

FERAROCK

FÉDÉRATION DES RADIOS ASSOCIATIVES MUSIQUES ACTUELLES

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2021

FERAROCK



FERAROCK

● 30 ANS

SOMMAIRE

- La promotion des artistes émergents - p.1
- Communication - p.3
- La place des femmes au sein de la Ferarock - p.4
- Un rôle structurant au sein des filières des musiques actuelles et des médias - p.5
- La vie de la fédération - p.6

INTRODUCTION

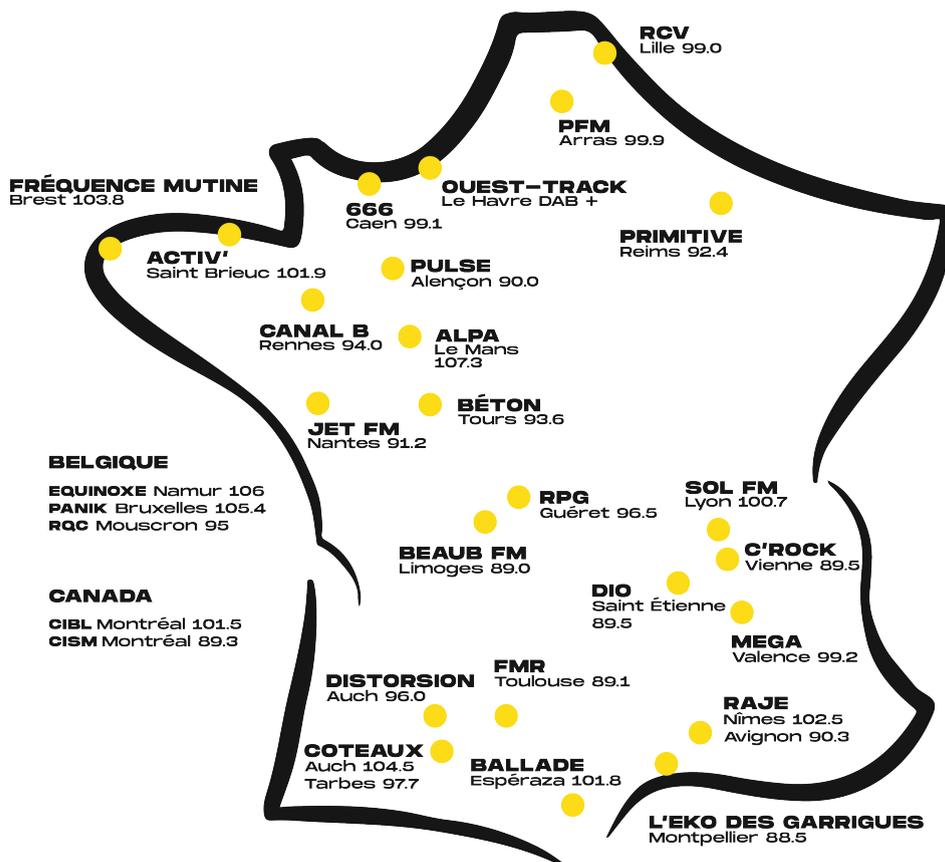
Après une année 2020 marquée par l'arrivée de la COVID-19 et les confinements, l'année 2021 a été une année de reprise. Malgré des plannings de sorties d'albums encore chamboulés, il n'y a pas eu d'interruption dans nos programmes collaboratifs cette année et nous avons pu retrouver la route des festivals pour y monter des plateaux mutualisés.

La situation incertaine de l'année passée nous avait poussé à mettre en pause certains projets que nous avons pu reprendre cette année tels que la finalisation de la mise en place du plan global de communication avec le déploiement d'une nouvelle charte graphique ou le lancement de l'enquête interne d'Observation Participative et Partagée.

2021 était une année spéciale dans le monde de la radio puisque qu'elle marquait les 100 ans de la radio en France et les 40 ans de la libération des ondes FM. 40 ans donc aussi de plusieurs de nos membres.

A cette occasion, le CSA a impulsé la Fête de la Radio que nombre de nos radios ont célébré dans leurs territoires et à laquelle la Ferarock a participé sur le plan national.

L'année 2021 était aussi une année particulière dans la vie de la Ferarock puisqu'elle marquait ses 30 ans d'existence. Cet anniversaire a été l'occasion de se replonger dans le passé mais surtout de se retrouver et de se re-rencontrer à l'occasion d'un marathon radio collectif de 30h que nous ne sommes pas prêt.e.s d'oublier.



LA PROMOTION DES ARTISTES ÉMERGENTS

Chaque semaine, la Ferarock fait la promotion d'artistes, de festivals, d'événements favorisant l'émergence ou de dispositifs d'intérêt général. Ces partenariats sont le socle de l'activité de la Ferarock. Relayés par ses propres outils et par les radios, les partenariats mettent en valeur des artistes et des événements qui n'ont pas toujours de visibilité nationale par d'autres biais. Les albums partenaires sont sélectionnés par une commission d'écoute composée des programmeurs de toutes les radios adhérentes.

La Ferarock valorise aussi les albums les plus diffusés par ses radios membres à travers la publication de classements.

Le rôle prescripteur des radios au sein de la Ferarock

Les radios de la Ferarock sont prescriptrices entre elles et se font découvrir de la musique.

Chaque mois, les radios sont invitées à se partager leurs airplays à l'occasion de la préparation des Feralistes (classements mensuels). Elles utilisent aussi une liste de discussion de programmation pour se faire découvrir des artistes et des albums et se partager des programmes.

Nombre de radios utilisent la carte blanche qui leur est mise à disposition dans l'émission collaborative pour présenter des projets artistiques coups de cœur et/ou repérés localement.

La Ferarock propose aussi à ses membres de présenter chaque semaine des albums coups de cœur sur son site, ses réseaux sociaux et ses newsletters internes.

Les partenariats albums

Depuis 2020, les modalités de partenariats albums ont évolué et il n'existe plus qu'un unique type de partenariat, plus accessible et mieux exposé, proposé aux labels et artistes autoproduits :

Tous les albums sont exposés (deux par semaine) dans Dig Dig Diggers, l'émission hebdomadaire collaborative diffusée par toutes les radios membres.

Toutes les radios membres diffusent aussi quotidiennement les deux albums découvertes de la semaine.

Les albums sont présentés sur le site, les newsletters et les réseaux sociaux de la Ferarock et de plusieurs de ses membres.

En 2021, **69 albums** ont été soutenus par ce dispositif contre 55 en 2020 et 68 en 2019.

Les jeux-concours, impliquant la dotation de 2 CDs par radio sont devenus optionnels depuis 2020 mais sont mis en place par les labels et artistes 50% du temps (34 jeux concours pour 69 albums en 2021)

Dig Dig Diggers - l'émission

Dig Dig Diggers est l'émission hebdomadaire collaborative coordonnée par la Ferarock et diffusée par toutes les radios membres. L'émission a continué à se structurer cette année et met à l'honneur, dans un format magazine, les deux albums découvertes de la semaine, un partenaire événement ou institutionnel et/ou une carte blanche à une des radios membres. Ces cartes blanches ont pour but de valoriser et faire connaître le travail et le ton des radios (et de leurs bénévoles) auprès des autres radios et de leurs publics.

En 2021, 37 épisodes ont été produits.

Depuis 2021, tous les épisodes sont diffusés sur les plateformes de podcasts et de streaming via la plateforme Ausha ;

<https://smartlink.ausha.co/dig-dig-diggers>.

Les Classements

La Ferarock édite et publie un classement historique : **La Feraliste** qui est la synthèse mensuelle des 100 albums et EP les plus diffusés sur les radios membres.

Depuis cette année, il n'y a plus de publication du « 30 de France » qui, sur la base de cette même synthèse, présentait les 30 albums et EP les plus diffusés d'artistes issus de territoires francophones quelle que soit leur langue d'expression. Ces albums sont dorénavant mis en avant, dans la Feraliste, par un pictogramme (FR).

La définition de ces artistes avait été mise à jour en 2020 et est devenue « artistes français.es ou résident.e.s en France, quel que soit la langue dans laquelle ils ou elles s'expriment ».

La Feraliste est diffusée sur le site, les réseaux sociaux et les newsletters de la Ferarock et est attendue, suivie et relayée par de nombreux artistes et professionnel.le.s.

10 feralistes ont été réalisées à partir des airplays partagés par les radios en 2021 mettant en avant 509 artistes/groupes différents.

> <https://ferarock.org/sur-les-antennes/feraliste>

Les albums qui ont figuré dans les Feralistes sont ceux que la Ferarock déclare auprès de la SACEM et qui servent de base de répartitions aux forfaits acquittés par ses radios membres.

Chaque début d'année, la Ferarock édite et publie **la Feraliste de l'année** qui est la synthèse annuelle des feralistes.

Ce classement est une photographie des typologies d'albums les plus diffusés :

- 67% de ces albums sont d'artistes français ou résidents en France

- 17% de ces albums sont d'expression francophone
- 75% de ces albums sont des productions françaises

> <https://ferarock.org/actualites/feraliste-annee-2021>

Depuis janvier 2021, La Ferarock édite et publie conjointement avec Radio Campus France le **tipTOP FERA CAMPUS** qui est une synthèse trimestrielle des classements mensuels, Feralistes et Top Campus, des 2 réseaux.

> <https://ferarock.org/actualites/le-tiptop-fera-campus-automne-2021>

LES PARTENARIATS ÉVÈNEMENTS ET LES PLATEAUX MUTUALISÉS

Aucun plateau mutualisé n'ayant eu lieu en 2020, cette année a été celle des retrouvailles avec les festivals. A cette occasion, une attention particulière a été apportée à la visibilité de ces plateaux par le public et les professionnels en choisissant des emplacements plus pertinents sur les sites des événements et en renouvelant leurs habillages (bâches, affiches, akyluxs, flyers, stickers) afin de profiter de ces moments publics pour communiquer autour de la marque Ferarock.

22 au 23 juin : Le Printemps de Bourges



Coordonné et animé par Beaub FM et Radio Béton, le retour sur ce festival historique pour les radios de la Ferarock s'est fait dans des conditions contraintes (Plusieurs fois reporté, avec un nombre d'accréditations limité et un public masqué et assis) mais a été l'occasion d'une meilleure visibilité qu'auparavant.

Podcast & Report vidéo

17 et 18 septembre : Festival HopPopHop à Orléans



Coordonné par Radio Mega avec la participation de Radio Pulse, Radio Béton et Radio 666, cette première collaboration était la préfiguration d'une configuration inédite et atypique puisque en 2022, fort d'un bon bilan respectif du festival et de la Ferarock, le plateau mutualisé se fera sur le vélo-radio de Radio Mega. Afin d'expérimenter, le plateau s'est fait cette année sous la forme de duplex grâce au CODEC du vélo-radio.

Podcast & Report vidéo

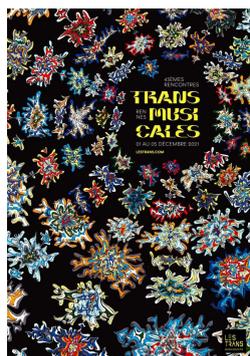
22 et 23 octobre : Ouest Park au Havre



A l'invitation de Ouest Track, nouvelle radio membre de la Ferarock née à l'occasion du festival il y plusieurs années déjà, Radio Activ et Radio Pulse ont participé à la première édition de ce plateau.

Podcast & Report vidéo

2 au 4 décembre : Transmusicales & Bars en Trans à Rennes



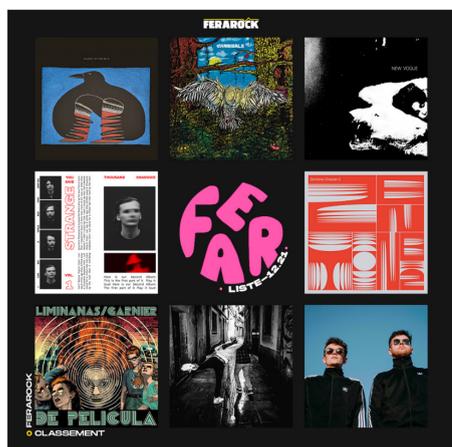
Le double plateau historique coordonné par CanalB (Rencontres Transmusicales) et Radio Activ (Bars en Trans) a réuni cette année encore de nombreuses radios avec les présences de SOL FM, 666, PFM, RPG, Fréquence Mutine, Jet FM, Beaub FM, Radio Béton, Radio Mega, Radio Pulse et l'Eko des garrigues.

Podcast & Report vidéo

Pour tous ces événements, une prise de parole dans l'émission Dig Dig Diggers a été faite en amont. En plus de ces événements où des plateaux mutualisés ont été montés, des partenariats ont été mis en place avec le festival Eurosonic, le Festival des Solidarités et les Rockomotives.

Le partenariat historique avec AGI-SON a été reconduit à l'occasion du mois de la gestion sonore mais celui avec le FAIR n'a pas eu lieu cette année.

COMMUNICATION



En 2021, la Ferarock a confirmé un virage dans sa communication en mettant plus en avant ses radios membres et leurs sélections musicales comme souhaité dans le plan de communication global mis en place en 2020.

Ce changement porte ses fruits puisqu'on observe une augmentation significative de la portée moyenne des publications sur les réseaux sociaux et davantage d'adhésion de la part des radios.

Comme prévu dans le plan de communication globale, l'équipe a travaillé sur la conception d'une charte graphique complète, tout en conservant le logo de la Ferarock, en faisant appel à la jeune graphiste rennaise Maëlys Boidart qui a conçu un univers avec des typographies, des couleurs, des templates et des pastilles. La nouvelle identité a été déployée à l'occasion des 30 ans de la Ferarock en septembre.

En 2021, la Ferarock a développé davantage le média vidéo au sein de sa communication et a réalisé de nombreuses vidéos : Des vidéos "report" des festivals couverts et des vidéos au format "réels" pour les albums découverte et les "backstages" pendant les festivals et le marathon des 30 ans.

Vidéos



- 17 222 mentions j'aime (+1.6%)
- 191 publications
- 2256 portée moyenne (+78%)
- 2.15% taux d'engagement moyen



- 2780 abonnés (+16.8%)
- 199 publications
- 462 portée moyenne (+29%)
- 6% taux d'engagement moyen



- 10 530 abonnés (-2.1%)
- 247 publications
- 690 portée moyenne (+0%)
- 2.7% taux d'engagement moyen



— 21 025 visites en 2021



12 Newsletters publiques

41 Newsletters internes

LA PLACE DES FEMMES AU SEIN DES RADIOS DE LA FERAROCK

La Ferarock a inscrit l'action pour l'égalité Femmes / Hommes dans son projet depuis plusieurs années.

Un premier comptage de la place des femmes au sein des équipes salariées et bénévoles des radios a été entrepris en 2018 et avait permis de prendre conscience du déséquilibre. Ce comptage a été mis à jour en 2021

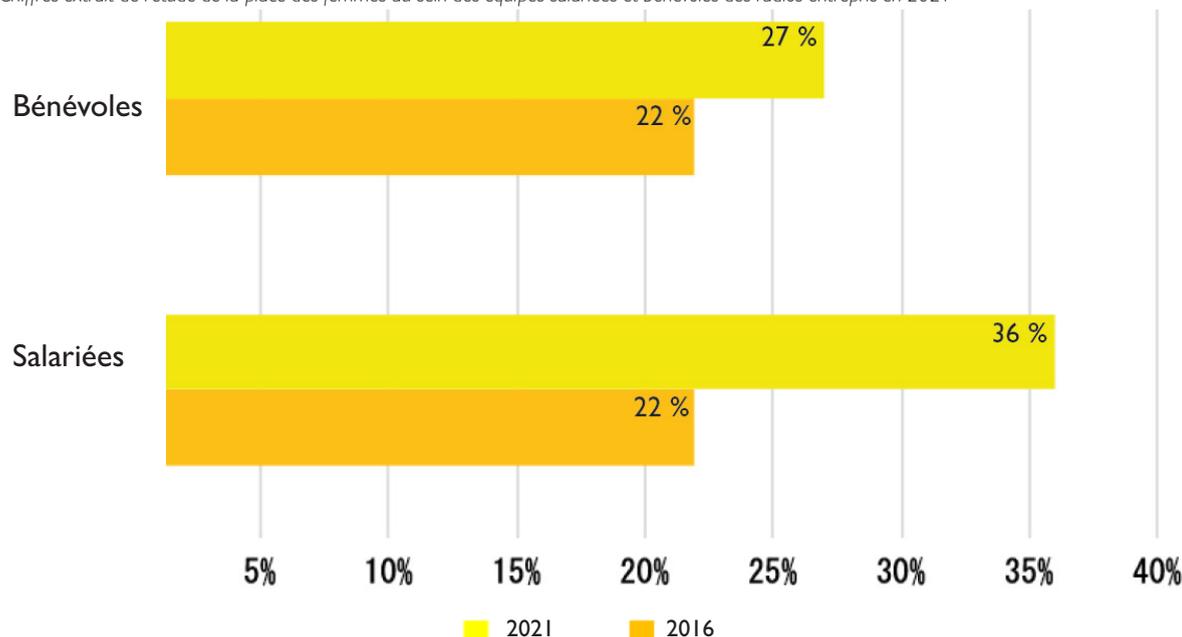
Relativement démunie face à l'ampleur de la question, la Ferarock a rejoint en 2019 le sous-groupe de travail dédié du GTMA du Ministère de la Culture (voir plus bas) et a décidé, depuis 2021, d'adhérer à l'association HF Bretagne pour se faire accompagner sur ces réflexions.

Le comptage de la place des femmes parmi les des artistes diffusé.e.s dans les classements annuels et parmi les albums partenaires a été fait pour la 3ème année consécutive.

Les résultats font encore une fois prendre conscience de l'ampleur du travail à accomplir pour une meilleure exposition des femmes sur les antennes. La Ferarock va travailler, sans entrer dans une logique de quotas, aux leviers à sa disposition pour améliorer cette exposition.

AU SEIN DES RADIOS :

Chiffres extrait de l'étude de la place des femmes au sein des équipes salariées et bénévoles des radios entrepris en 2021

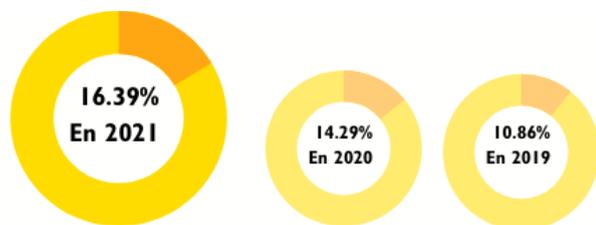


Parmi les instances de présidences, 22% de femmes sont présentes, dont 11% sont en co-présidence mixte.

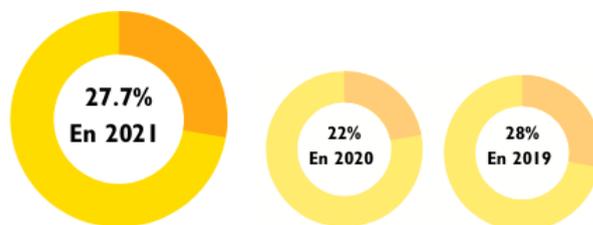
AU SEIN DE LA FERALISTE ANNUELLE :

Chiffres extrait de la Feraliste de l'année 2021 - classement des 100 albums les plus diffusés sur les radios de la Ferarock

Pourcentage de musiciennes :



Pourcentage de leads féminins et mixtes :



(leadeuses seules pour 20,2% et lead mixte ou partagé pour 7,5%)

UN RÔLE STRUCTURANT AU SEIN DES FILIÈRES DES MUSIQUES ACTUELLES ET DES MÉDIAS



centre
national
de la musique

La Direction générale de la création artistique (DGCA) du Ministère de la Culture accompagne et finance la Ferarock depuis plusieurs années. Le contexte sanitaire a contraint le Ministère à reporter la mise en place prévue en 2021 d'une convention pluriannuelle d'objectif avec la Ferarock. Une convention annuelle a donc à nouveau été signée. La Ferarock participe depuis 2019 à son Groupe de travail des musiques actuelles (GTMA).

[Plus d'informations](#)



La Ferarock adhère au SMA (Syndicat des Musiques Actuelles) depuis 2011.

La Ferarock relaye régulièrement les prises de paroles du syndicat sur ses réseaux sociaux et sur les antennes de ses radios. Notamment, en 2021, les campagnes pour la reprise des concerts debout.

Lors des Transmusicales, la Feraock co-organise chaque année un « pot des réseaux » coordonné par le SMA avec la FELIN, la FEDELIMA, la FELIN, ZONE FRANCHE et SUPERMAB.

[Plus d'informations](#)



La Ferarock est membre de l'UFISC (Union Fédérale d'Intervention des Structures Culturelles) depuis de nombreuses années. C'est pour les radios un lien vers d'autres problématiques et une participation aux réflexions qui ont cours dans le domaine de l'économie sociale et solidaire (ESS), ainsi qu'aux débats sociétaux sur l'emploi, la citoyenneté ou les solidarités.

En 2021, la Ferarock a participé au comité de pilotage de la nouvelle édition de Pop Mind qui a eu lieu à Orléans du 5 au 7 octobre où elle a participé à la mise en place d'un atelier sur la transmission des valeurs et cultures associatives avec la FEDELIMA et le RIF et a coordonné un plateau radio avec Radio Béton et Radio Campus Tours.

En 2021 toujours, la Ferarock a coordonné avec Radio Primitive, Radio Mega et Beaub FM la production, pour le « collectif Pour une démarche de progrès par les droits culturels », coordonné par l'UFISC, Chemins Faisant, un podcast en 10 épisodes, qui part à la rencontre d'actrices et d'acteurs culturels à propos de leur rapport aux droits culturels et la manière dont, à travers leurs pratiques, il-elle-s essaient de les favoriser au quotidien.

[Plus d'informations sur Pop mind](#)

[Plus d'informations sur les podcasts](#)

Le Centre Nationale de la Musique (ex CNV) accompagne et finance la Ferarock depuis plusieurs années. En 2021, la Ferarock a signé son protocole « visant à prévenir et à traiter les situations de violence sexiste et sexuelle dans le champ des professions de la musique ».

La Ferarock participe à son observatoire de la diversité musicale dans le paysage radiophonique.



La Ferarock et Radio Campus France entretiennent, tout comme leurs radios membres sur leurs territoires, des liens fréquents.

2021 a été marqué par le lancement de la publication des classements trimestriels commun tipTOP FERACAMPUS mais aussi par des partages de programmes puisque, en plus du plateau monté à l'occasion de pomind qui a été proposé en diffusion aux radios des deux réseaux, les Radio Campus ont aussi diffusé la série Chemins Faisant.

[Plus d'informations](#)



CONSEIL SUPÉRIEUR DE L'AUDIOVISUEL



A l'occasion des 100 ans de la radio en France et les 40 de la libération des ondes FM, le CSA à impulsé la Fête de la Radio que nombre de nos radios ont célébré dans leurs territoires et à laquelle la Ferarock a participé sur le plan national dans un comité de pilotage et en participant avec Radio France, Skyrock et NRJ à la programmation musicale de l'évènement « La radio fait son Show » en direct de la Maison de la Radio le 1er juin.

Cette participation a été l'occasion pour la Ferarock de réaffirmer auprès du CSA la spécificité des artistes diffusés.e.s sur les antennes de ses radios membres en choisissant de programmer Laetitia Shériff, une artiste française produite par un label français mais seule artiste de la programmation d'expression non-francophone.

[Plus d'informations](#)



Credit photo : Philippe Wang

LA VIE DE LA FÉDÉRATION

La situation sanitaire liée au COVID a contraint les membres de la Ferarock à se réunir en Assemblée Fédérale en visioconférence pour la première fois le 4 mars.

La levée des restrictions sanitaires a cependant permis de mener à bien le projet de célébration des 30 ans de la fédération. Cet anniversaire a pris la forme d'un marathon collectif de 30h d'antenne au Jardin Moderne à Rennes, le lieu qui a accueilli le premier bureau de la Ferarock dans les années 2000.

Pour l'occasion, une trentaine de personnes venues de 12 radios membres ont animé ensemble et en relai un programme sans interruption qui a notamment présenté les différentes radios membres et qui s'est clôturé par une soirée de concerts (avec Mad Foxes et Miët) en public. A l'occasion de cet anniversaire, la Ferarock a publié pendant plusieurs semaines des portraits et anecdotes historiques de ses membres.

Vidéo

Le marathon a été l'occasion de retrouvailles, de re-rencontres et d'échanges de pratiques entre les membres de la Ferarock. Suite à de nombreux retours positifs, le Conseil d'Administration a décidé de remettre en place en septembre 2022 un séminaire de rentrée tels qu'ils existaient jusqu'en 2018 auquel s'ajoutera un moment de radio collectif. Ce rendez-vous aura lieu en région Auvergne Rhône Alpes.

Reportée en 2020 à cause de la situation sanitaire, l'enquête interne d'Observation Participative et Partagée a pu être lancée en 2021 et a donné suite à la publication de chiffres clé début 2022.

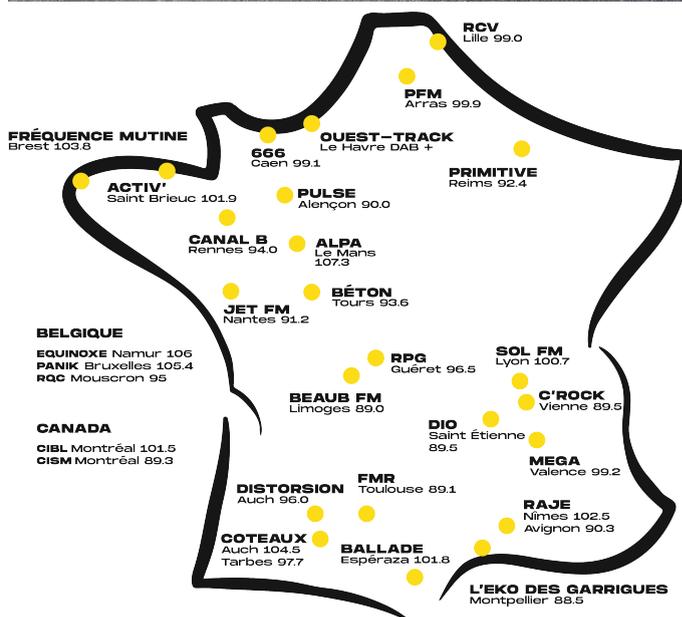
L'équipe bénévole

L'Assemblée Fédérale du 4 mars 2021 a procédé à l'élection du nouveau conseil d'administration :

Radio Activ' : Marc Mithouard (Représentant légal)
Beaub FM : Aurélia Jussan
Radio Béton : Mélissa poupart
Canal B : Patrick Florent
RCV : Maxime Boucquillon
Radio Alpa : Frédéric Chauvaud
C'rock Radio : Jean-Michel Lebreux
L'Eko des Garrigues : Vincent Massol
Radio Pulse : Tony Touiller
Radio Ballade : Marie-Cécile Eraud
Radio Mega : Raphaël Terribile

Deux radios sortantes ont représenté leur candidature : Beaub FM & RCV et deux nouvelles le rejoignent : Radio Ballade et Radio Mega.

Le Conseil d'administration s'est réuni en visioconférence à 7 reprises les 4 février, 25 mars, 6 mai, 17 juin, 13 juillet, 23 septembre et 23 novembre.



L'équipe salariée

Directeur : Xavier Le Boursicaud
en CDI depuis septembre 2019

Chargée de partenariats : Ophélie Baron
en CDI depuis février 2018, Ophélie a quitté la Ferarock le 5 novembre 2021. Le poste est resté vacant jusqu'au 13 janvier 2022 et l'arrivée de Elina Deschere.

Chargée de communication : Marion Collet
en CDD (PEC) depuis octobre 2018, Marion a annoncé en 2021 son départ à l'issue de son contrat au 31 janvier 2022. Elle a été remplacée par Clothilde Roume en janvier 2022.

Les formations suivies en 2021 :

- *Manager un projet Musical*
 - Le Jardin Moderne – Janvier – Marion Collet et Ophélie Baron
 - *Créer ses podcasts*
 - Le Jardin Moderne – Avril – Marion Collet
 - *Construire son positionnement en faveur de l'égalité* – Pluségales
 - Avril - Marion Collet et Xavier Le Boursicaud
 - *Techniques rédactionnelles : améliorer son écriture professionnelle* – Artes – Juillet – Marion Collet