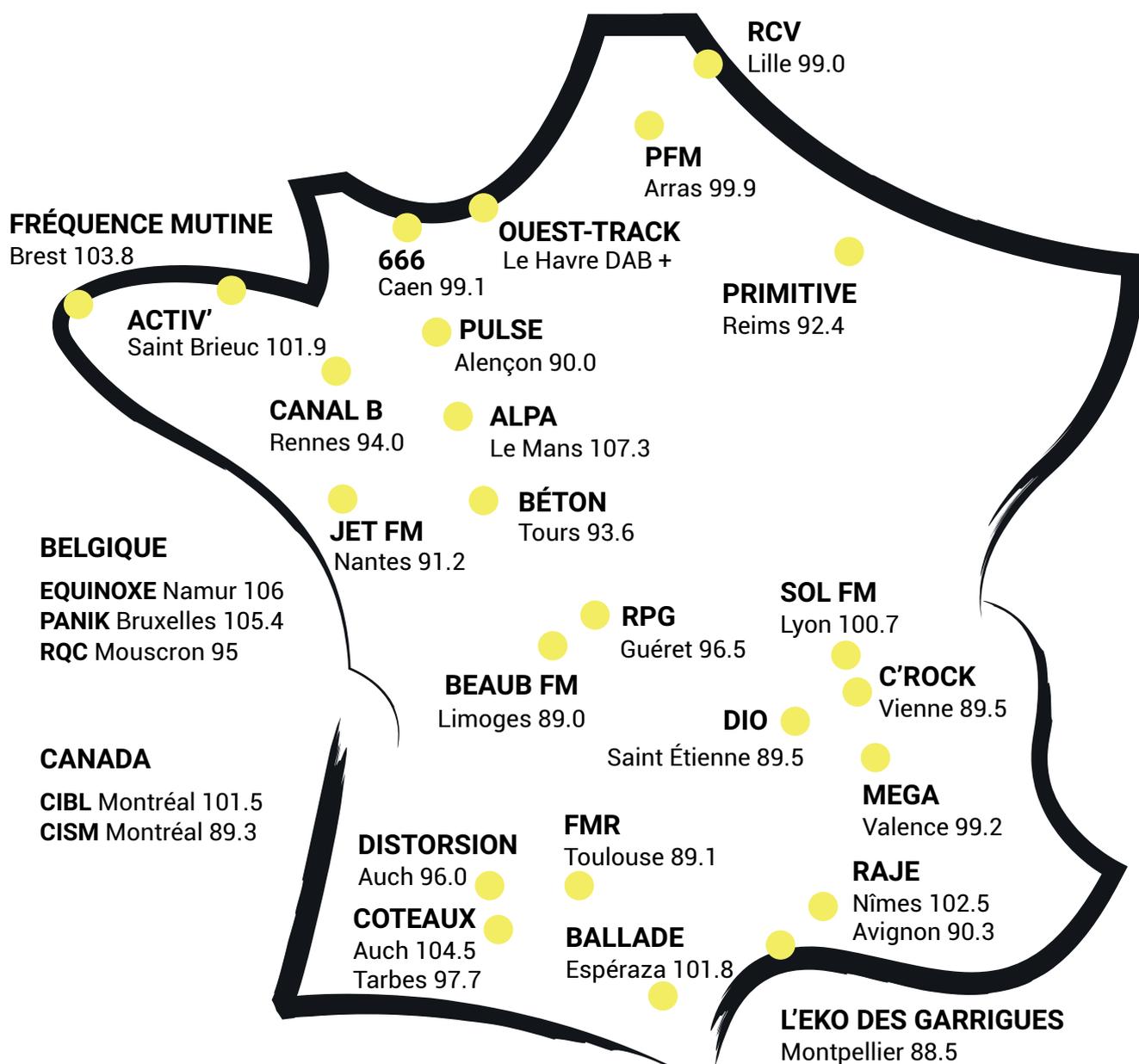


FERAROCK

FÉDÉRATION DES RADIOS ASSOCIATIVES MUSIQUES ACTUELLES

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2020



SOMMAIRE

- **La promotion des artistes émergents - p.3**
- **Communication - p.4**
- **La place des femmes au sein de la Ferarock - p.4**
- **Un rôle structurant au sein des filières des musiques actuelles et des médias - p.5**
- **La vie de la fédération - p.6**

INTRODUCTION

L'année 2020 a été, avec l'arrivée du COVID-19, une année particulière pour le monde et pour chaque individu. Les contraintes sanitaires ont impacté la vie des radios, la tenue des concerts et festivals, les sorties d'albums et donc l'activité de la Ferarock.

Malgré ces difficultés, toutes les radios de la Ferarock ont continué à émettre chaque jour et à produire de nouveaux programmes.

L'impossibilité pour les équipes et pour les bénévoles de se rendre dans leurs locaux dans les conditions habituelles les a amené à s'adapter aux contraintes de la distance en développant des solutions techniques et à celles de l'arrêt des activités artistiques en repensant leurs projets éditoriaux.

Même si l'activité de la Ferarock a dû être partiellement mise en pause durant le printemps et qu'aucun plateau mutualisé n'a pu avoir lieu durant l'année, nous avons continué à permettre aux musicien.ne.s de toucher les auditeur.ice.s en leur faisant plus de places dans nos émissions et en les leur rendant plus accessibles. Les nouvelles radios venues rejoindre le réseau cette année ont amplifié ces diffusions et ont contribué à y exposer d'autres artistes.

Parallèlement, la Ferarock a continué à s'impliquer dans les espaces de collaborations professionnels où le contexte sanitaire a été le sujet principal des échanges et travaux.

LA PROMOTION DES ARTISTES ÉMERGENTS

Chaque semaine, la Ferarock fait la promotion d'artistes, de festivals, d'événements favorisant l'émergence ou de dispositifs d'intérêt général. Ces partenariats sont le socle de l'activité de la Ferarock. Relayés par ses propres outils et par les radios, les partenariats mettent en valeur des artistes et des événements qui n'ont pas toujours de visibilité nationale par d'autres biais. Les albums partenaires sont sélectionnés par une commission d'écoute composée des programmeur.rice.s de toutes les radios adhérentes. La Ferarock valorise aussi les albums les plus diffusés par ses radios membres à travers la publication de classements.

Les partenariats albums

En 2020, les modalités de partenariats albums ont évolué et, depuis septembre, un unique type de partenariat, plus accessible et mieux exposé, est proposé aux labels et artistes autoproduits :

- Tous les albums sont à présent exposés (deux par semaine) dans Dig Dig Diggers, l'émission hebdomadaire collaborative diffusée par toutes les radios membres.
- Toutes les radios membres diffusent quotidiennement les 2 albums découvertes de la semaine.
- Les jeux-concours, obligatoires jusqu'ici et impliquant la dotation de 2 CDs par radio sont devenus optionnels.
- Les albums sont présentés sur le site, les newsletters et les réseaux sociaux de la Ferarock et de plusieurs de ses membres.

Malgré la mise en pause de l'activité de partenariats et de production d'émissions pendant 9 semaines au moment du confinement de printemps, 55 albums ont pu être soutenus contre 68 en 2019.

Dig Dig Diggers - l'émission

Dig Dig Diggers est l'émission hebdomadaire collaborative coordonnée par la Ferarock et diffusée par toutes les radios membres. L'émission a continué à se structurer cette année et met à présent à l'honneur, dans un format magazine, les 2 albums découvertes de la semaine, un partenaire événement ou institutionnel et une carte blanche à une des radios membres. Ces cartes blanches ont pour but de valoriser et faire connaître le travail et le ton des radios (et de leurs bénévoles) auprès des autres radios et de leurs publics.

La production de l'émission a dû être mise en pause pendant 9 semaines au moment du confinement de printemps au moment où les radios s'adaptèrent en urgence aux conditions de travail à distance et où les sorties d'albums ont été en bonne partie gelées. Malgré cela, 30 émissions ont pu être produites cette année grâce à une pause estivale raccourcie.

Le rôle prescripteur des radios au sein de la Ferarock

Les radios de la Ferarock sont prescriptrices entre elles et se font découvrir de la musique.

Chaque mois, les radios sont invitées à se partager leurs airplays à l'occasion de la préparation des Feralistes (classements mensuels). Elles utilisent aussi une liste de discussion de programmation pour se faire découvrir des artistes et des albums et se partager des programmes.

Nombre de radios utilisent la carte blanche qui leur est mise à disposition dans l'émission collaborative pour présenter des projets artistiques coups de cœur et/ou repérés localement.

La Ferarock propose aussi à ses membres de présenter chaque semaine des albums coups de cœur sur son site, ses réseaux sociaux et ses newsletters internes. Depuis la fin de l'année, cette même mise en avant est faite autour de playlists thématiques composées à tour de rôle.

Les Classements

La Ferarock édite et publie 2 classements historiques : La Feraliste qui est la synthèse mensuelle des 100 albums et EP les plus diffusés sur les radios membres et le 30 de France qui, sur la base de cette même synthèse, présente les 30 albums et EP les plus diffusés d'artistes issus de territoires francophones quelle que soit leur langue d'expression

Depuis le mois de juin, le 30 de France continue à être édité mais il n'est plus diffusé (newsletters et réseaux sociaux) car il était mal compris, avait peu d'impact et amoindrissait celui de la Feraliste. Dorénavant, un pictogramme indiquera dans la Feraliste les «artistes français.es ou résident.e.s en France, quelque soit la langue dans laquelle ils ou elles s'expriment»

La Feraliste devient donc le classement unique de la Ferarock. Il est diffusé sur le site, les réseaux sociaux et les newsletters de la Ferarock et est attendu, suivi et relayé par de nombreux artistes et professionnel.le.s.

- 10 Feralistes ont été réalisées à partir des airplays partagés par les radios en 2020.
- 459 artistes/groupes différents ont été présents dans les feralistes.
- 38,8 nouveautés en moyenne chaque mois (388 nouveautés en tout en 2020)
- 51,8% des artistes/groupes des feralistes sont issus de territoires francophones.

Les albums qui ont figuré dans les Feralistes sont ceux que la Ferarock déclare auprès de la sacem et qui servent de base de répartitions aux forfaits acquittés par ses radios membres.

Le tipTOP FERA CAMPUS est un nouveau classement trimestriel édité conjointement avec Radio Campus France à partir des classements mensuels, Feralistes et Top Campus, des 2 réseaux.

Les partenariats événements & institutionnels

L'année 2020 a été pauvre en événements.

Aucun plateau mutualisé n'a pu être monté, comme les années précédentes, sur des festivals et seuls 5 événements qui ont pu avoir lieu (en présentiel ou distanciel) ont pu être soutenus : Eurosonic sous la forme d'un reportage, les Inouis et Fesitool lors d'invitations dans l'émission, les Rockomotives sur internet et les Transmusicales à l'occasion d'une série de 3 émissions dédiées.

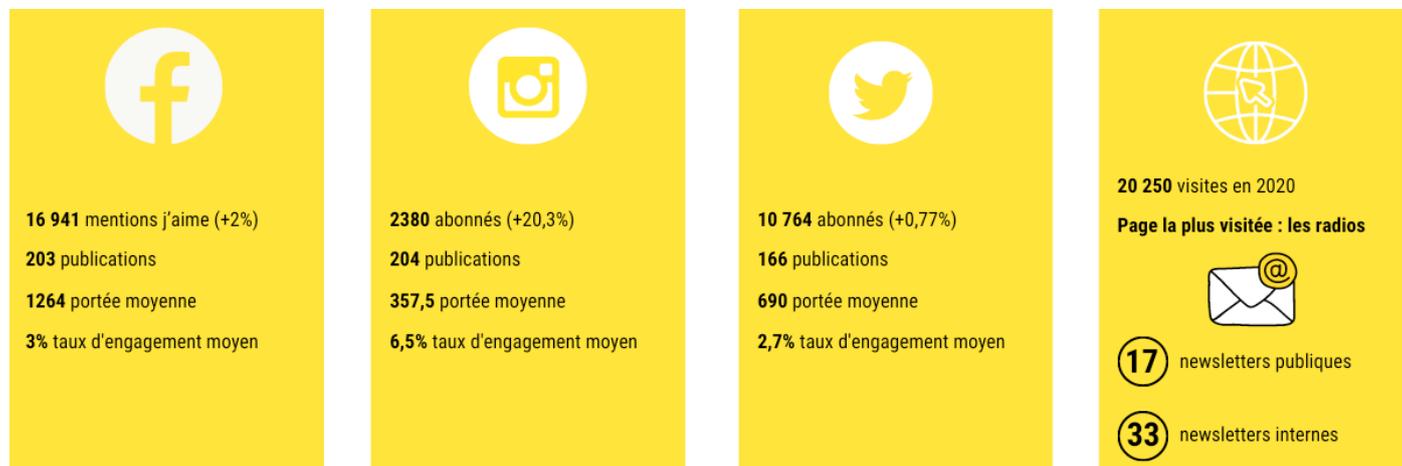
Les 2 partenariats institutionnels historiques avec AGI SON le FAIR ont été maintenus en 2020.

COMMUNICATION

En 2020, un plan de communication global a été mis en place.

Le grand principe de ce plan est un rééquilibrage dans la place faite dans les publications (site, réseaux sociaux et newsletters) entre les partenariats et les actualités et prescriptions des radios membres.

Tout en optimisant l'exposition des partenariats, le Ferarock communique dorénavant plus sur les actualités et prescriptions musicales de ses membres.



LA PLACE DES FEMMES AU SEIN DES RADIOS DE LA FERAROCK

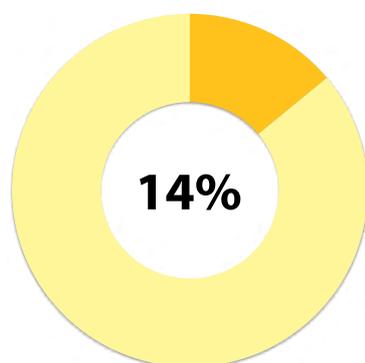
La Ferarock a inscrit l'action pour l'égalité Femmes / Hommes dans son projet depuis plusieurs années.

Un comptage de la place des femmes au sein des équipes salariées et bénévoles des radios a été entrepris en 2018 et avait permis de prendre conscience du déséquilibre.

Relativement démunie face à l'ampleur de la question, la Ferarock a rejoint en 2019 le sous-groupe de travail dédié du GTMA du Ministère de la Culture (voir plus bas) et a décidé, en 2020, d'adhérer à l'association HF Bretagne pour se faire accompagner sur ces réflexions.

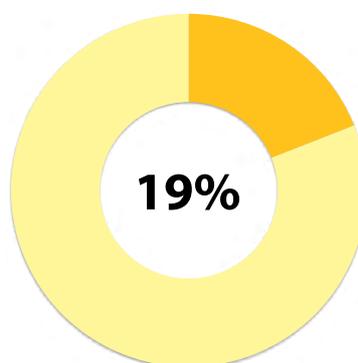
Cette année, un premier comptage a été fait de la place des femmes parmi les des artistes diffusé.e.s dans les classements annuels et parmi les albums partenaires.

Les résultats font encore une fois prendre conscience de l'ampleur du travail à accomplir pour une meilleure exposition des femmes sur les antennes. La Ferarock va travailler, sans entrer dans une logique de quotas, aux leviers à sa disposition pour améliorer cette exposition.



Femmes dans la Feraliste 2020
(11% en 2019)

15% de lead féminins
(13% en 2019)
22% de lead féminins & mixtes
(28% en 2019)



Femmes parmi les partenaires 2020
(11% en 2019)

18% de lead féminins
(16% en 2019)
28% de lead féminins & mixtes
(28% en 2019)

UN RÔLE STRUCTURANT AU SEIN DES FILIÈRES DES MUSIQUES ACTUELLES ET DES MÉDIAS

Le contexte sanitaire a été le sujet principal des échanges et travaux des espaces de collaborations professionnels qui ont eu lieu principalement en distanciel.



La Direction générale de la création artistique (DGCA) du Ministère de la Culture accompagne et finance la Ferarock depuis plusieurs années. Le contexte sanitaire a contraint le Ministère à reporter la mise en place prévue en 2020 d'une convention pluriannuelle d'objectif avec la Ferarock. Une convention annuelle a donc à nouveau été signée.

La Ferarock participe depuis 2019 à son Groupe de travail des musiques actuelles (GTMA).

[Plus d'informations](#)

centre
national
de la musique

Le Centre Nationale de la Musique a vu le jour le 1er janvier 2020 et prend la suite du CNV qui accompagne et finance la Ferarock depuis plusieurs années.

La Ferarock a participé, auprès des autres acteurs nationaux des radios associatives, à son Comité de pilotage élargi de préfiguration ce qui a permis la création d'une place pour les radios associatives au sein de son Conseil Professionnel.

La Ferarock participe à son observatoire de la diversité musicale dans le paysage radiophonique.



La Ferarock adhère au SMA depuis 2011 et a pu participer à son congrès annuel en septembre.

La Ferarock a travaillé en 2020 sur la partie radios de sa proposition de plan de relance qu'elle a défendu devant le groupe de travail media & ICC de la commission des affaires culturelles de l'Assemblée Nationale le 30 avril. Elle a également co-signé plusieurs de ses communiqués de crise.

[Plus d'informations](#)



La Ferarock est membre de l'UFISC (Union Fédérale d'Intervention des Structures Culturelles) depuis de nombreuses années. C'est pour les radios un lien vers d'autres problématiques et une participation aux réflexions qui ont cours dans le domaine de l'économie sociale et solidaire (ESS), ainsi qu'aux débats sociétaux sur l'emploi, la citoyenneté ou les solidarités.

En 2020, l'UFISC s'est mobilisé sur l'animation de la Mobilisation et Coopération Arts et Culture contre le COVID-19 (MCAC) à laquelle a participé la Ferarock qui a co-signé ses communiqués.

Depuis la fin d'année, la Ferarock travaille auprès de l'UFISC à la préparation de l'édition 2021 de PopMind et à la production d'une série de podcasts sur les droits culturels.

[Plus d'informations](#)



Suite aux auditions communes de la Felin et de la Ferarock en 2019 par la mission flash sur les quotas radiophoniques de l'Assemblée Nationale, c'est à nouveau ensemble que les 2 fédérations y ont défendu la proposition de plan de relance du SMA.

La Ferarock a également invité la FELIN à présenter sur les antennes de ses radios l'opération Indies First qui met à l'honneur labels, distributeurs et disquaires indépendants.



A l'automne 2020, la Ferarock et Radio Campus ont mis en place un classement commun saisonnier, le tipTOP FERA CAMPUS, qui compile les classements mensuels des 2 réseaux. Le premier classement (automne 2020) est paru en janvier 2021.

Cette nouvelle exposition a semblé d'autant plus importante pour les artistes dans un contexte où les projets manquent de visibilité et de scènes.

[Plus d'informations](#)



Outre la victoire collective qu'a été la création d'une place pour les radios associatives au sein du Conseil professionnel du CNM, la Ferarock a soutenu et relayé en 2020 les enquêtes et communiqués communs des 2 syndicats relatifs à la situation sanitaire (adaptations du FSER 2021 et plan de relance).



A l'invitation du CSA, la Ferarock participe à la préparation et aux groupes de travail de la Fête de la radio qui aura lieu en 2021.

LA VIE DE LA FÉDÉRATION

Le contexte particulier de cette année 2020 n'a pas permis aux membres de la Ferarock de se retrouver physiquement en dehors de l'Assemblée Fédérale qui a eu lieu le 29 février et a contraint le report de l'enquête interne qui devait permettre de mettre à jour le tableau de bord publié en 2018 mais elle a été l'occasion d'accueillir 3 nouvelles radios parmi ses membres : Ouest Track Radio (Le Havre – DAB+), RAJE (Nîmes - 102.5 & Avignon - 90.3) et Radio Distorsion (Auch – 96.0).

Durant cette année, les membres ont continué à se réunir en visioconférence au sein de groupes de travail :

- *Groupe de Travail Partenariats* qui a produit le projet de refonte du « projet partenariat albums et émissions hebdomadaires » qui a été validé en Assemblée Fédérale le 29 février. Il prévoit, en dehors des aspects liés aux jeu-concours et à l'uniformisation des partenariats albums, une participation financière aux contributions des radios aux émissions hebdomadaires.
- *Groupe de travail Communication* qui a produit le « plan global de communication » qui a été validé en Conseil d'Administration le 22 septembre.
- *Groupe de travail des 30 ans de la Ferarock* qui a enclenché dès l'automne les préparatifs de l'anniversaire à venir en 2021.

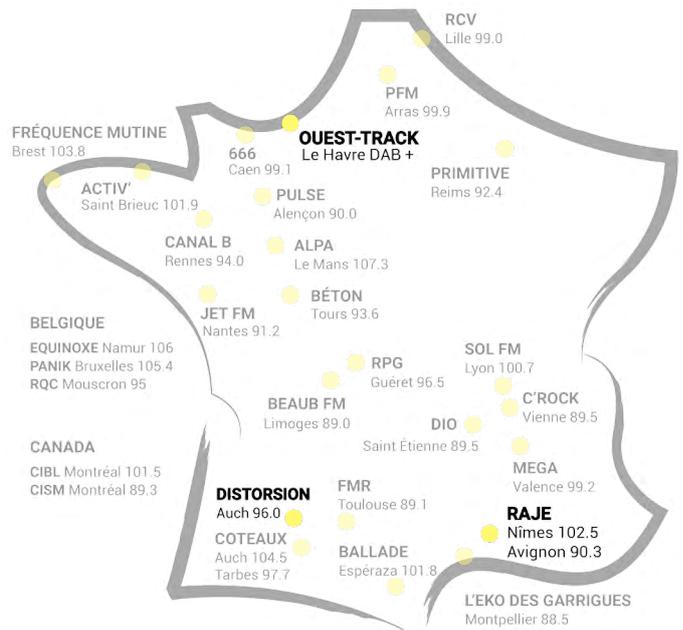
L'équipe bénévole

L'Assemblée Fédérale du 29 février 2020 a procédé à l'élection du nouveau conseil d'administration :

- Radio Activ' : Marc Mithouard (Représentant légal)
- Beaub FM : Aurélia jussan
- Radio Béton : Mélissa poupart
- Canal B : Patrick Florent
- RCV : Maxime Boucquillon
- Radio Alpa : Frédéric Chauveau
- C'rock Radio : Jean-Michel Lebreux
- L'Eko des Garrigues : Vincent Massol
- Radio Pulse : Tony Touiller

Deux radios sortantes ont représenté leur candidature : C'rock Radio et L'Eko des Garrigues et une nouvelle le rejoint : Radio Pulse.

Le Conseil d'administration s'est réuni en visioconférence à 8 reprises les 24 janvier, 31 mars, 6 mai, 18 juin, 15 juillet, 22 septembre, 3 novembre et 17 décembre.



L'équipe salariée

Chargée de partenariats : Ophélie Baron
en CDI depuis février 2018

Chargée de communication : Marion Collet
en CDD (PEC) depuis octobre 2018

Directeur : Xavier Le Boursicaud
en CDI depuis septembre 2019

Les événements notables de cette année sont :

- La suite et fin pour le directeur de son tour de France de rencontres des radios membres en février.
- La mise en place de 6 semaines d'activité partielle pendant le premier confinement pour les postes de chargée de partenariats et de chargée de communication.
- Le report pour une 13ème année de l'aide FONJEP pour le poste de directeur.
- Le report pour une 3ème et dernière année (jusqu'à février 2022) de l'aide Parcours Emploi Compétence de Pôle Emploi pour le poste de chargée de communication.