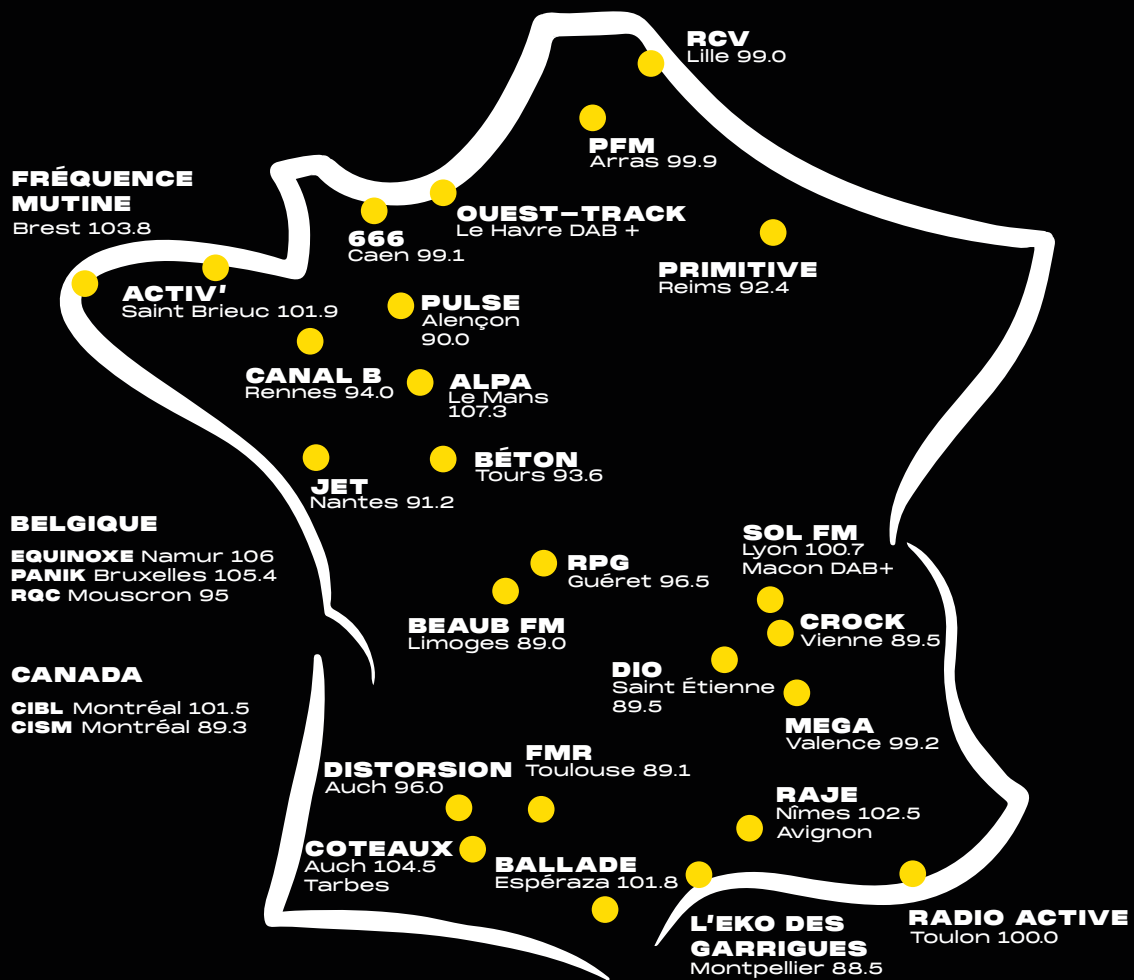


# FERAROCK

## RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024



## SOMMAIRE

- MISE EN AVANT DE DECOUVERTES MUSICALES - p.3
- LES PARTENARIATS ÉVÈNEMENTS ET LES PLATEAUX MUTUALISÉS - p. 4-5
- COMMUNICATION - p. 5
- ACTIONS POUR L'EGALITE DES GENRES - p. 6
- REPRÉSENTATION DES RADIOS MEMBRES - p. 7
- LA VIE DE LA FÉDÉRATION - p. 8

## INTRODUCTION

2024 a été une année de confirmation pour la Ferarock mais aussi une année de mobilisation.

Au-delà de l'augmentation du nombre d'albums qu'elle a soutenu, la fédération a encore confirmé son engagement au sein de la filière des musiques actuelles en 2024. Les mandats de la Ferarock et deux de ses radios membres ont été reconduits au sein du Conseil National du Syndicat des Musiques Actuelles (SMA).

A ce titre, elle s'est engagée dans l'animation d'un espace de coopération entre fédérations nationales et réseaux régionaux de musiques actuelles.

Le travail éditorial des radios a lui aussi été confirmé par l'invitation de la Ferarock à présenter pour la première fois ses programmes collaboratifs atypiques lors de plusieurs événements professionnels de la radio : Au festival Longueur d'Ondes à Brest, au Radio Tour à Rennes et au Paris Radio Show.

Sur les questions de société, les radios ont acté cette année des engagements plus forts en faveur de l'égalité des genres au sein de leur programmation collective et vis-à-vis de leurs partenaires dans le projet de la fédération. Ces actions ont déjà des effets visibles.

Cette confirmation des axes de travail de la Ferarock lui a valu le renouvellement de la confiance de l'Etat et de ses partenaires dans ses missions.

Mais cette année a aussi été marquée par plusieurs mobilisations pour la Ferarock.

Dans le cadre de sa participation aux travaux de l'Union Fédérale d'Intervention des Structures Culturelles (UFISC), la fédération s'est engagée sur les questions de libertés associatives. Elle a contribué à un cycle dédié sur le sujet lors de la biennale PopMind et a rejoint, pour l'Union, l'Observatoire des Libertés Associatives.

Au moment de la dissolution de l'Assemblée nationale et des élections législatives anticipées, la Ferarock s'est engagée avec ses radios et les organisations dont elle est membre pour la diversité artistique et culturelle que menace l'extrême droite.

Puis, en fin d'année, au moment où le Fonds de Soutien à l'Expression Radiophonique a été fortement menacé, la fédération s'est investie dans la mobilisation collective des radios associatives et de leurs syndicats qui a permis la rectification du projet de loi de finance.

Enfin, en 2024, la Ferarock a eu le plaisir d'accueillir une nouvelle radio, Radio Active à Toulon, qui va pouvoir participer à l'implantation encore récente de la fédération en région PACA.

## MISE EN AVANT DE DECOUVERTES MUSICALES

Chaque semaine, la Ferarock fait la promotion d'artistes, de festivals et d'événements favorisant l'émergence ou de dispositifs d'intérêt général. Ces partenariats sont le socle de l'activité de la Ferarock. Relayés par ses propres outils et par les radios, les partenariats mettent en valeur des artistes et des événements qui n'ont pas toujours de visibilité nationale par d'autres biais.

La Ferarock valorise aussi les albums les plus diffusés par ses radios membres à travers la publication de classements.

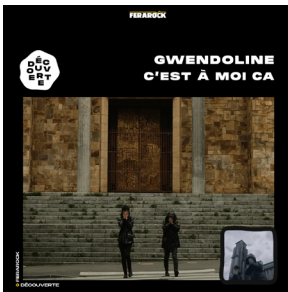
### Le rôle prescripteur des radios au sein de la Ferarock

Les radios de la Ferarock sont prescriptrices entre elles et se font découvrir de la musique.

Chaque mois, les radios sont invitées à se partager leurs airplays à l'occasion de la préparation des Feralistes (classements mensuels). Elles utilisent aussi une liste de discussion de programmation pour se faire découvrir des artistes et des albums et se partager des programmes.

Nombre de radios utilisent la carte blanche qui leur est mise à disposition dans l'émission collaborative hebdomadaire pour présenter des projets artistiques coups de cœur et/ou repérés localement.

### Les partenariats albums



Les albums partenaires sont sélectionnés par une commission d'écoute composée des programmeur.ice.s de toutes les radios adhérentes.

Chaque semaine, deux albums découvertes proposés par des labels et des artistes autoproduit.es sont exposé.es dans Dig Dig Diggers, l'émission hebdomadaire collaborative diffusée par toutes les radios membres.

Toutes les radios membres diffusent quotidiennement ces deux albums découvertes de la semaine qui sont aussi présentés sur le site, les newsletters et les réseaux sociaux de la Ferarock et de plusieurs de ses membres.

En 2024, 81 albums ont été soutenus par ce dispositif contre 74 en 2023.

Les jeux-concours, impliquant la dotation de 2 CD par radio sont devenus optionnels depuis 2020.

Ils continuent à être mis en place par les labels et artistes 38% du temps (31 jeux-concours pour 81 albums en 2024)

> <https://ferarock.org/sur-les-antennes/decouvertes>

### Dig Dig Diggers - l'émission

Dig Dig Diggers est l'émission hebdomadaire collaborative coordonnée par la Ferarock et diffusée par toutes les radios membres. L'émission met à l'honneur, dans un format magazine, trois modules : les deux albums découvertes de la semaine, et un troisième sujet qui peut être : un partenaire événement ou institutionnel, un extrait de live capté par les radios adhérentes ou une carte blanche à une des radios membres. Ces cartes blanches ont pour but de valoriser et faire connaître le travail et le ton des radios (et de leurs bénévoles) auprès des autres radios et de leurs publics.

En 2024, 40 épisodes magazine ont été produits ainsi que 24 depuis les festivals partenaires.



Tous les épisodes sont disponibles sur le site de la Ferarock ainsi que sur les plateformes de podcasts et de streaming via la plateforme Ausha : <https://smartlink.ausha.co/dig-dig-diggers>

La Ferarock a été invitée lors du festival de la radio et de l'écoute Longueur d'ondes à Brest à présenter pour la première fois ce travail collaboratif atypique ainsi qu'à l'étape rennais du Radio Tour.

Les programmes produits en multiplex à l'occasion des Bars en Trans ont, quant à eux, été finalistes de la meilleure OP extérieur à l'occasion du Paris Radio Show.

> [Longueur d'ondes](#)

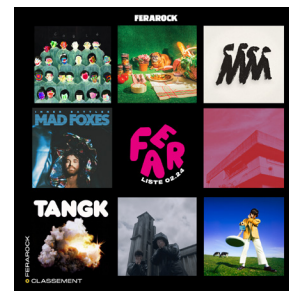
> [Radio Tour](#)

> [Paris Radio Show](#)

### Les Classements

La Ferarock édite et publie un classement historique : **La Feraliste** qui est la synthèse mensuelle des 100 albums et EP les plus diffusés sur ses radios membres.

La Feraliste est diffusée sur le site, les réseaux sociaux et les newsletters de la Ferarock et est attendue, suivie et relayée par de nombreux. ses artistes et professionnel.le.s des médias et du secteur des musiques actuelles.



10 Feralistes ont été réalisées à partir des airplays partagés par les radios en 2024.

> <https://ferarock.org/sur-les-antennes/feraliste>

Les albums qui ont figuré dans les Feralistes sont ceux que la Ferarock déclare auprès de la SACEM et qui servent de base de répartition aux forfaits acquittés par ses radios membres.

Chaque début d'année, la Ferarock édite et publie la Feraliste de l'année qui est la synthèse annuelle des Feralistes.

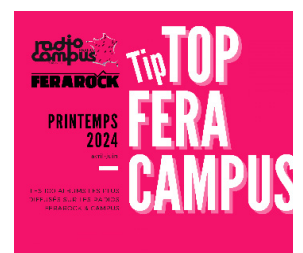
Ce classement est une photographie des typologies d'albums les plus diffusés :

- 59 % de ces albums sont des productions françaises
- 58 % de ces albums sont d'artistes français-es ou résident-es en France
- 19 % de ces albums sont d'expression francophone
- 11 % de ces albums sont des premiers albums

> <https://ferarock.org/sur-les-antennes/decouvertes>

Depuis 2021, La Ferarock édite et publie conjointement avec Radio Campus France le tipTOP FERA CAMPUS qui est une synthèse trimestrielle des classements mensuels, Feralistes et Top Campus, des 2 réseaux.

> <https://ferarock.org/actualites/le-tiptop-fera-campus-printemps-2024>



## LES PARTENARIATS ÉVÈNEMENTS ET LES PLATEAUX MUTUALISÉS

La mise en place de plateaux mutualisés sur des festivals est une activité historique de la Ferarock.

Plusieurs radios y produisent des contenus en direct que les autres radios reprennent sur leurs antennes.

Depuis 2022, l'arrivée d'une chargée de programmes au sein de l'équipe a permis de travailler à une harmonisation des formats et à l'éditorialisation des contenus produits.

Les moyens techniques de diffusions aux radios ont été modernisés avec la mise en place d'un flux permanent de la Ferarock avec un automate de diffusion afin de sécuriser la reprise des contenus.

Cette année, la Ferarock a travaillé à améliorer les conditions d'accueil et de prise en charge de ses radios membres par les festivals partenaires.

9 événements ont été couverts pour la Ferarock en 2024 :

### 24 et 25 Avril : Le Printemps de Bourges - Les Inouïs



Avec la participation de Beaub FM, Fréquence Mutine, Radio 666 et Ouest track.

**4 programmes de 1 heure y ont été produits en direct.**

ÉCOUTER VOIR

### 25 Avril au 5 Mai : Les Nuits du Botanique



Avec les participations de Canal B et RCV.

**Un format d'une heure à été produit, entre interviews, live d'artistes et immersion dans la ville de Bruxelles.**

ÉCOUTER

### 4 au 8 Juin : Aucard de Tours



Le festival organisé par Radio Béton depuis 1986 a accueilli des radios de la Ferarock avec les participations de Beaub FM et RCV.

**5 programmes de 2 heures y ont été produits en direct.**

ÉCOUTER VOIR

### 27 Juin au 6 Juillet : Jazz à Montréal (Québec)



Radio Béton est allée couvrir le festival pour les radios de la Ferarock.

**1 reportage de 1 heure y a été produit.**

ÉCOUTER

### 15 au 17 Aout : La Route du Rock à Saint Malo



Avec les participations de Canal B, Radio Béton et Fréquence Mutine.

**3 programmes de 90 minutes y ont été produits en direct.**

ÉCOUTER VOIR

### 15 au 18 Aout : Motocultor à Carhaix



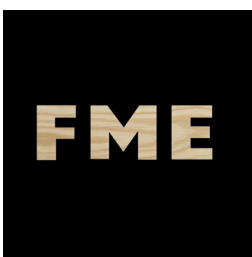
Avec les participations de Radio Pulse, Fréquence Mutine, Radio Dio, PFM, 666 et Radio Béton.

Ce plateau a été réalisé dans le camion studio de Radio Pulse.

**2 reportages de 1 heure y ont été produits.**

ÉCOUTER

### 29 Aout au 1er septembre : Festival des Musiques Émergentes



Baub FM est allée couvrir le festival pour les radios de la Ferarock.

**1 reportage de 1 heure y a été produit.**

ÉCOUTER

### 13 et 14 Septembre : Festival HopPopHop à Orléans



Avec les participations de Radio Méga, Radio Béton et de Beaub FM.

Le festival a été couvert en multiplexe avec 2 studios mobiles mis à disposition par Radio Méga pour des émissions en itinérance dans la ville.

**4 programmes de 1 heure y ont été produits en direct.**

ÉCOUTER VOIR

5 au 7 décembre : Bar en trans à Rennes



Avec les participations de Canal B, Radio Méga, Radio Béton, Radio Activ', Fréquence Mutine, Jet FM, Ouest Track, PFM et RCV.

En direct et en déambulation dans les rues de Rennes, ces programmes immersifs étaient rendus possibles grâce à un studio central à Canal B et à un dispositif technique fourni par Radio Méga et Canal B afin de déambuler simultanément dans la ville afin de réaliser des duplex en direct.

**3 programmes de 3 heures y ont été produits en direct.**

ECOUTER VOIR

Pour tous ces événements, une prise de parole dans l'émission Dig Dig Diggers a été faite en amont.

Le partenariat historique avec AGI-SON a été reconduit à l'occasion du mois de la gestion sonore ainsi que l'opération Indies First organisé par la FELIN.

## LES AUTRES PRODUCTIONS DE PROGRAMMES MUTUALISES

La Ferarock coordonne la mise en place et la répartition de certaines prestations externes de production de programmes (séries de podcasts et plateaux de synthèses de rencontres professionnelles) pour des structures et fédérations nationales de musiques.

### Les commandes réalisées en 2024 :

- PopMind – le temps fort de l'UFISC – plateau de synthèse de rencontres professionnelles
- Modal – les rencontres de la FAMDT – plateau de synthèse de rencontres professionnelles
- No.S Archives – Nos Futur.E.S – les premières rencontres nationales autour de l'archivage organisées par la FAMDT – plateau de synthèse de rencontres professionnelles

> [No.S Archives - Nos Futur.E.S](#)



## COMMUNICATION

Chaque semaine, la Ferarock communique sur les albums découvertes et l'émission Dig Dig Diggers.

Chaque mois, la Feraliste, classement des 100 albums et EPs les plus diffusés, est publiée sur le site, les réseaux sociaux et la newsletter mensuelle de la fédération.

Chaque festival couvert collectivement est mis en avant sur les réseaux sociaux et donne lieu à la réalisation d'un report vidéo.

Les temps forts de la fédération sont relayés sur tous les supports.

Depuis la mise en place en 2023 d'un référencement en ligne de toutes les émissions de ses radios membres, la Ferarock met en avant ponctuellement certaines d'entre elles regroupées par thématiques.



Suite à la dernière mise à jour du plan de communication globale de la fédération, l'accent avait été mis sur la production de nouveaux contenus à partir de la charte graphique en réintroduisant la musique au sein de ces formats ainsi que la mise en mouvement des éléments graphiques au sein de courtes vidéos.

En fin d'année, il a été décidé de revoir à la baisse ces productions de contenus qui perdaient en portée pour se recentrer sur des supports plus simples avec un travail de narration.

On note aussi la publication de trois communiqués de presse en 2024 :

- Les radios de la Ferarock actent les orientations de leur projet 2024 ;
- La Ferarock s'agrandit ;
- Nous, radios associatives de la ferarock, ne pouvons concevoir que la France soit gouvernée par l'extrême droite.

Facebook

20388 followers dont 481 nouveaux (+1.5%)  
2512 interactions avec le contenu  
63545 couverture facebook (+18,4%)  
12800 visites de la page et du profil  
Facebook (+16,4%)

Instagram

4294 abonnés dont 682 nouveaux (+16%)  
230 publications / 62 stories (-27,7%)  
3960 visites sur la page (+30)  
48064 couverture instagram (+119%)

Site web → 18460 visites (-7%)

12 Newsletters publiques  
47 Newsletters internes

## ACTIONS POUR L'EGALITE DES GENRES

En tant que fédération d'association et de médias au sein du secteur culturel, la Ferarock et ses radios membres ont une responsabilité dans les enjeux qui traversent la société. Dans un milieu culturel qui revendique son ouverture d'esprit et son engagement, le constat des inégalités entre les genres est posé.

Dans ce cadre, la Ferarock s'engage pour l'égalité des genres et contre toutes formes de violences et de discriminations.

Un travail de comptage est mené depuis 2020 sur la représentation des personnes minorisées dans les programmations des radios, ainsi que parmi les albums soutenus collectivement. Il contribue à mesurer et mettre en lumière les inégalités et permet également d'évaluer l'impact des actions mises en place.

Depuis 2023, des actions de repérages de projets féminins ont été mis en place. On observe en 2024 leurs effets sur les chiffres présentés plus bas.

Depuis 2024, la Ferarock se réserve le droit de résilier un partenariat, dans le cadre des albums découvertes, à la suite d'un signalement qui met en cause l'artiste ou le groupe partenaire pour des faits de violence à caractère sexiste, sexuel, ainsi que pour tout comportement ou propos discriminatoires ou portant atteinte à la dignité des personnes.

Elle a travaillé dans ce but à une « mallette de réaction » à ce type de situation.

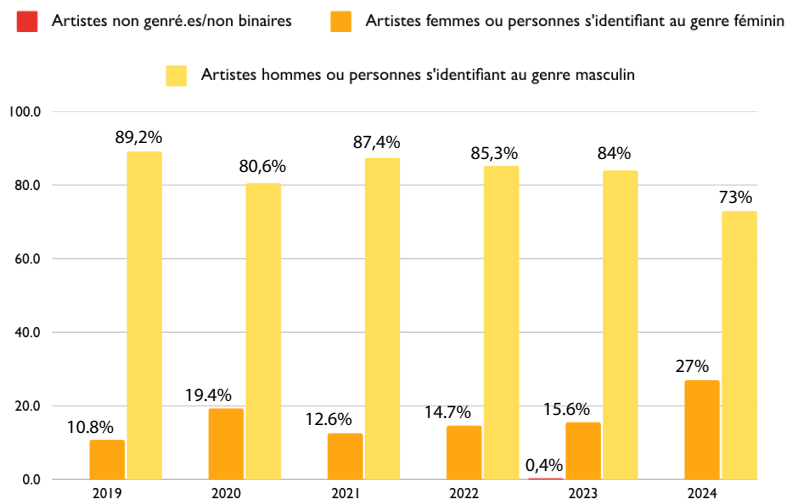
**En 2024, ces différentes actions ont été présentées lors d'événements professionnels.**

- Radio Tour à Rennes - [Plus d'informations](#)
- La parité ça fait chier ? Penser l'églité des genres dans les musiques actuelles à Guéret - [Plus d'informations](#)

### AU SEIN DES ALBUMS SOUTENUS PAR LA FERAROCK :

Chiffres extrait des abums soutenus par les radios de la Ferarock en 2024

Composition genrée des groupes dont les albums ont été soutenus par la Ferarock par année :



EN 2024, AU SEIN DES 81 ALBUMS SOUTENUS :  
 27 % sont des femmes ou personnes s'identifiant au genre féminin  
 73 % sont des hommes ou personnes s'identifiant au genre masculin

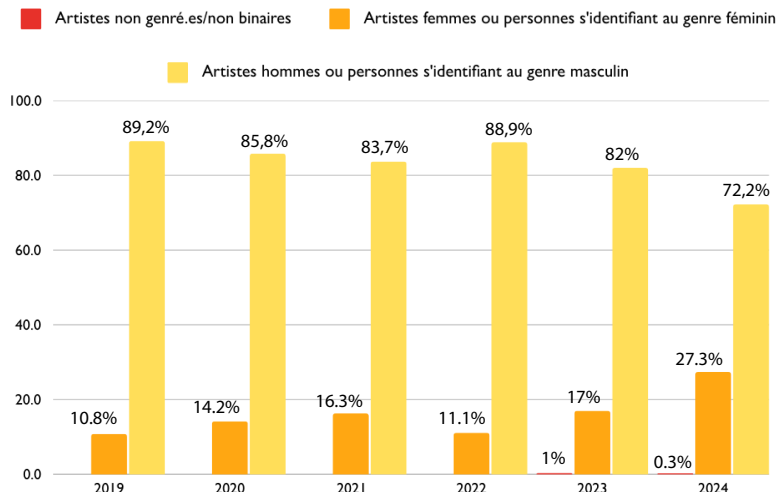
**25 projets sont des projets solos,**  
 dont 12 sont portés par des hommes, 13 par des femmes.

**sur les autres projets,**  
 18 groupes ne sont constitués que d'hommes et 2 ne sont constitués que de femmes.

### AU SEIN DE LA FERALISTE ANNUELLE :

Chiffres extrait de la Feraliste de l'année 2024 - classement des 100 albums les plus diffusés sur les radios de la Ferarock

Composition genrée des groupes dont les albums ont été les plus diffusés sur les radios de la Ferarock par année :



EN 2024, AU SEIN DES 100 ALBUMS LES PLUS DIFFUSÉS SUR LES RADIOS DE LA FERAROCK :  
 27,3 % sont des femmes ou personnes s'identifiant au genre féminin  
 72,2 % sont des hommes ou personnes s'identifiant au genre masculin  
 0,3 % sont des personnes non-genrées / non-binaires

## REPRESENTATION DES RADIOS MEMBRES



La Direction générale de la création artistique (DGCA) du ministère de la Culture accompagne et finance la Ferarock depuis plusieurs années. La Ferarock participe depuis 2019 à son groupe de travail des musiques actuelles (GTMA)

[Plus d'informations](#)



La Ferarock adhère au SMA (Syndicat des Musiques Actuelles) depuis 2011 et relaye régulièrement les prises de paroles du syndicat sur ses réseaux sociaux et sur les antennes de ses radios. Depuis 2022, la Ferarock et deux de ses radios adhérentes sont membres de son Conseil National en tant que représentantes des fédérations et réseaux ainsi que des médias. Elles ont été reconduites dans leurs mandats en 2024. Cette année, les radios de la Ferarock se sont investies sur 2 chantiers nationaux : La mise en place d'un réseau de référents VSS et le déploiement du Pacte EMMA - Pour une action collective dans le travail et l'emploi.

[Plus d'informations](#)



La Fédération des Acteur.ices des Musiques et Danses Traditionnelles regroupe de façon transversale une diversité d'acteur-trice-s (luthier-ère-s, collectifs artistiques, structures de production, festivals, lieux de diffusion, lieux d'enseignements, professionnel-le-s de la documentation, tiers-lieux, etc.) allant du champ professionnel aux pratiques amateurs.

La Ferarock et la FAMDT ont concrétisé un partenariat en 2023 sur de la production de podcasts à l'occasion notamment des différentes rencontres professionnelles organisées par la fédération.

[Plus d'informations](#)



La Ferarock a participé à la formule itinérante du Paris Radio Show à Rennes le 11 avril pour y présenter le travail collectif de ses radios membres. 3 articles sur la Ferarock ont été publiés dans la lettre pro de la radio en 2024 sur le nouveau projet d'activité, la mobilisation des radios lors des législatives et sur l'arrivée de Radio Active au sein de la fédération.

[Plus d'informations](#)

centre  
national  
de la musique

Le Centre National de la Musique accompagne et finance la fédération depuis plusieurs années. La Ferarock est en lien avec le CNM et les réseaux régionaux de musiques actuelles dans le cadre des appels à projets « radios de découvertes musicales » déployés dans le cadre de ses contrats de filières en régions.

[Plus d'informations](#)



La Ferarock est membre de l'UFISC (Union Fédérale d'Intervention des Structures Culturelles) depuis de nombreuses années. C'est pour les radios un lien vers d'autres problématiques et une participation aux réflexions qui ont cours dans le domaine de l'économie sociale et solidaire (ESS), ainsi qu'aux débats sociétaux sur l'emploi, la citoyenneté ou les solidarités. En 2024, la Ferarock s'est investie sur la préparation de la biennale PopMind pour y amener le regard des radios sur les questions de libertés associatives. La Ferarock a aussi rejoint cette année, en tant que représentante de l'UFISC, l'Observatoire des Libertés associatives.

[Plus d'informations](#)

[L'Observatoire](#)



En 2024, les 2 syndicats de radios associatives (CNRA et SNRL) ont créé une association commune : « Les Locales ».

A l'occasion de la mobilisation collective des radios associatives sur le maintien du FSER dans le Projet de Loi de Finance en octobre, la Ferarock s'est rapprochée de cette nouvelles structure et entretient à présent des liens réguliers avec elle.

[Plus d'informations](#)



La Ferarock et Radio Campus France entretiennent, tout comme leurs radios membres sur leurs territoires, des liens fréquents et publient depuis 2021 leurs classements trimestriels commun tipTOP FERACAMPUS.

[Plus d'informations](#)

## LA VIE DE LA FÉDÉRATION

### L'équipe bénévole

La gouvernance de la Ferarock est assurée aujourd'hui par un Conseil d'Administration. Chaque radio membre est amenée, en fonction de ses compétences, à assurer telle ou telle mission mais aussi à être référente sur les groupes de travail. Seule la fonction de représentant.e légale subsiste. Le Conseil d'Administration est élu par l'assemblée fédérale.

Lors de l'assemblée fédérale du 24 février 2024, le CA a été confirmé dans ses fonctions :

Radio Béton (Tours) : Mélissa Poupart – Représentante légale  
Beaub FM (Limoges) : Sara Pehau  
Canal B (Rennes) : Quentin Lejas  
C'Rock Radio (Vienne) : Jean-Michel Lebreux  
L'Eko des Garrigues (Montpellier) : Vincent Massol  
Ouest-Track (Le Havre) : Matthieu Lechevallier  
Radio Activ' (Saint-Brieuc) : Marc Mithouard  
Radio Alpa (Le Mans) : Fred Chauvaud  
Radio Ballade (Ésperaza) : Marie-Cécile Eraud  
Radio Dio (Saint-Etienne) : Loïc Thibault  
Radio Méga (Valence) : Raphaël Terribile  
Radio Primitive (Reims) : Yann Saguez  
Raje (Nîmes) : Sarah Lahouari  
RPG (Guéret) : Thibaut Blond  
RCV (Lille) : Maxime Boucquillon

Quatre radios sortantes ont représenté leurs candidatures :

Beaub FM, Radio Ballade, Radio Méga et RCV. Deux nouvelles radios ont intégré le Conseil d'Administration : Radio Primitive et RAJE.

Le Conseil d'Administration compte à présent, pour la première fois, 15 radios adhérentes.

Le Conseil d'Administration s'est réuni en visioconférence à 9 reprises les 1er février, 14 mars, 18 avril, 30 mai, 11 juillet, 19 septembre, 17 octobre, 7 novembre et 19 décembre.

Au sein du CA, plusieurs groupes de travail se sont réunis sur les enquêtes internes, la préparation du séminaire, sur les questions de ressources humaines et sur les questions d'égalité.

En juillet, une nouvelle radio a rejoint la Ferarock : Radio Active à Toulon

### Séminaire de rentrée de la Ferarock

Les 6 et 7 septembre 2024, à l'invitation de Jet FM, un séminaire de rentrée de la Ferarock a eu lieu à Nantes.

Ce séminaire a réuni des personnes de 14 radios différentes qui ont participé à 5 ateliers différents sur le projet « Ondes durables », sur le partage d'expérience autour de la programmation musicale et sur les rapports entre les radios et les lieux de musiques actuelles ainsi que sur les questions de gouvernances et de rapport au travail.

Des ateliers de création sonore ont aussi été proposés aux participant.es.

### L'équipe salariée

Directeur : Xavier Le Boursicaud depuis septembre 2019

Chargée de programmes et de partenariats : Elina Deschere depuis janvier 2022

Chargée de communication : Clothilde Roume depuis janvier 2022

En 2024, Clothilde Roume a annoncé son souhait de quitter son poste au 31 janvier 2025.

Un recrutement a été mené et c'est Pauline Quantel qui lui succédera.

### Les formations suivies en 2024 :

- Communication de crise dans le secteur culturel – Mazette - 27 au 29 février – équipe entière
- Intégrer la prévention des VSS dans ses contrats artistiques – Stourm – 29 mai – Xavier Le Boursicaud & Elina Deschere
- Dispositif de mentorat WAH – Fedelima – de juin 2023 à juin 2024 – Elina Deschere

