/2019
SEARCH PARTY / LA BATTUE	PARAPENTE	PSCHENT (DIGITAL)	AUTOPRODUCTION	PR	20/05/2019
BUCK	AMONG YOUR FEARS	BEAST RECORDS	INDÉ	PS	20/05/2019
JESSE MAC COMARCK	NOW	SECRET CITY RECORDS	INDÉ	PR	27/05/2019
THE BLUE BUTTER POT	LET THEM TALK	AUTOPRODUCTION	AUTOPRODUCTION	PS	27/05/2019
MALTED MILK	"LOVE, TEARS & GUNS"	MOJO HAND RECORDS	INDÉ	PR	03/06/2019
ANGLE MORT & CLIGNOTANT	CODE PIN	FAUCHAGE COLLECTIF	INDÉ	PS	03/06/2019
SMOKIN FUZZ	REVIVAL	BAN BAN RECORDS	INDÉ	PS	10/06/2019
WE ONLY SAID	MY OVERSOUL	LES DISQUES NORMAL	INDÉ	PR	10/06/2019
YOKAI	S/T	HUMPTY DUMPTY RECORDS	AUTOPRODUCTION	PS	17/06/2019
FEDERATION DE CONCERT	COMPILATION	FÉDÉRATION DE CONCERT	INDÉ	PS	24/06/2019
GLIZ	CYDALIMA	YOUZ PROD	INDÉ	PS	02/09/2019
JESUS LES FILLES	DANIEL	BLOW THE FUSE	INDÉ	PR	09/09/2019
GILIA GIRASOLE	STREGATA / STREGATO	PETROL CHIPS	INDÉ	PS	09/09/2019
L'EPEE	DIABOLIQUE	BECAUSE MUSIC	GROS INDÉ	PS	16/09/2019
FLOWERS	DOOM CITY	LUIK RECORDS	INDÉ	PS	16/09/2019
PARLOR SNAKES	DISASTER SERENADES	HOL ON MUSIC	INDÉ	PR	16/09/2019
ODEZENNE	POUCHKINE	UNIVERSEUL	INDÉ	PR	23/09/2019
SAMBA DE LA MUERTE	A LIFE WITH LARGE OPENING	COLLECTIF TOUJOURS	AUTOPRODUCTION	PS	30/09/2019
MERRYN JEAN	MERRYN JEAN	BAGUETTE PUBLISHING	INDÉ	PR	30/09/2019
ARM	CODÉ	YOTANKA RECORDS	INDÉ	PR	07/10/2019
BISON BISOU	PAIN & PLEASURE	ATDR + LUIK RECORDS	INDÉ	PR	07/10/2019
KID LOCO	THE RARE BIRDS	WAGRAM MUSIC	INDÉ	PS	07/10/2019
MIET	STUMBLING, CLIMBING, NESTING	KSHANTU / ICI D'AILLEURS	INDÉ	PS	14/10/2019
FRUSTRATION	SO COLD STREAMS	BORN BAD RECORDS	INDÉ	PS	21/10/2019
FUN FUN FUNERAL	EVERYTHING IS OK	ARAKI RECORDS	INDÉ	PR	23/10/2019
SOMEHOW	LOW TIDE	TOOLONG RECORDS	INDÉ	PS	28/10/2019
SAIKALY	QUATRE MURS BLANCS	DOUBLE OXALIS	INDÉ	PR	04/11/2019
WAMPAS	SAUVRE LE MONDE	VERYCORDS	INDÉ	PS	04/11/2019
MAMA'S GUNS	MAMA'S GUN	F2M PLANET	INDÉ	PR	11/11/2019
SWORD PLAY	PAPERWORK	DORA DOVOVITCH	INDÉ	PS	11/11/2019
DEAD HORSE ONE	THE WEST IS THE BEST	REQUIEM POUR UN TWISTER	INDÉ	PS	22/11/2019
BACKYARD FOLK CLUB	DAYDREAM	#14 RECORDS	INDÉ	PS	25/11/2019
ANDRRE	DICHOTOMIE	DORA DOVOVITCH	INDÉ	PS	09/12/2019
YOSHI	C'EST POUR VOUS!	YOSHI	AUTOPRODUCTION	PS	16/12/2019

PARTENARIATS WEB

FESTIVAL	LIEU ET DATE	TYPE PART.
PANORAMAS	MORLAIX (AVRIL)	PW
TRANSFER	LYON (MARS)	PW
AU FOIN DE LA RUE	MAYENNE (JUILLET)	PW
LES EMBELLIES	RENNES (MAI)	PW
3 ELEPHANTS	LAVAL (MAI)	PW
ART SONIC	BRIOUZE (JUILLET)	PW
LES NUITS BOTANIQUES	BRUXELLES (MAI)	PW
ART ROCK	SAINT BRIEUC (JUIN)	PW
BICHES FESTIVAL	SAINT-AUBIN (JUIN)	PW
AU PONT DU ROCK	MALESTROIT (JUILLET)	PW
ROCK IN THE BARN	EVREUX (SEPTEMBRE)	PW
MOTOCULTOR	SAINT-NOFF (AOÛT)	PW
HOP POP HOP	ORLÉANS (SEPTEMBRE)	PW
ROCKOMOTIVES	VENDÔME (OCTOBRE)	PW
CABARET VERT	CHARLEVILLE-M (AOÛT)	PF
TINALS	NIMES (JUIN)	PF
CHECK IN PARTY	GUÉRET (AOÛT)	PF
TRANS MUSICALES	RENNES (DÉCEMBRE)	PF
BARS EN TRANS	RENNES (DÉCEMBRE)	PF
PRINTEMPS DE BOURGES	BOURGES (AVRIL)	PF
AUCARD DE TOURS	TOURS (JUIN)	PF

PARTENARIATS INSTITUTIONNELS

PARTENAIRE	DATE DE L'OPE	TYPE PART.
FESTIVAL DES SOLIDARITES	28/10/2019	PI
FAIR	2019	PI
AGI-SON	01/11/2019	PI