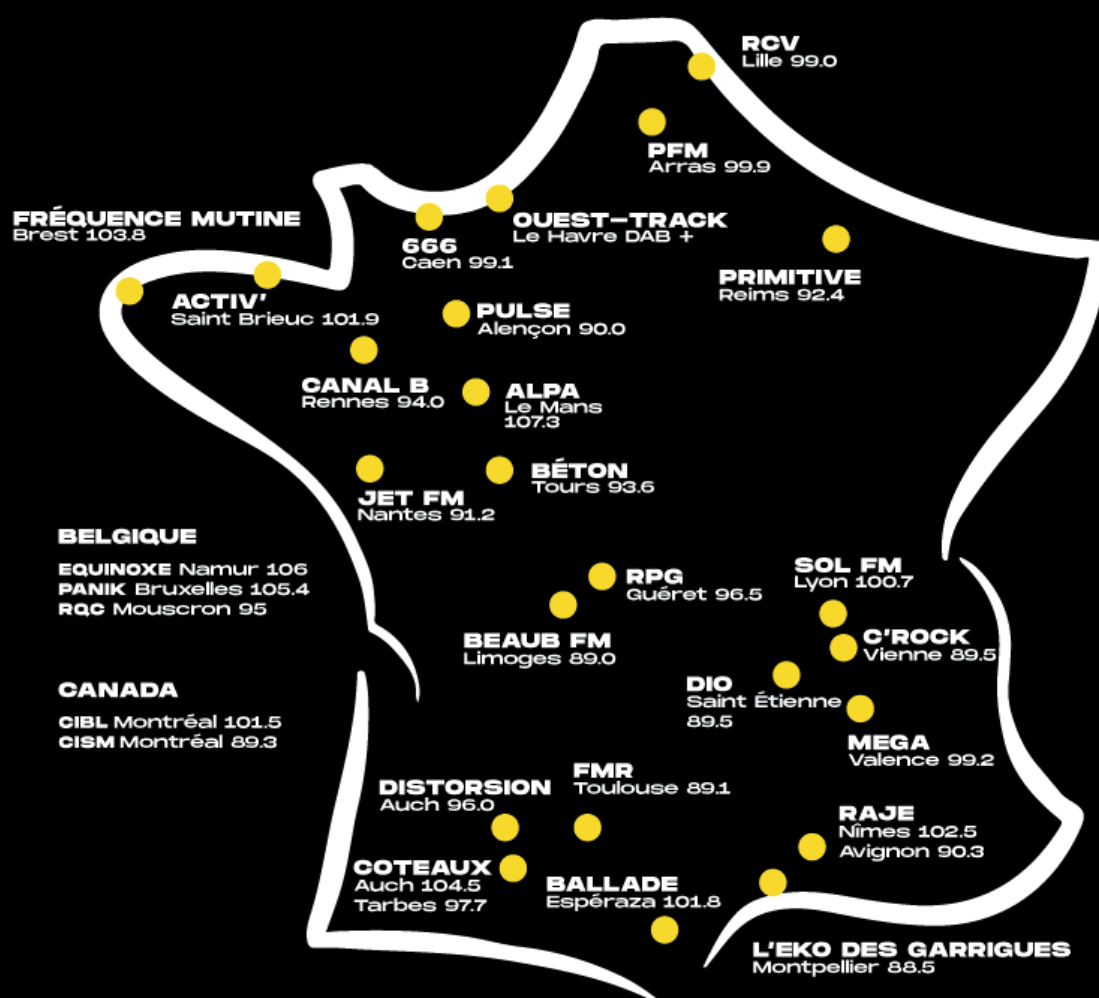


FERAROCK

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2023



SOMMAIRE

- LA PROMOTION DES ARTISTES ÉMERGENT·ES- p.3
- LES PARTENARIATS ÉVÈNEMENTS ET LES PLATEAUX MUTUALISÉS - p. 4
- COMMUNICATION - p. 5
- LA PLACE DES FEMMES AU SEIN DES RADIOS DE LA FERAROCK - p. 6
- REPRÉSENTATION DES RADIOS MEMBRES - p. 8
- LA VIE DE LA FÉDÉRATION - p. 9

INTRODUCTION

Cette année encore, les radios de la Ferarock ont collaboré pour mettre en lumière les artistes émergent·es.

Au-delà de leurs activités habituelles de sélection et de diffusion des albums découvertes et de productions collaborative des émissions hebdomadaires Dig Dig Diggers, les radios de la Ferarock ont travaillé ensemble sur de nouveaux projets :

- Elles ont inventorié et publié un annuaire en ligne de leurs 600 émissions régulières.
- Un plateau collectif a été mis en place avec le festival malouin la Route du Rock
- Plusieurs radios de la Ferarock ont travaillé ensemble à la réalisation d'une nouvelle série de podcasts sur la création dans les musiques traditionnelles en partenariat avec la FAMDT
- De nouveaux plateaux de synthèse de rencontres professionnelles ont été mis en place et répartis pour le compte de fédérations nationales de musiques.
- Les radios se sont retrouvées en nombre en décembre pour une grande expérimentation collective autour d'un plateau en multiplex à l'occasion des rencontres transmuseales et des Bars en Trans.

Lors de l'Assemblée Générale du 4 mars, le Conseil d'Administration s'est agrandi et compte à présent une majorité de ses membres avec 13 radios membres du Conseil sur 25 radios adhérentes. Lors de cette même Assemblée, elles ont élu une nouvelle représentante légale en la personne de Mélissa Poupart pour Radio Béton.

Comme chaque année à présent, les radios de la Ferarock se sont réunies en nombre lors d'un séminaire de rentrée riche d'échanges qui avait lieu à Reims sur l'invitation de Radio Primitive.

2023 a été une année marquante dans la structuration de l'équipe salariée de la fédération avec la pérennisation du dernier poste en CDD. L'équipe compte à présent 3 membres, tous en CDI à temps plein.

Les radios se sont aussi mobilisées cette année sur les questions de diversité des personnes avec un travail soutenu du groupe de travail « Egalité » constitué de 6 de ses radios qui a donné naissance à de nouvelles actions de repérage de projets féminins.

LA PROMOTION DES ARTISTES ÉMERGENT-ES

Chaque semaine, la Ferarock fait la promotion d'artistes, de festivals et d'événements favorisant l'émergence ou de dispositifs d'intérêt général. Ces partenariats sont le socle de l'activité de la Ferarock. Relayés par ses propres outils et par les radios, les partenariats mettent en valeur des artistes et des événements qui n'ont pas toujours de visibilité nationale par d'autres biais.

La Ferarock valorise aussi les albums les plus diffusés par ses radios membres à travers la publication de classements.

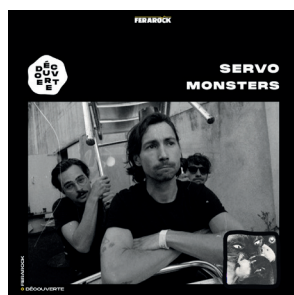
Le rôle prescripteur des radios au sein de la Ferarock

Les radios de la Ferarock sont prescriptrices entre elles et se font découvrir de la musique.

Chaque mois, les radios sont invitées à se partager leurs airplays à l'occasion de la préparation des Feralistes (classements mensuels). Elles utilisent aussi une liste de discussion de programmation pour se faire découvrir des artistes et des albums et se partager des programmes.

Nombre de radios utilisent la carte blanche qui leur est mise à disposition dans l'émission collaborative hebdomadaire pour présenter des projets artistiques coups de cœur et/ou repérés localement.

Les partenariats albums



Les albums partenaires sont sélectionnés par une commission d'écoute composée des programmeur.rice.s de toutes les radios adhérentes. Chaque semaine, deux albums découvertes proposés par des labels et des artistes autoproduits sont exposés dans Dig Dig Diggers, l'émission hebdomadaire collaborative diffusée par toutes les radios membres.

Toutes les radios membres diffusent aussi quotidiennement ces deux albums découvertes de la semaine qui sont aussi présentés sur le site, les newsletters et les réseaux sociaux de la Ferarock et de plusieurs de ses membres.

En 2023, 74 albums ont été soutenus par ce dispositif contre 72 en 2022 et 69 en 2021.

Les jeux-concours, impliquant la dotation de 2 CD par radio sont devenus optionnels depuis 2020 mais ont été mis en place par les labels et artistes 59% du temps (44 jeux-concours pour 74 albums en 2023)

> <https://ferarock.org/sur-les-antennes/decouvertes>

Dig Dig Diggers - l'émission



Dig Dig Diggers est l'émission hebdomadaire collaborative coordonnée par la Ferarock et diffusée par toutes les radios membres. L'émission met à l'honneur, dans un format magazine, trois modules : les deux albums découvertes de la semaine, et un troisième sujet qui peut être : un partenaire événement ou institutionnel, un extrait de live capté par les radios adhérentes, une carte blanche à une des radios membres. Ces cartes blanches ont pour but de valoriser et faire connaître le travail et le ton des radios (et de leurs bénévoles) auprès des autres radios et de leurs publics.

En 2023, 37 épisodes magazine ont été produits ainsi que 35 depuis les festivals partenaires.

Tous les épisodes sont disponibles sur le site de la Ferarock ainsi que sur les plateformes de podcasts et de streaming via la plateforme Ausha : <https://smartlink.ausha.co/dig-dig-diggers>

Les Classements



La Ferarock édite et publie un classement historique : La Feraliste qui est la synthèse mensuelle des 100 albums et EP les plus diffusés sur ses radios membres.

La Feraliste est diffusée sur le site, les réseaux sociaux et les newsletters de la Ferarock et est attendue, suivie et relayée par de nombreux-ses artistes et professionnel-le-s des médias et du secteur des musiques actuelles.

10 feralistes ont été réalisées à partir des airplays partagés par les radios en 2023

> <https://ferarock.org/sur-les-antennes/feraliste>

Les albums qui ont figuré dans les Feralistes sont ceux que la Ferarock déclare auprès de la SACEM et qui servent de base de répartition aux forfaits acquittés par ses radios membres.

Chaque début d'année, la Ferarock édite et publie la Feraliste de l'année qui est la synthèse annuelle des feralistes.

Ce classement est une photographie des typologies d'albums les plus diffusés :

- 71% de ces albums sont des productions françaises
- 64% de ces albums sont d'artistes français-es ou résident-es en France
- 15% de ces albums sont d'expression francophone
- 15% de ces albums sont des premiers albums

> <https://ferarock.org/sur-les-antennes/decouvertes>

Depuis 2021, La Ferarock édite et publie conjointement avec Radio Campus France le tipTOP FERA CAMPUS qui est une synthèse trimestrielle des classements mensuels, Feralistes et Top Campus, des 2 réseaux.

> <https://ferarock.org/actualites/le-tiptop-fera-campus-automne-2023>



LES PARTENARIATS ÉVÈNEMENTS ET LES PLATEAUX MUTUALISÉS

La mise en place de plateaux mutualisés sur des festivals est une activité historique de la Ferarock. Plusieurs radios y produisent des contenus en direct que les autres radios reprennent sur leurs antennes. Depuis 2022, l'arrivée d'une chargée de programmes au sein de l'équipe a permis de travailler à une harmonisation des formats et à l'éditorialisation des contenus produits.

Les moyens techniques de diffusions aux radios ont été modernisés depuis 2022 avec la mise en place d'un flux permanent de la Ferarock avec un automate de diffusion afin de sécuriser la reprise des contenus.

10 événements ont été couverts pour la Ferarock en 2023.

18 au 21 Avril : Le Printemps de Bourges



Coordonné par Beaub FM et Radio Béton avec les participations de Fréquence Mutine, Radio 666, PFM, Ouest Track et l'Eko des Garrigues.
6 programmes de 1 heure y ont été produits

ECOUTER

VOIR

6 au 10 Juin : Aucard de Tours



Le festival organisé par Radio Béton depuis 1986 a accueilli des radios de la Ferarock avec les participations de Beaub FM, Fréquence Mutine, Radio Primitive et Ouest Track Radio.
5 programmes de 2 heures y ont été produits

ECOUTER

VOIR

9 et 17 Juin : Francofolies de Montréal (Québec)



Radio Méga est allée couvrir le festival pour les radios de la Ferarock.

1 reportage de 1 heure y a été produit

ECOUTER

29 juin au 8 juillet : Jazz à Montréal (Québec)



RCV est allée couvrir le festival pour les radios de la Ferarock.

3 reportages de 1 heure y ont été produits

ECOUTER

17 au 19 Aout : La Route du Rock à Saint Malo



Coordonné par Canal B avec les participations de Beaub FM, Radio Béton, Radio Méga et Fréquence Mutine.

6 programmes de 1 heure y ont été produits

ECOUTER

VOIR

18 au 21 Aout : Motocultor à Carhaix



Coordonné par Radio Pulse avec les participations de Fréquence Mutine, Radio Dio, PFM et Radio Béton, ce plateau a été réalisé dans le camion studio de Radio Pulse.

2 reportages de 1 heure y ont été produits

ECOUTER

31 Aout au 3 septembre : Festival des Musiques Émergentes

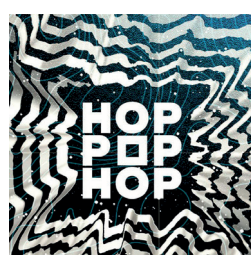


Baub FM est allée couvrir le festival pour les radios de la Ferarock.

2 programmes de 1 heure y ont été produits

ECOUTER

14 et 16 Septembre : Festival Hop Pop Hop à Orléans

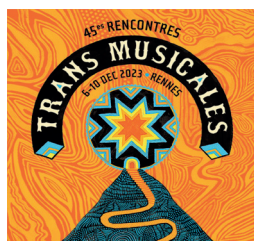


Coordonné par Radio Méga avec la participation de Radio Béton et de Beaub FM, le festival a été couvert avec le vélo-studio-radio de Radio Méga pour des émissions en itinérance dans la ville. Une webradio éphémère a aussi été mise en place le temps du festival. Ce dispositif a été rendu possible avec le soutien de la Ville d'Orléans et du Festival de Loire.

4 programmes de 1 heure y ont été produits

ECOUTER

VOIR



Coordonné par Canal B et Radio Méga avec la participation de Radio Béton, Beaub FM, Radio Activ', Radio Dio, Fréquence Mutine, RAJE et Jet FM, les plateaux historiques des Transmusicales et des Bars en Trans ont été fusionnés pour la première fois. En direct et en déambulation dans les rues de Rennes, ces programmes immersifs étaient rendus possibles grâce à un studio central à Canal B et à un dispositif technique fourni par Digigram afin de déambuler simultanément dans la ville afin de réaliser des duplex en direct.

6 programmes de 2 heures y ont été produits.



Pour tous ces événements, une prise de parole dans l'émission Dig Dig Diggers a été faite en amont.

Le partenariat historique avec AGI-SON a été reconduit à l'occasion du mois de la gestion sonore ainsi qu'avec la JIMI où, comme chaque année, des membres de l'équipe et des radios viennent à la rencontre de jeunes artistes et participent à des temps d'échanges professionnels.

COMMUNICATION

Après la publication d'un nouveau site internet en 2019, la Ferarock a mis en place un nouveau plan de communication global en 2020 dont le grand principe était un rééquilibrage dans la place faite dans les prises de paroles entre les partenariats et les actualités et prescriptions des radios membres.

À la suite de cela, la Ferarock a déployé une nouvelle identité visuelle pour achever ce virage.

En 2023 la Ferarock a publié une nouvelle catégorie du site référençant les émissions des radios de la Ferarock, classées par tags.

Après une année de consolidation et un travail d'audit sur les actions de communication, la Ferarock a reprécisé son angle de travail en terme de communication en juillet dernier. Suite à la constatation d'une baisse des interactions avec les publications sur les réseaux sociaux, il a été choisi de développer des nouveaux contenus à partir de la charte graphique en réintroduisant la musique au sein de ces formats ainsi que la mise en mouvement des éléments graphiques au sein de courtes vidéos. Il a aussi été décidé de revoir à la baisse l'utilisation de twitter et de déployer l'utilisation de Tik Tok et de LinkedIn. Par ailleurs, le récit de la communication a été ré-envisagé dans un souci de transparence afin de pouvoir visibiliser et mettre en valeurs le travail de la fédération et de ses radios à travers notamment l'émission hebdomadaire : Dig Dig Diggers mais aussi toutes les actions intrinsèques à l'activité de la fédération.



En pratique, la communication de la Ferarock se développe majoritairement autour de la promotion des artistes émergent-es avec les albums partenaires et l'émission hebdomadaire (création de contenus hebdomadaire, animation des réseaux sociaux, site web) ainsi que lors des plateaux en direct des festivals. Les classements mensuels et annuel viennent compléter ces actions.

Par ailleurs, des missions multiples de communication interne sont développées avec la gestion du site internet, la nouvelle rubrique *émission* mais aussi le lien direct hebdomadaire avec les radios par le biais de la newsletter Fer'actu.



18825 mentions j'aime (+4,5%)
20148 followers (+1%)
58680 couverture facebook (-27%)
11082 visites de la page et du profil
Facebook (+77,4%)



3569 abonnés (+16%)
256 publications (=)
21924 couverture instagram (-38%)

Site web → 19974 visites (+7,2%)



13 Newsletters publiques
48 Newsletters internes

LES AUTRES PRODUCTIONS DE PROGRAMMES MUTUALISÉS



ECOUTER

La Ferarock coordonne la mise en place et la répartition de certaines prestations externes de production de programmes (séries de podcasts et plateaux de synthèses de rencontres professionnelles) pour des structures et fédérations nationales de musiques.

Les commandes réalisées en 2023 :

- Ebullitions – La création dans les musiques traditionnelles - série de 4 podcasts pour la FAMDT
- Modal – les rencontres de la FAMDT – plateau de synthèse de rencontres professionnelles
- Raffut – les rencontres de la FEDELIMA – plateau de synthèse de rencontres professionnelles

LA PLACE DES FEMMES AU SEIN DES RADIOS DE LA FERAROCK

La Ferarock a inscrit l'action pour l'égalité des genres dans son projet depuis plusieurs années.

Pour appuyer cette démarche, elle participe au groupe de travail dédié du GTMA du Ministère de la Culture (voir plus bas) et adhère, depuis 2021, à l'association HF+ Bretagne pour se faire accompagner sur ces réflexions.

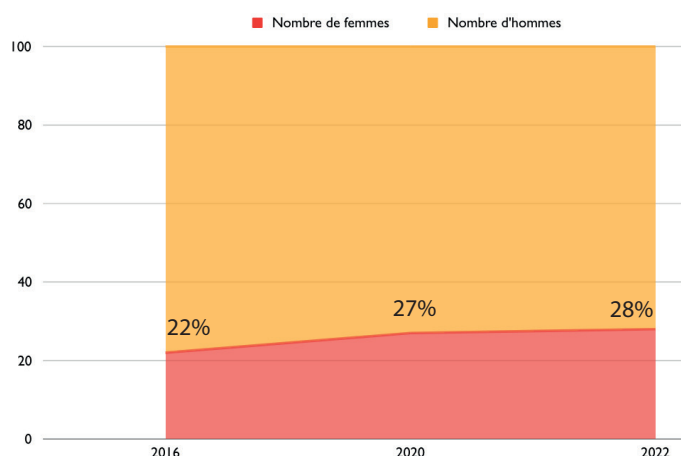
Un travail de comptage de la place des femmes au sein des équipes salariées et bénévoles des radios est fait depuis 2018 et parmi les des artistes diffusé.e.s dans les classements annuels et parmi les albums partenaires depuis 2020.

En 2023, de nouvelles actions de repérages de projets féminins ont été expérimentées au sein de la commission d'écoute et par la création d'un outil de repérage collectif de projets féminins.

AU SEIN DES RADIOS :

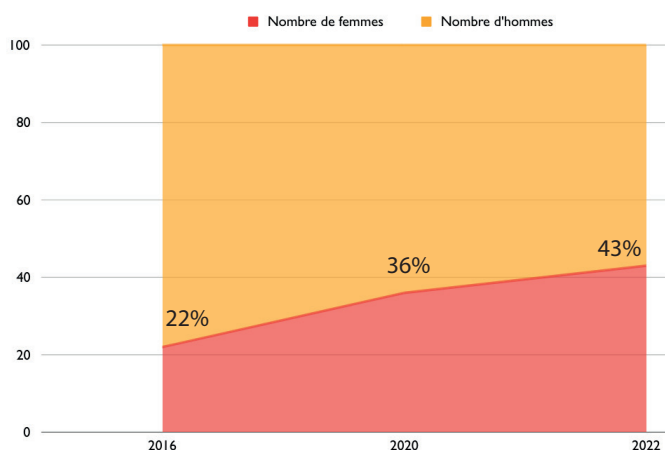
Chiffres extrait de l'étude de 20 radios associatives affiliées à la Ferarock en 2023.

BENEVOLES



20% de femmes sont présentes parmi les instances de présidences des radios

SALARIÉES



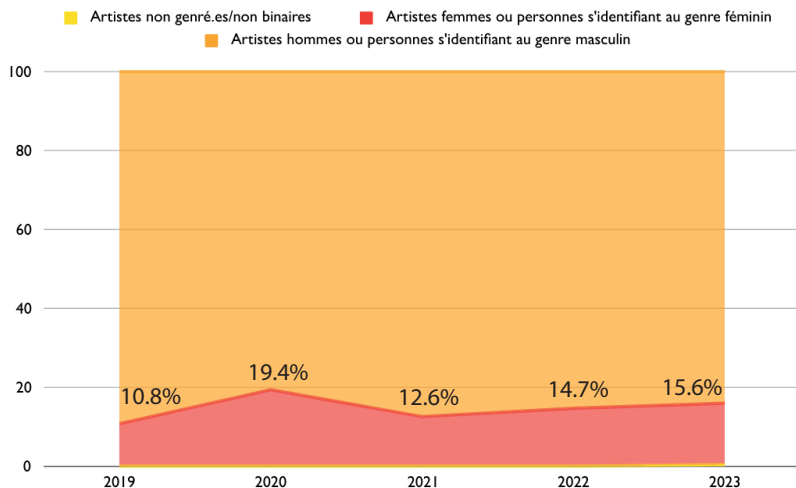
22% de femmes sont présentes parmi les personnes en direction/coordination

LA PLACE DES FEMMES AU SEIN DES RADIOS DE LA FERAROCK

AU SEIN DES ALBUMS SOUTENUS PAR LA FERAROCK :

Chiffres extraits des albums soutenus par les radios de la Ferarock en 2023

Composition genrée des groupes dont les albums ont été soutenus par la Ferarock par année :



EN 2023, AU SEIN DES 74 ALBUMS SOUTENUS :

15,6 % sont des femmes ou personnes s'identifiant au genre féminin

84 % sont des hommes ou personnes s'identifiant au genre masculin

0,4% sont des personnes non-genrées / non-binaires

39% sont des projets solos

Dont 69% sont portés par des hommes, 27.5% par des femmes (toutes soutenues pendant le deuxième semestre 2023) et 3.5% par une personne non binaire.

sur les autres projets

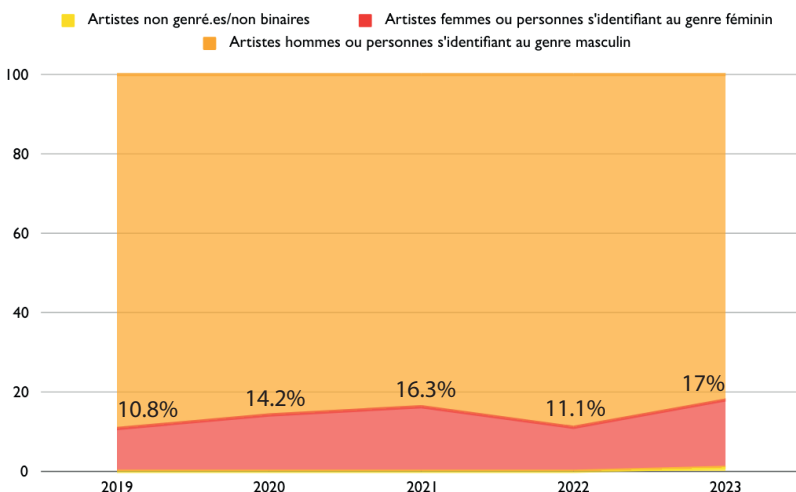
66% des groupes sont sans femmes musiciennes, et 0 sans hommes musiciens.

70 % des artistes femmes ou s'identifiant au genre féminin ont été soutenues sur le deuxième semestre 2023, ce qui correspond à l'impact de la mise en place des leviers contre les inégalités des genres.

AU SEIN DE LA FERALISTE ANNUELLE :

Chiffres extraits de la Feraliste de l'année 2023 - classement des 100 albums les plus diffusés sur les radios de la Ferarock

Composition genrée des groupes dont les albums ont été les plus diffusés sur les radios de la Ferarock par



EN 2023, AU SEIN DES 100 ALBUMS LES PLUS DIFFUSÉS SUR LES RADIOS DE LA FERAROCK :

17 % sont des femmes ou personnes s'identifiant au genre féminin

82 % sont des hommes ou personnes s'identifiant au genre masculin

1% sont des personnes non-genrées / non-binaires

REPRÉSENTATION DES RADIOS MEMBRES



centre
national
de la musique

La Direction générale de la création artistique (DGCA) du ministère de la Culture accompagne et finance la Ferarock depuis plusieurs années.

La Ferarock participe depuis 2019 à son groupe de travail des musiques actuelles (GTMA) et notamment à son sous-groupe de travail égalité qui a développé en 2023 une observation sur la place des femmes dans les structures de musique.

[Plus d'informations](#)



La Ferarock adhère au SMA (Syndicat des Musiques Actuelles) depuis 2011 et relaye régulièrement les prises de paroles du syndicat sur ses réseaux sociaux et sur les antennes de ses radios. Depuis 2022, la Ferarock et deux de ses radios membres sont membres de son Conseil National en tant que représentantes des fédérations et réseaux ainsi que des médias membres. En 2023, les radios de la Ferarock se sont investies sur 2 chantiers nationaux : La mise en place d'un réseau de référent.es VSS et le déploiement du Pacte EMMA - Pour une action collective dans le travail et l'emploi.

[Plus d'informations](#)



La Ferarock et Radio Campus France entretiennent, tout comme leurs radios membres sur leurs territoires, des liens fréquents et publient depuis 2021 leurs classements trimestriels commun tipTOP FERACAMPUS.

[Plus d'informations](#)



La Fédération des Acteur.ices des Musiques et Danses Traditionnelles regroupe de façon transversale une diversité d'acteur-trice-s (luthier-ère-s, collectifs artistiques, structures de production, festivals, lieux de diffusion, lieux d'enseignements, professionnel-le-s de la documentation, tiers-lieux, etc.) allant du champ professionnel aux pratiques amateurs.

La Ferarock et la FAMDT ont concrétisé leur partenariat en 2023 avec la production de la série de podcasts Ebullitions – La création dans les musiques traditionnelles et la mise en place d'un plateau de synthèse de rencontres professionnelles des rencontres MODAL.

[Plus d'informations](#)

Le Centre National de la Musique accompagne et finance la fédération depuis plusieurs années.

La Ferarock est en lien avec le CNM et les réseaux régionaux de musiques actuelles dans le cadre des appels à projets « radios de découvertes musicales » déployés dans le cadre de ses contrats de filières en régions.

[Plus d'informations](#)



La Ferarock est membre de l'UFISC (Union Fédérale d'Intervention des Structures Culturelles) depuis de nombreuses années. C'est pour les radios un lien vers d'autres problématiques et une participation aux réflexions qui ont cours dans le domaine de l'économie sociale et solidaire (ESS), ainsi qu'aux débats sociétaux sur l'emploi, la citoyenneté ou les solidarités. En 2023, la Ferarock s'est investie sur la préparation de la biennale PopMind pour y amener le regard des radios sur les questions de libertés associatives.

[Plus d'informations](#)



La Ferarock a participé à la formule itinérante du Paris Radio Show à Nantes le 4 mai pour y présenter le travail collectif de ses radios membres. 4 articles sur la Ferarock ont été publiés dans la lettre pro de la radio en 2023 sur l'élection de la nouvelle représentante légale, la publication de l'annuaire des émissions et les couvertures des festivals Hop Pop Hop et Transmusicales.

[Plus d'informations](#)

LA VIE DE LA FÉDÉRATION

L'équipe bénévole

La gouvernance de la Ferarock est assurée aujourd'hui par un Conseil d'Administration. Chaque radio membre est amenée, en fonction de ses compétences, à assurer telle ou telle mission mais aussi à être référente sur les groupes de travail. Seule la fonction de représentant.e légale subsiste. Le Conseil d'Administration est élu par l'assemblée fédérale.

Lors de l'assemblée fédérale du 4 mars 2023, le CA a été confirmé dans ses fonctions :

Radio Béton (Tours) : Mélissa Poupart – Représentante légale
 Beaub FM (Limoges) : Sara Pehau
 Canal B (Rennes) : Quentin Lejas
 C'Rock Radio (Vienne) : Jean-Michel Lebreux
 L'Eko des Garrigues (Montpellier) : Vincent Massol
 Ouest-Track (Le Havre) : Matthieu Lechevallier
 Radio Activ' (Saint-Brieuc) : Marc Mithouard
 Radio Alpa (Le Mans) : Fred Chauvaud
 Radio Ballade (Ésperaza) : Marie-Cécile Eraud
 Radio Dio (Saint-Etienne) : Loïc Thibault
 Radio Méga (Valence) : Raphaël Terribile
 RPG (Guéret) : Thibaut Blond
 RCV (Lille) : Maxime Boucquillon

Deux radios sortantes ont représenté leurs candidatures : C'rock Radio et L'Eko des Garrigues. Trois nouvelles radios ont intégré le Conseil d'Administration : Radio Dio, Radio Pays de Guéret et Ouest Track Radio.

Le Conseil d'Administration s'est réuni en visioconférence à 8 reprises les 26 janvier, 23 février, 13 avril, 25 mai, 7 juillet, 28 septembre, 9 novembre et 14 décembre.

Au sein du CA, plusieurs groupes de travail se sont réunis sur les enquêtes internes, la préparation du séminaire, sur les questions de ressources humaines et sur les questions d'égalité. Ce dernier a été le plus actif et s'est réuni à 4 reprises.

Séminaire de rentrée de la Ferarock

Les 8 et 9 septembre 2023, à l'invitation de Radio Primitive, un séminaire de rentrée de la Ferarock a eu lieu à Reims. Ce séminaire a réuni des personnes de 17 radios différentes qui ont participé à 5 ateliers différents sur la valorisation du travail collectif auprès du FSER, sur les questions d'égalité, de prestations extérieures, d'éducation aux médias et sur le rapport au travail. De ces temps de travail ont émergé des espaces de partages numériques de ressources sur le FSER et l'éducation aux médias. Comme lors de chaque séminaire, un temps collectif de libre antenne a eu lieu dans les studios de la radio accueillante en place.



L'équipe salariée

Directeur : Xavier Le Boursicaud en CDI depuis septembre 2019

Chargée de programmes et de partenariats : Elina Deschere en CDI depuis janvier 2022

Chargée de communication : Clothilde Roume depuis janvier 2022 (en CDI depuis le 1er février 2023)

2023 a été une année marquante dans la structuration de l'équipe salariée de la fédération avec la pérennisation du dernier poste en CDD puisque l'équipe compte à présent, pour la première fois 3 personnes, toutes en CDI à plein temps.

Les formations suivies en 2023 :

- Acquérir les bonnes pratiques pour être autonome sur After Effects – Artes - 2 au 4 mai - Clothilde Roume
- S'initier à la sonorisation de spectacle – Le Jardin Moderne – 12 au 15 juin – Elina Deschere
- Dispositif de mentorat WAH – Fedelima – de juin 2023 à juin 2024 – Elina Deschere

