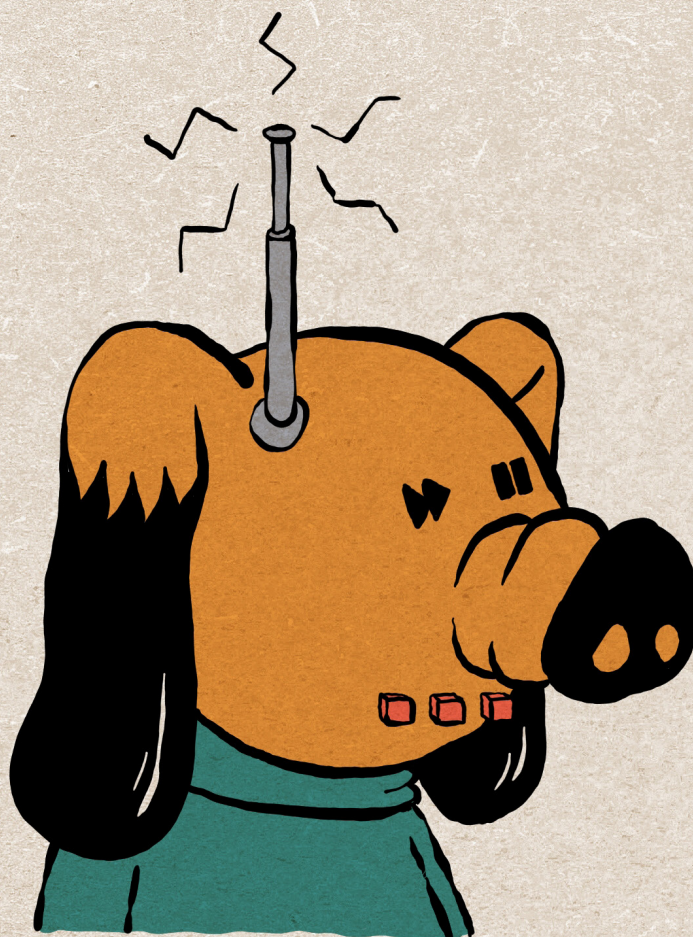


FERAROCK

RAPPORT D'ACTIVITE 2025



**LA RADIO C'EST DU
PODCAST EN DIRECT**

SOMMAIRE

- MISE EN AVANT DE DÉCOUVERTES MUSICALES - p.3
- LES PARTENARIATS ÉVÈNEMENTS ET LES PLATEAUX MUTUALISÉS - p. 4-5
- COMMUNICATION - p. 5
- ACTIONS POUR L'ÉGALITE DES GENRES - p. 6
- REPRÉSENTATION DES RADIOS MEMBRES - p. 7
- LA VIE DE LA FÉDÉRATION - p. 8

INTRODUCTION

En 2025, les radios membres ont fait vivre activement la Ferarock.

Le séminaire annuel de rentrée, accueilli cette année à Valence par Radio Méga, a battu des records de participations.

Les radios se sont réunies en Assemblée Générale à deux reprises et ont participé en masse à une nouvelle enquête interne qui a permis la publication d'une nouvelle édition de leurs chiffres clés.

La vie de la fédération a été en mouvement cette année avec l'arrivée d'une nouvelle radio (La Clé des Ondes à Bordeaux) et le départ d'une autre (Radio Pulse à Alençon).

Malgré ce travail en coulisse, le soutien à la découverte musicale continue à prendre de l'ampleur avec un nouveau festival partenaire au Québec et un nouveau record de sorties soutenues collectivement.

La Ferarock s'est aussi mobilisée au sein des syndicats qui représentent et défendent les radios associatives et la filière des musiques actuelles.

Elle a rejoint officiellement les 2 organisations représentatives des radios associatives, la Confédération Nationale des Radios Associatives (CNRA) et le Syndicat National des Radios Libres (SNRL) réunis depuis 2024 au sein d'une association commune «Les Locales» et a participé activement aux États Généraux des Radios Associatives en novembre.

Elle a aussi permis aux Locales de rejoindre l'espace de Mobilisation Culturelle (MCAC) relancée cette année par l'UFISC dont elle est membre historique.

Elle s'est aussi mobilisée tout au long de l'année dans le cadre des 20 ans du Syndicat des Musiques Actuelles (SMA) en produisant une série de podcasts à laquelle plusieurs radios ont participé afin de notamment penser l'avenir de nos mobilisations collectives.

Et puis, comme en 2024, l'année s'est terminée avec une nouvelle attaque du Fonds de Soutien à l'Expression Radiophonique dans la cadre du projet de loi de finances...

Les radios et ces différentes organisations et syndicats se sont mobilisés auprès des parlementaires pour faire annuler cette baisse, mais les ripostes à ces attaques répétées prennent beaucoup de temps et d'énergie.

Malgré ces remous, la Ferarock regarde vers l'avenir et prévoit pour 2026 des travaux de fonds, un nouveau nom et gros temps fort radiophonique pour se retrouver, expérimenter, inviter, faire découvrir et célébrer nos réussites !

MISE EN AVANT DE DÉCOUVERTES MUSICALES

Chaque semaine, la Ferarock fait la promotion d'artistes, de festivals et d'événements favorisant l'émergence ou de dispositifs d'intérêt général. Ces partenariats sont le socle de l'activité de la Ferarock. Relayés par ses propres outils et par les radios, ils mettent en valeur des artistes et des événements qui n'ont pas toujours de visibilité nationale par d'autres biais.

La Ferarock valorise aussi les albums les plus diffusés par ses radios membres à travers la publication de classements.

Le rôle prescripteur des radios au sein de la Ferarock

Les radios de la Ferarock sont prescriptrices entre elles et se font découvrir de la musique.

Chaque mois, les radios sont invitées à se partager leurs airplays à l'occasion de la préparation des Feralistes (classements mensuels). Elles utilisent aussi une liste de discussion de programmation pour se faire découvrir des artistes et des albums et se partager des programmes.

Elles peuvent également utiliser le module *carte blanche* qui leur est mise à disposition dans l'émission collaborative hebdomadaire pour présenter des projets artistiques coups de cœur et/ou repérés localement.

Les partenariats albums



Les albums partenaires sont sélectionnés par une commission d'écoute composée de toutes les radios adhérentes. Chaque semaine, deux albums découvertes proposés par des labels et des artistes autoproduits sont exposés dans Dig Dig Diggers, l'émission hebdomadaire collaborative diffusée par toutes les radios membres.

Toutes les radios membres diffusent quotidiennement ces deux albums découvertes de la semaine qui sont aussi présentés sur le site, les newsletters et les réseaux sociaux de la Ferarock et de plusieurs de ses membres.

En 2025, 84 albums ont été soutenus par ce dispositif contre 81 en 2024.

Les jeux-concours, impliquant la dotation de 2 CD par radio sont devenus optionnels depuis 2020.

Ils continuent à être mis en place par certains labels et artistes mais leur nombre baisse avec le temps : 20% en 2025 (17 jeux-concours pour 84 albums) contre 38% en 2024 et 59% en 2023.

> <https://ferarock.org/sur-les-antennes/decouvertes>

Dig Dig Diggers - l'émission



Dig Dig Diggers est l'émission hebdomadaire collaborative coordonnée par la Ferarock et diffusée par toutes les radios membres. L'émission met à l'honneur, dans un format magazine, trois modules : les deux albums découvertes de la semaine, et un troisième sujet qui peut être : un partenaire événement ou institutionnel, un extrait de live capté

par les radios adhérentes ou une carte blanche à une des radios membres. Ces cartes blanches ont pour but de valoriser et faire connaître le travail et le ton des radios (et de leurs bénévoles) auprès des autres radios et de leurs publics.

En 2025, 42 épisodes magazine ont été produits ainsi que 23 depuis les festivals partenaires.

Tous les épisodes sont disponibles sur le site de la Ferarock ainsi que sur les plateformes de podcasts et de streaming via la plateforme Ausha : <https://smartlink.ausha.co/dig-dig-diggers>

Les classements

La Ferarock édite et publie un classement historique : **La Feraliste** qui est la synthèse mensuelle des 100 albums et EP les plus diffusés sur ses radios membres.

La Feraliste est diffusée sur le site, les réseaux sociaux et les newsletters de la Ferarock et est attendue, suivie et relayée par de nombreux artistes et professionnels des médias et du secteur des musiques actuelles.

10 Feralistes ont été réalisées à partir des airplays partagés par les radios en 2025.

> <https://ferarock.org/sur-les-antennes/feraliste>



Les albums qui ont figuré dans les Feralistes sont ceux que la Ferarock déclare auprès de la SACEM et qui servent de base de répartition aux forfaits acquittés par ses radios membres.

Chaque début d'année, la Ferarock édite et publie la Feraliste de l'année qui est la synthèse annuelle des Feralistes.

Ce classement est une photographie des typologies d'albums les plus diffusés :

- 62 % de ces albums sont des productions françaises
- 62 % de ces albums sont d'artistes français-es ou résident-es en France
- 14 % de ces albums sont d'expression francophone
- 11 % de ces albums sont des premiers albums

> <https://ferarock.org/sur-les-antennes/decouvertes>

LES PARTENARIATS ÉVÈNEMENTS ET LES PLATEAUX MUTUALISÉS

La mise en place de plateaux mutualisés sur des festivals est une activité historique de la Ferarock.

Plusieurs radios y produisent des contenus en direct ou enregistrés que les autres radios reprennent sur leurs antennes.

Depuis 2022, l'arrivée d'une chargée de programmes au sein de l'équipe a permis de travailler à une harmonisation des formats et à l'éditorialisation des contenus produits.

Les moyens techniques de diffusions aux radios ont été modernisés avec la mise en place d'un flux permanent de la Ferarock avec un automate de diffusion afin de sécuriser la reprise des contenus.

Cette année, la Ferarock a travaillé à améliorer les conditions d'accueil et de prise en charge de ses radios membres par les festivals partenaires.

7 événements ont été couverts pour la Ferarock en 2025 :

16 et 17 avril : le Printemps de Bourges - Les Inouïs



Avec les participations de Radio Activ', Radio Béton, Beaub FM, Ouest Track, Radio 666, l'Eko des Garrigues et Equinoxe.

4 programmes de 1 heure y ont été produits en direct.

ÉCOUTER VOIR

12 et 13 septembre : Festival Hop Pop Hop à Orléans



Avec les participations de Radio Méga, Radio Béton et de Beaub FM.

Le festival a été couvert en multiplexe avec 2 studios mobiles mis à disposition par Radio Méga pour des émissions en itinérance dans la ville.

4 programmes de 1 heure y ont été produits en direct.

ÉCOUTER VOIR

10 au 14 juin : Aucard de Tours



Le festival organisé par Radio Béton depuis 1986 a accueilli des radios de la Ferarock avec les participations de Beaub FM, Radio Activ' et Fréquence Mutine.

5 programmes de 2 heures y ont été produits en direct.

ÉCOUTER VOIR

17 et 18 octobre : Festival Ouest Park au Havre



Le festival organisé par l'équipe du Tetris a vu naître Ouest Track Radio qui y a accueilli des radios de la Ferarock avec les participations de PFM et de Radio Pulse.

2 programmes de 2 heures y ont été produits en direct.

ÉCOUTER

17 au 20 juillet : Le Festif à Baie-Saint-Paul (Québec)



Radio Activ' est allée couvrir le festival pour les radios de la Ferarock.

Un programme d'une heure a été produit ainsi que plusieurs reportages diffusés au sein des émissions hebdomadaires.

ÉCOUTER

4 au 6 décembre : Bars en Trans à Rennes



Avec les participations de Canal B, Radio Béton, Radio Activ', Fréquence Mutine, Jet FM et Ouest Track.

En direct depuis les studios de Canal B et dans les rues de Rennes, ces programmes immersifs étaient rendus possibles grâce à un dispositif technique permettant des duplex en direct.

ÉCOUTER

6 programmes de 1 heure y ont été produits en direct.

28 au 31 août : Festival des Musiques Emergentes à Rouyn Noranda (Québec)



Baub FM est allée couvrir le festival pour les radios de la Ferarock.

2 programmes de 1 heure y ont été produits.

ÉCOUTER

Pour ces événements, des prises de parole dans l'émission Dig Dig Diggers ont été faites en amont.

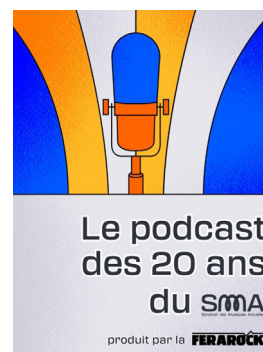
Le partenariat historique avec AGI-SON a été reconduit à l'occasion du mois de la gestion sonore ainsi que l'opération Indies First organisé par la FELIN.

La Ferarock coordonne la mise en place et la répartition de certaines prestations externes de production de programmes (séries de podcasts et plateaux de synthèses de rencontres professionnelles) pour des structures et fédérations nationales de musiques.

Les commandes réalisées en 2025 :

- Modal – les rencontres de la FAMDT – plateau de synthèse de rencontres professionnelles
- Le SMA, 20 ans plus tard - Une série de podcasts en 6 épisodes écrit et réalisé par Elina Deschere avec les contributions de Beaub FM, Jet FM, Raje, Canal B, Ouest Track, Radio Béton, Radio Dio et Radio Méga.

> [Le SMA, 20 ans plus tard](#)



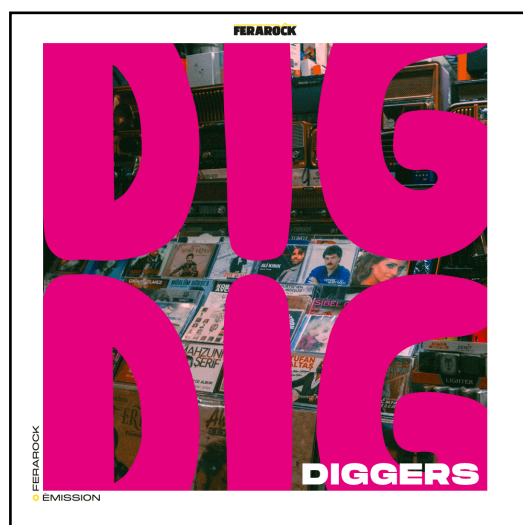
COMMUNICATION

Chaque semaine, la Ferarock communique sur les albums découvertes et l'émission Dig Dig Diggers.

Chaque mois, la Feraliste, classement des 100 albums et EPs les plus diffusés, est publiée sur le site, les réseaux sociaux et la newsletter mensuelle de la fédération.

Chaque festival couvert collectivement est mis en avant sur les réseaux sociaux et donne lieu à la réalisation d'un report audio, vidéo ou photo. Les temps forts de la fédération sont relayés sur tous les supports.

Depuis la mise en place en 2023 d'un référencement en ligne de toutes les émissions de ses radios membres, la Ferarock met en avant ponctuellement certaines d'entre elles regroupées par thématiques.



En 2025, la communication de la Ferarock a connu un changement important avec le départ de Clothilde Roume, chargée de communication de la fédération depuis janvier 2022 et l'arrivée de Pauline Quentel en janvier.

Le changement de nom de la fédération acté en novembre a été le point de départ, dès la rentrée de septembre, d'un travail de fond du projet de refonte de son identité visuelle et de son site internet qui courra jusqu'à la fin de la saison 2025/2026 et de son déploiement en septembre.

Facebook

20 225 abonné.es dont 314 nouveaux.Iles
2782 interactions avec le contenu (+14,3%)
10809 visites de la page et du profil
Facebook (-12,2%)

Instagram

5171 abonné.es dont 1239 nouveaux.Iles
5313 visites sur la page (+39,1%)
4489 interactions avec le contenu (+100%)
184 publications
333 stories
106 199 couvertures instagram (+122,7%)

Site web → 17 540 visites (-5%)

12 newsletters publiques
48 newsletters internes

ACTIONS POUR L'ÉGALITÉ DES GENRES

En tant que fédération d'association et de médias au sein du secteur culturel, la Ferarock et ses radios membres ont une responsabilité dans les enjeux qui traversent la société. Dans un milieu culturel qui revendique son ouverture d'esprit et son engagement, le constat des inégalités entre les genres est posé.

Dans ce cadre, la Ferarock s'engage pour l'égalité des genres et contre toutes formes de violences et de discriminations.

Un travail de comptage est mené depuis 2020 sur la représentation des personnes minorisées dans les programmations des radios, ainsi que parmi les albums soutenus collectivement. Il contribue à mesurer et mettre en lumière les inégalités et permet également d'évaluer l'impact des actions mises en place.

Depuis 2023, des actions globales ont été mises en place. On observe en 2025 leurs effets sur les chiffres présentés plus bas.

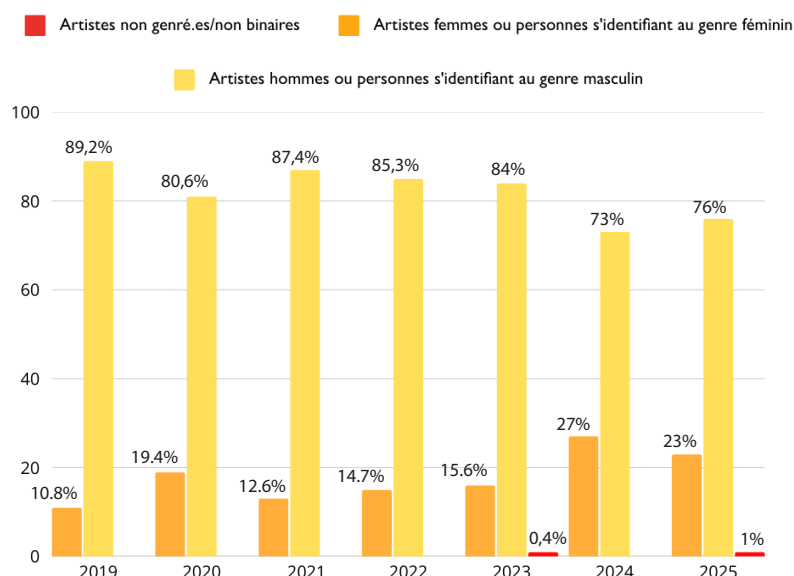
Depuis 2024, la Ferarock se réserve le droit de résilier un partenariat, dans le cadre des albums découvertes, à la suite d'un signalement qui met en cause l'artiste ou le groupe partenaire pour des faits de violence à caractère sexiste, sexuel, ainsi que pour tout comportement ou propos discriminatoires ou portant atteinte à la dignité des personnes.

Elle a travaillé dans ce but à une « mallette de réaction » à ce type de situation.

AU SEIN DES ALBUMS SOUTENUS PAR LA FERAROCK :

Chiffres extraits des albums soutenus par les radios de la Ferarock en 2025

Composition genrée des groupes dont les albums ont été soutenus par la Ferarock par année :



EN 2025, AU SEIN DES 84 ALBUMS SOUTENUS :
23 % sont des femmes ou personnes s'identifiant au genre féminin
76 % sont des hommes ou personnes s'identifiant au genre masculin
1 % sont des personnes non-genrées / non-binaires

Sur les 84 projets,

49 sont portés uniquement par des hommes, 18 sont portés uniquement par des femmes et 2 sont portés uniquement par des personnes non-binaires (projet solo).

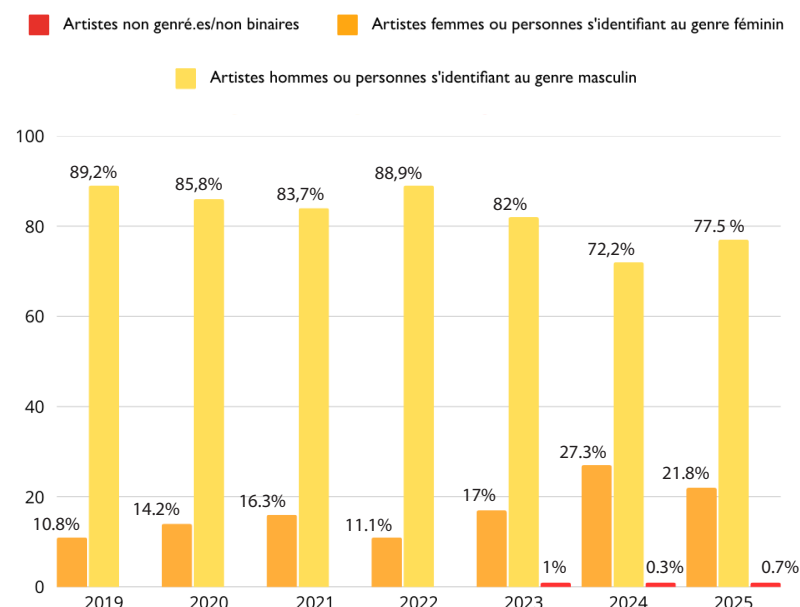
28 projets sont des projets solos,

dont 13 sont portés par des femmes, 13 par des hommes et 2 par des personnes non-binaires.

AU SEIN DE LA FERALISTE ANNUELLE :

Chiffres extraits de la Feraliste de l'année 2025 - classement des 100 albums les plus diffusés sur les radios de la Ferarock

Composition genrée des groupes dont les albums ont été les plus diffusés sur les radios de la Ferarock par année :



EN 2025, AU SEIN DES 100 ALBUMS LES PLUS DIFFUSÉS SUR LES RADIOS DE LA FERAROCK :
21,8 % sont des femmes ou personnes s'identifiant au genre féminin
77,5 % sont des hommes ou personnes s'identifiant au genre masculin
0,7 % sont des personnes non-genrées / non-binaires

REPRÉSENTATION DES RADIOS MEMBRES



La Direction générale de la création artistique (DGCA) du ministère de la Culture accompagne et finance le fonctionnement de la Ferarock depuis plusieurs années. La Ferarock participe depuis 2019 à son groupe de travail des musiques actuelles (GTMA)

[Plus d'informations](#)



La Ferarock adhère au SMA (Syndicat des Musiques Actuelles) depuis 2011 et relaie régulièrement les prises de paroles du syndicat sur ses réseaux sociaux et sur les antennes de ses radios. Depuis 2022, la Ferarock et deux de ses radios adhérentes sont membres de son Conseil National en tant que représentantes des fédérations et réseaux ainsi que des médias. Cette année, la fédération et ses radios se sont investies dans la célébration des 20 ans du syndicat en produisant une série de podcasts en 6 épisodes «Le SMA, 20 ans plus tard» et en participant à l'animation du congrès annuel du syndicat en septembre à Rouen.

[Plus d'informations](#)



La Ferarock est membre de l'UFISC (Union Fédérale d'Intervention des Structures Culturelles) depuis de nombreuses années. C'est pour les radios un lien vers d'autres problématiques et une participation aux réflexions qui ont cours dans le domaine de l'économie sociale et solidaire (ESS), ainsi qu'aux débats sociétaux sur l'emploi, la citoyenneté ou les solidarités.

La Ferarock est aussi membre, en tant que représentante de l'UFISC, de l'Observatoire des Libertés associatives.

En 2025, l'UFISC a relancé la Mobilisation et Coopération Art et Culture (MCAC).

Née dans le contexte de la crise COVID, la MCAC s'est imposée comme un espace de mobilisation, de coopération, de veille et de plaidoyer, qui rassemble près de 80 réseaux et organisations professionnelles du secteur artistique et culturel.

La Ferarock a créé le lien entre cet espace et Les Locales, l'union des représentations nationales des radios associatives.

Ce rapprochement a été rendu visible avec la publication de la tribune #LeBudgetDuSilence, rédigée à l'initiative des Locales avec le soutien de la Ferarock et de Radio Campus France dans le cadre de la Mobilisation et Coopération Art et Culture.

[Plus d'informations](#)

[L'Observatoire](#)

[La Mobilisation Culturelle](#)

centre
national
de la musique

Le Centre National de la Musique accompagne et finance le fonctionnement de la fédération depuis plusieurs années.

[Plus d'informations](#)



En 2024, les 2 syndicats de radios associatives, la Confédération Nationale des Radios Associatives (CNRA) et le Syndicat National des Radios Libres (SNRL) ont créé une association commune : « Les locales ».

A l'occasion de la mobilisation collective des radios associatives sur le maintien du FSER dans le Projet de Loi de Finance en octobre 2024, la Ferarock s'est rapprochée de cette nouvelle structure.

En 2025, elle est devenue membre de la Confédération Nationale des Radios Associatives (CNRA) et membre associée du Syndicat National des Radios Libres (SNRL) avec qui elle participe aux travaux collectifs au sein des Locales.

En octobre, le projet de loi de finances 2026 prévoyait une nouvelle baisse, encore plus importante, du FSER.

Les Locales se sont à nouveau mobilisées auprès des radios associatives avec un soutien affirmé du SMA et de l'UFISC qui ont porté en parallèle ses projets d'amendements rectificatifs.

[Plus d'informations](#)

[La Ferarock rejoint la CNRA et Les Locales](#)



La Fédération des Acteur.ices des Musiques et Danses Traditionnelles regroupe de façon transversale une diversité d'acteur-trice-s (luthier-ère-s, collectifs artistiques, structures de production, festivals, lieux de diffusion, lieux d'enseignements, professionnel-le-s de la documentation, tiers-lieux, etc.) allant du champ professionnel aux pratiques amateurs.

La Ferarock et la FAMDT ont concrétisé un partenariat en 2023 sur de la production de podcasts à l'occasion notamment des différentes rencontres professionnelles organisées par la fédération.

[Plus d'informations](#)

LA VIE DE LA FÉDÉRATION

L'équipe bénévole

La gouvernance de la Ferarock est assurée aujourd'hui par un Conseil d'Administration. Chaque radio membre est amenée, en fonction de ses compétences, à assurer telle ou telle mission mais aussi à être référente sur les groupes de travail. Seule la fonction de représentant.e légal.e subsiste. Le Conseil d'Administration est élu par l'assemblée fédérale.

Lors de l'assemblée fédérale du 22 février 2025, le CA a été confirmé dans ses fonctions :

Radio Béton (Tours) : Mélissa Poupert – Représentante légale

Beaub FM (Limoges) : Sara Pehau

Canal B (Rennes) : Quentin Lejas

C'Rock Radio (Vienne) : Jean-Michel Lebreux

L'Eko des Garrigues (Montpellier) : Vincent Massol

Ouest-Track (Le Havre) : Matthieu Lechevallier puis Lucie Cauvin

Radio Activ' (Saint-Brieuc) : Marc Mithouard

Radio Alpa (Le Mans) : Fred Chauvaud

Radio Ballade (Ésperaza) : Marie-Cécile Eraud

Radio Dio (Saint-Etienne) : Loïc Thibault

Radio Méga (Valence) : Raphaël Terrible

Radio Primitive (Reims) : Yann Saguez puis Emilie Vigouroux

Raje (Nîmes) : Sarah Lahouari

RPG (Guéret) : Thibaut Blond

RCV (Lille) : Benoît Vahtar

Quatre radios sortantes ont représenté leurs candidatures : Canal B, Radio Alpa, Radio Activ' et Radio Béton.

Le Conseil d'Administration s'est réuni en visioconférence à 8 reprises les 23 janvier, 13 mars, 24 avril, 5 juin, 10 juillet, 2 octobre, 13 novembre et 18 décembre.

Au sein du CA, plusieurs groupes de travail se sont réunis sur les enquêtes internes, la préparation du séminaire, sur les questions de ressources humaines et sur les questions d'égalité.

En juillet, une nouvelle radio a rejoint la Ferarock : La Clé des Ondes à Bordeaux ; en décembre, une autre l'a quittée : Radio Pulse à Alençon.

En novembre, les radios membres se sont réunies en Assemblée Générale Extraordinaire et ont décidé de changer de nom. A partir de 2026, la Ferarock devient La Fera.

La communication publique se fera en septembre à l'occasion des 35 ans de la fédération.

L'équipe salariée

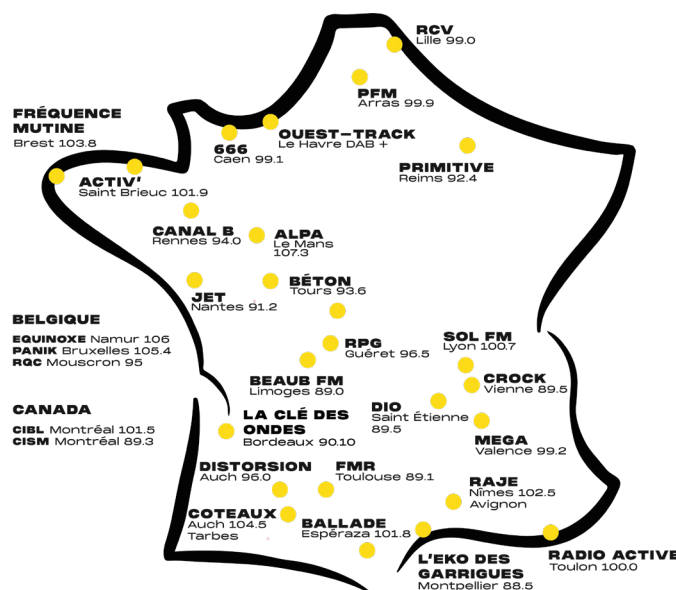
Directeur : Xavier Le Boursicaud depuis septembre 2019

Chargée de programmes et de partenariats : Elina Deschere depuis janvier 2022

Chargée de communication : Pauline Quentel depuis janvier 2025

Les formations suivies en 2025 :

- Perfectionnement au montage audio - Longueur d'Ondes - 10 au 14 mars - Elina Deschere
- Acquérir les bonnes pratiques pour être autonome sur Première Pro - ARTES - 14 au 16 mai - Pauline Quentel
- Photoshop - 27 au 29 octobre - Buroscope - Pauline Quentel



Séminaire de rentrée de la Ferarock

Les 5 et 6 septembre 2025, à l'invitation de Radio Méga, un séminaire de rentrée de la Ferarock a eu lieu à Valence.

Ce séminaire a réuni des personnes de 15 radios différentes qui ont participé à 5 ateliers différents sur la programmation musicale et la commission d'écoute, sur la vie associative, sur la communication, sur l'avenir pour nos radios dans le contexte politique actuel et les places pour les autres luttes sur leurs antennes ainsi que sur les grilles d'antennes.