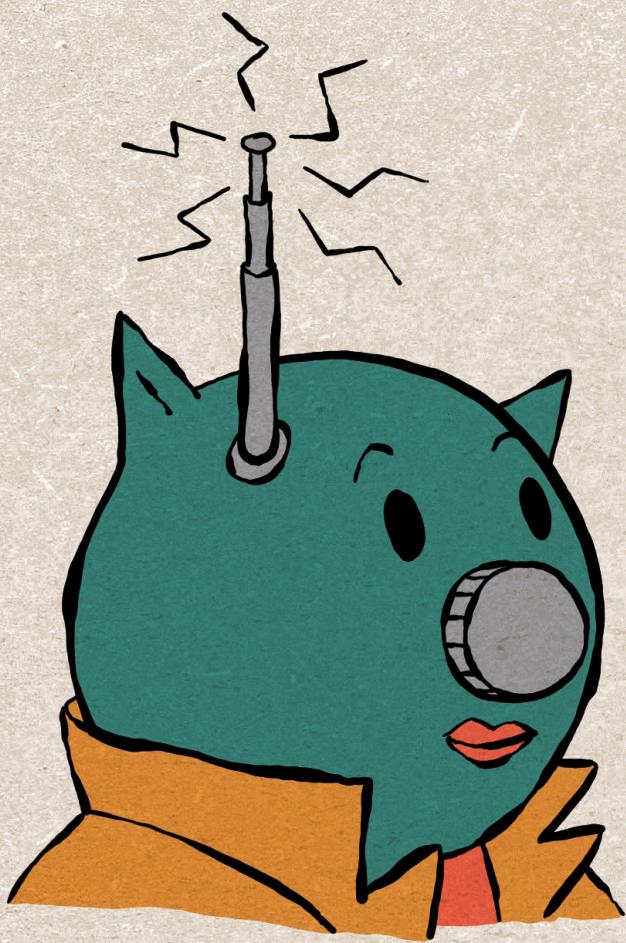
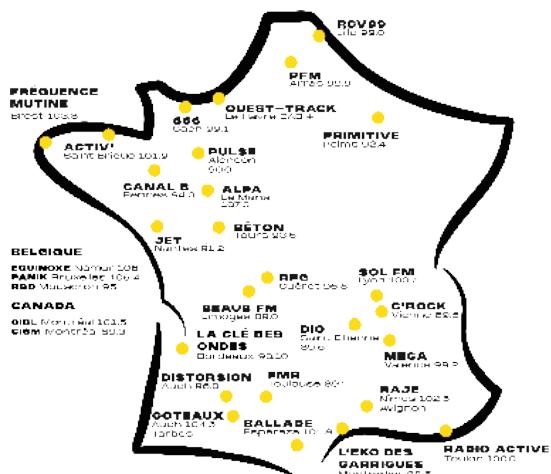


# **CHIFFRES CLÉS DES RADIOS DE LA FERAROCK EN 2024**



**RADIO IS THE  
NEW PODCAST**

## INTRODUCTION



La Ferarock est une fédération nationale de radios associatives, hertziennes et de proximité, aussi diffusées sur le web, dont le but est de promouvoir les musiques actuelles. Elle regroupe 27 radios en France et développe un réseau de radios « cousins » au Québec et en Belgique.

Elle met en place des actions de promotion des artistes et mutualise, au niveau national, des outils pour la filière et ses membres.

La Ferarock a déployé en juin et juillet 2025 une enquête interne sur les données socio-économiques de ses membres.

Cette démarche, renouvelée tous les deux ans, s'appuie sur les principes de « [l'Observation Participative et Partagée](#) » avec un questionnaire envoyé aux radios via le logiciel *gimic*, porté par le collectif [POPP](#).

23 radios ont renseigné entièrement le questionnaire avec les données de leurs exercices 2024.

## EMPLOI ET BÉNÉVOLAT

**63** volontaires/bénévoles par radio en moyenne

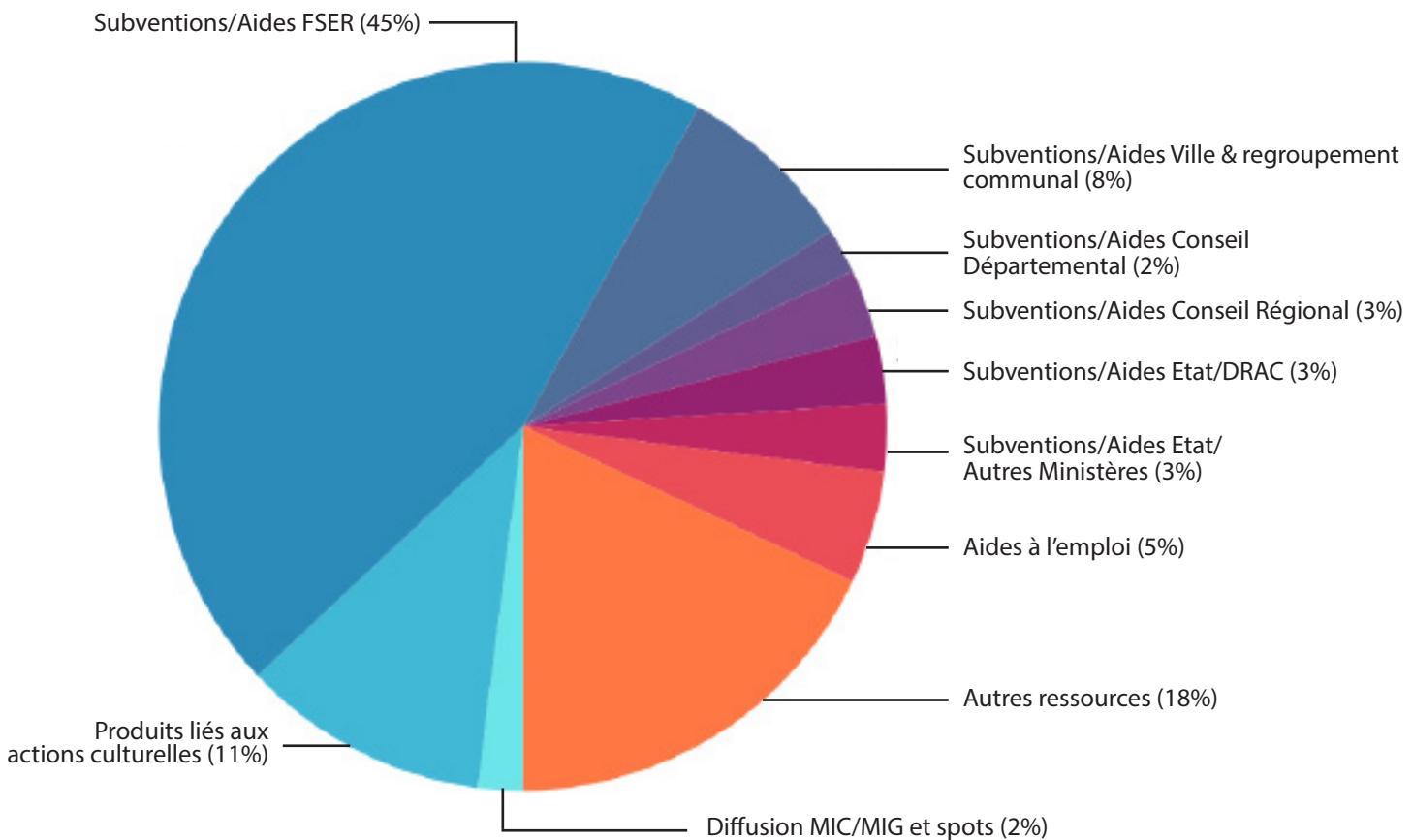
**3,95** salarié.es par radio en moyenne

**47%** des radios accueillent des services civiques

**26%** font appel à des intermittents du spectacle

## SITUATION ÉCONOMIQUE

Moyenne des produits d'une radio :



**Budget moyen : 145 000 €**

Budget médian : 129 000 € - minimum 67 000 € - maximum 310 000 €

## UN TRAVAIL EN RÉSEAU

Les radios de la Ferarock travaillent en réseaux. Au sein de la Ferarock pour ce qui est de la mutualisation et de la prescription musicale mais aussi au sein des syndicats nationaux et des réseaux régionaux de radios associatives et de Musiques Actuelles.

69% — Des radios adhèrent à un  
**SYNDICAT DE RADIOS ASSOCIATIVES**

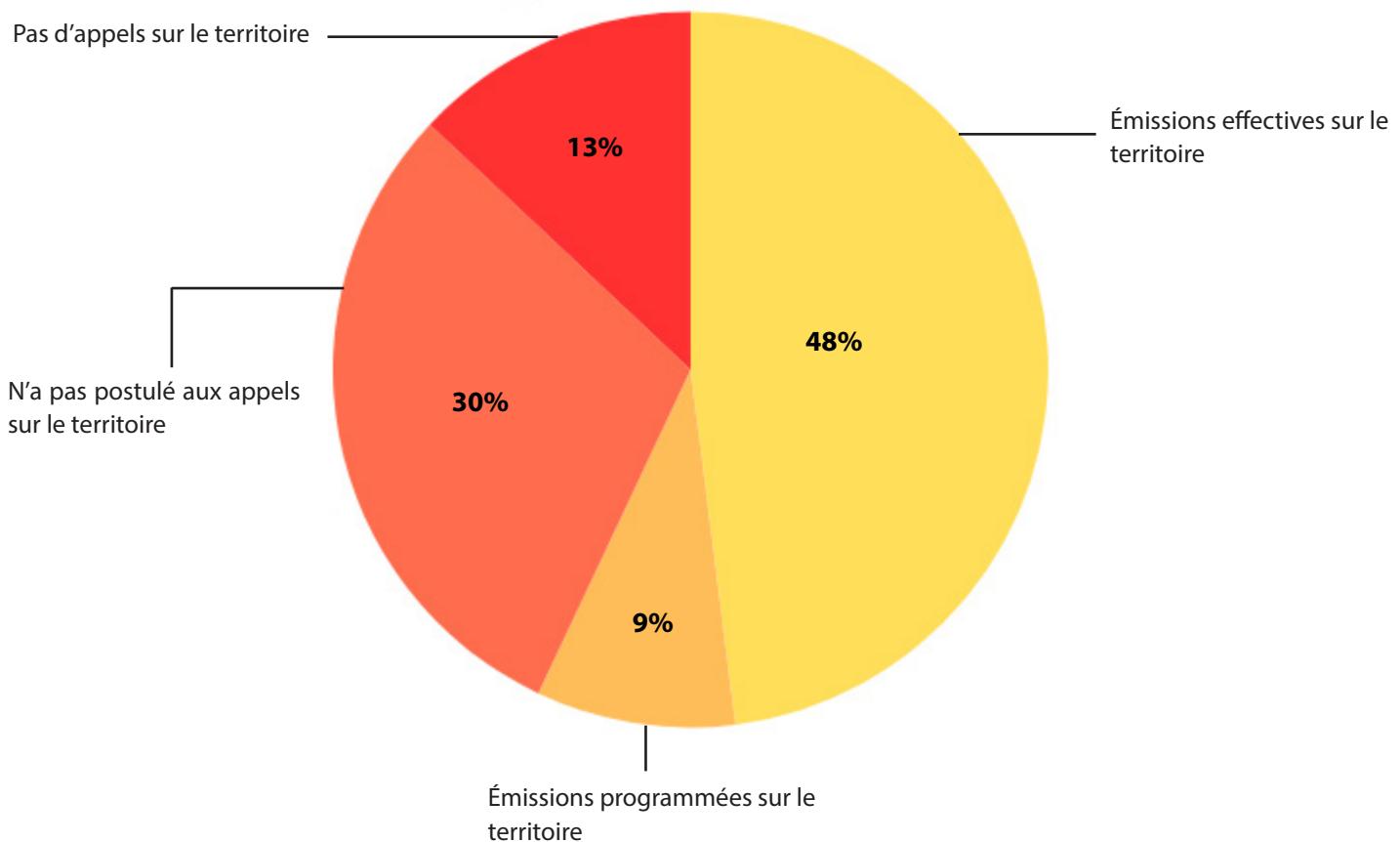
69% — Des radios adhèrent à une  
**FEDERATION REGIONALE DE RADIOS ASSOCIATIVES**

26% — Des radios adhèrent au  
**SMA - SYNDICAT DES MUSIQUES ACTUELLES**

39% — Des radios adhèrent à une  
**FEDERATION REGIONALE DE MUSIQUES ACTUELLES**

## LE DAB +

La radio numérique terrestre ou «DAB+» se déploie progressivement en France. Chaque année, de nouveaux appels et de nouveaux émetteurs sont mis en service.



## ACTIVITÉS HORS RADIO

---



91%  
des radios organisent  
des *actions culturelles*



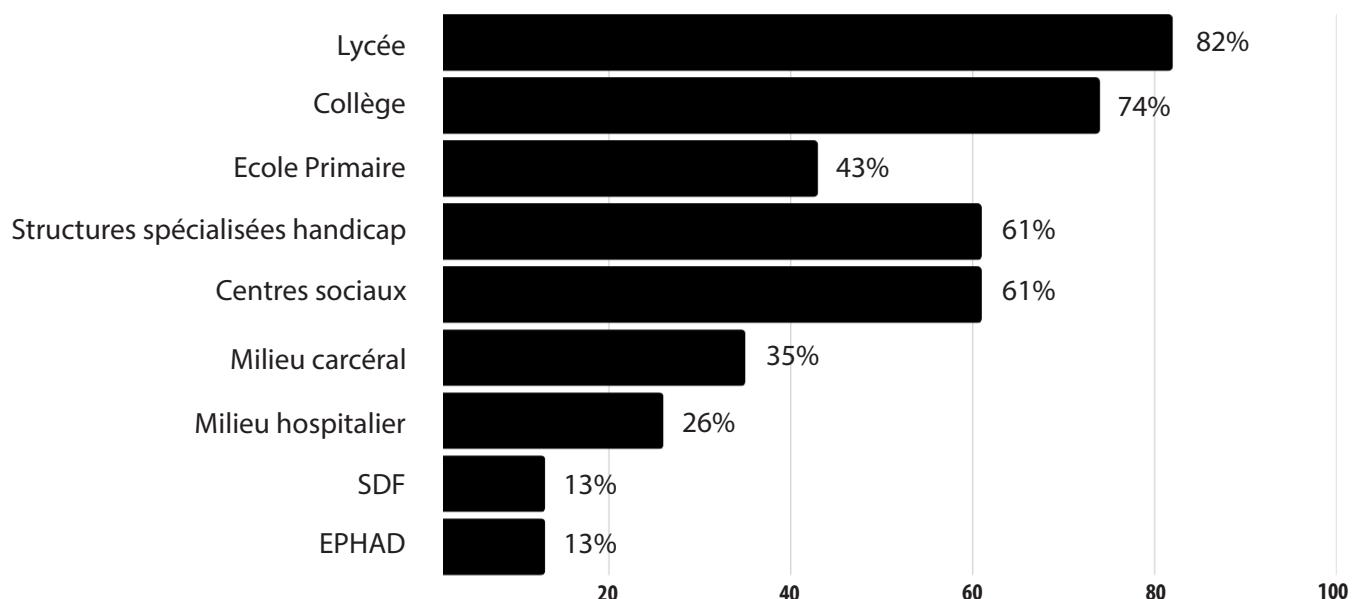
43%  
des radios participent  
à un *dispositif d'accompagnement*  
*de musicien.nes*



39%  
des radios organisent  
des *concerts*

## PERSONNES CONCERNÉES DANS LE CADRE DES ACTIONS CULTURELLES

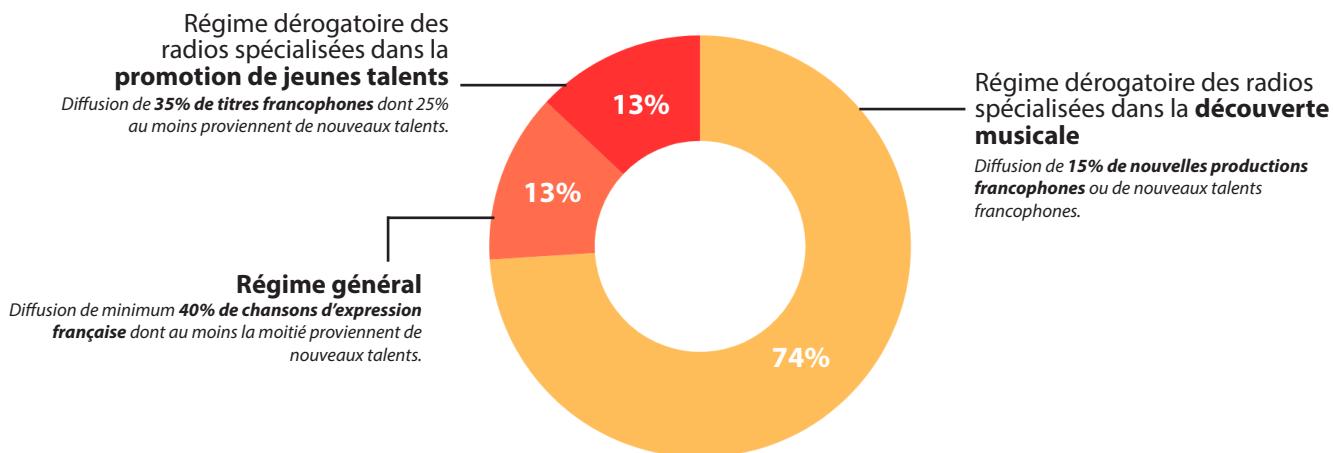
---



## UN NOUVEAU RÉGIME DÉROGATOIRE DE QUOTA DE FRANCOPHONIE

Les radios de la Ferarock diffusent et défendent une grande diversité de musiques dont une partie importante de découvertes musicales locales (régionales ou nationales) quelles que soient leurs langues d'expression.  
Elles appliquent progressivement le régime dérogatoire de quotas de francophonie dit de radios de découvertes musicales créé en 2019.

### RÉGIME DE QUOTA DES RADIOS FERAROCK :



Plus d'information sur les différents régimes de quotas et leurs définitions :

<https://www.arcom.fr/nous-connaitre-nos-missions/promouvoir-et-protéger-la-creation/les-quotas-de-chansons-la-radio>

### AU SEIN DE LA FERALISTE ANNUELLE

Chiffres extraits de la Feraliste de l'année 2024 - classement des 100 albums les plus diffusés sur les radios de la Ferarock

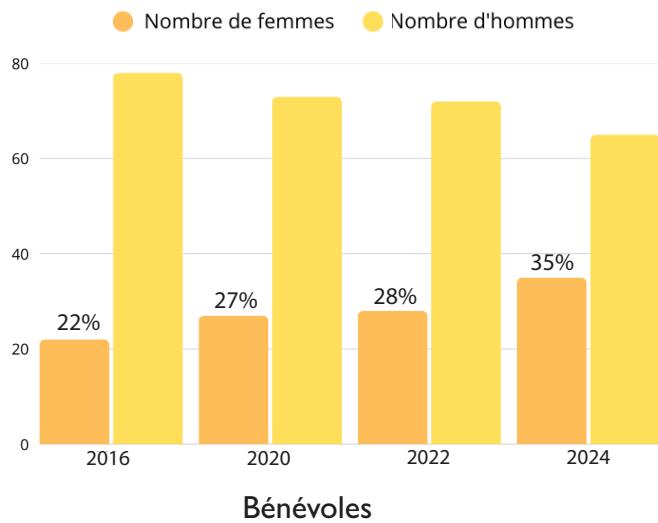
- 59% des albums sont des productions françaises
- 58% des albums sont d'artistes français·es ou résident·es en France
- 19% des albums sont d'expression francophone
- 11% des albums sont des premières productions

# LA PLACE DES FEMMES AU SEIN DES RADIOS DE LA FERAROCK

Comme ailleurs dans les musiques actuelles et dans la culture, même si les chiffres évoluent doucement dans le bon sens, les femmes sont sous représentées dans nos radios, que ça soit devant ou derrière les micros.

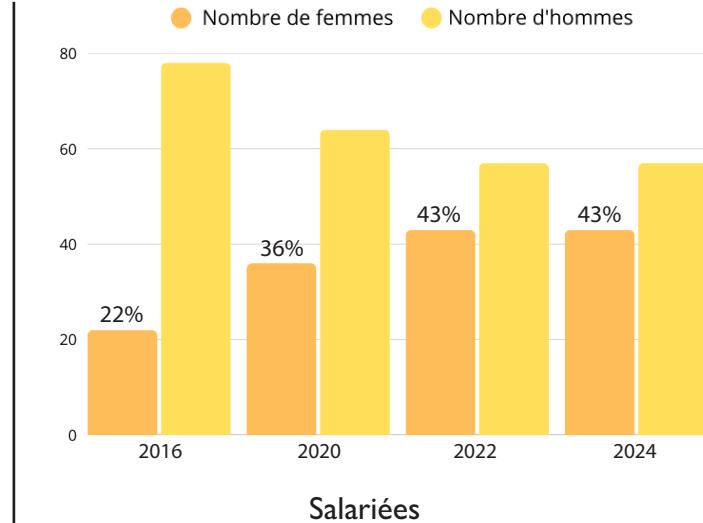
La Ferarock et ses radios membres en sont conscientes et apportent une attention particulière à cette question.

## AU SEIN DES RADIOS :



Bénévoles

39% de femmes sont présentes parmi les instances de présidences des radios



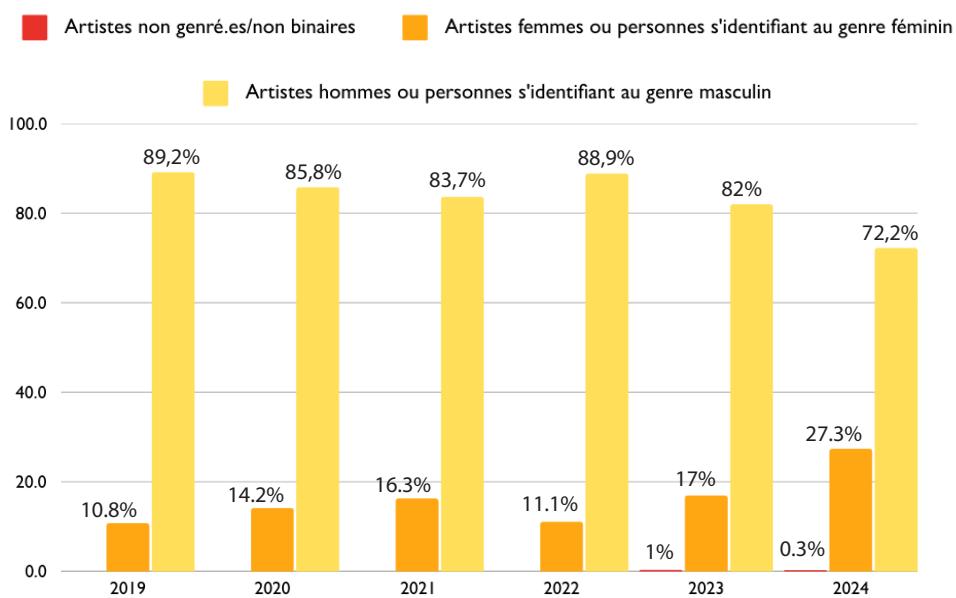
Salariées

29% de femmes sont présentes parmi les personnes en direction/coordination

## AU SEIN DE LA FERALISTE ANNUELLE :

Chiffres extraits de la Feraliste de l'année 2024 - classement des 100 albums les plus diffusés sur les radios de la Ferarock

Composition genre des groupes dont les albums ont été les plus diffusés sur les radios de la Ferarock par année :



EN 2024, AU SEIN DES 100 ALBUMS LES PLUS DIFFUSÉS SUR LES RADIOS DE LA FERAROCK :

**27.3 %** sont des femmes ou personnes s'identifiant au genre féminin

**72.2 %** sont des hommes ou personnes s'identifiant au genre masculin

**0.3 %** sont des personnes non-genrées / non-binaires